

## 商务及经济发展局局长与署理环境局局长谈绿色生活本地游

\*\*\*\*\*

以下是商务及经济发展局局长邱腾华今日（十二月二十三日）和署理环境局局长谢展寰就推广绿色生活本地游的新措施会见传媒的谈话全文：

商务及经济发展局局长：今日和大家见面的内容主要有两部分。第一部分是谈谈本地绿色旅游计划，之后我邀请了按揭公司总裁（香港按揭证券有限公司执行董事兼总裁李令翔）介绍上星期推出的信保计划（中小企融资担保计划下新「九成信贷担保产品」），并回应一些问题。我们现在先处理第一部分。

今日我们想藉此机会宣布一项新计划——绿色生活本地游鼓励计划。早前我们已为旅游业界推出一系列的支援计划，在听取业界人士的意见后，我们希望于一月一日开始推出一项新计划，以现金鼓励的方式，鼓励本地旅行社举办更多本地绿色旅游活动。

该计划的目的是有两方面，一方面是支持绿色旅游。绿色旅游是我们近年在旅游蓝图中较着力推动的计划，亦是环境局主要的政策范畴。我们希望透过这个跨局合作的计划，鼓励本地旅行社充分利用本地绿色旅游的资源。第二个目的当然是支援现时首当其冲受到影响的旅游行业。我们希望这个计划可以让本地旅行社，以及导游和领队有更多的生意。简单而言，在符合计划要求的情况下，旅行社每接待一位本地旅客，计划会资助一百元。每间旅行社（获资助）的上限为五万元。

这个鼓励金（资助）将有助旅行社推动本地旅游，符合资格的条件亦相对简单，包括必须是香港持牌旅行社，即已向旅议会（香港旅游业议会）登记的旅行社；旅行团所到的地方必须为计划指定的绿色景点；必须聘用领队及导游；在活动期间必须有交通及膳食的安排，务求对相关行业有所帮助。

我们希望于明年一月一日实施计划，为期六个月，预计资助金额约五千万元，希望旅行社可以得到帮助。正如刚才提及，这项计划是跨局、跨政策的合作，希望既能推动旅游，亦鼓励绿色生活。我们亦希望绿色旅游这个项目能符合财政司司长过往推出的计划的目的，做到「撑企业 保就业」。至于具体情况，稍后我会邀请旅议会主席黄进达先生解答。现在我将时间交给署理环境局局长谢展寰先生，从环境局的政策方面谈谈推出绿色生活本地游的目的。

署理环境局局长：大家好，大家都知道香港有很多美丽的大自然地方，近年政府亦兴建了不少环保设施。环境局今次和商经局合作，推行绿色生活本地游计划，一方面希望向大众推广低碳绿色生活，提高市民对本港的自然资源和环保设施的

认识；另一方面又可以推动本地经济活动，支援旅游业界。环境局在这方面已经拨备计划所需的资源和预备作出各方面配合。

计划下的绿色旅游地点包括环保署、渔农自然护理署或其他相关政府部门辖下的地方，例如郊野公园、地质公园、天然岛屿、环保园和各种环保设施等等。

我们亦会要求计划下的旅游活动需遵守一些环保守则，因为这是环境局最重要的目标，让参加者体验及实践爱护环境和低碳减废的生活，例如膳食方面不能提供濒危物种的动植物、避免派发即弃塑胶用品、鼓励参加者自备水樽和饮用水，以及最重要的是在活动后「自己垃圾，自己带走」。

我们现正准备一系列的准备工作，包括在一些环保设施加开导赏团、整理预约资料和参观守则等。计划的详情稍后将会透过旅游业议会发放，谢谢。

记者：早前有政党及业界提出，希望可以推出本地人游香港的计划。今次这个计划似乎限制于绿色旅游，会否对推动本地消费市场的作用较少？在推出绿色旅游计划时，为何不是推行政党之前提倡的计划？当中有何考虑？

商务及经济发展局局长：正如你刚才所说，透过鼓励本地旅游以支持旅游业界，一直是政府考虑的方式。大家记得在十月中，我们推出了另一项计划，旅行社透过举办不论是出境游或入境游获得资助，都是向同样的目标出发。我们吸纳了不同意见，包括政党和业界，今次推出的（计划）都是朝同样的方向，希望在这段期间，游客不是很多、业界正面临困境时，用鼓励的方法去支持旅游业。当然最重要的是：第一，我们要找到资源；第二，能够吸引到旅客。在此情况下，我要多谢环境局拨出资源，让我们可合力推行这个计划。

绿色旅游一直是香港很好的旅游资源，正如刚才 CW（署理环境局局长谢展寰）所说，香港除了有二十多个郊野公园外，新增的景点亦有很多，例如地质公园（香港联合国教科文组织世界地质公园），过往这段时间，（地质公园）在世界旅游上占有一定份额。两星期前，我们在一些特别的地方发展新的旅游景点，例如盐田梓，我们透过（与其他单位）合作，举办文化、艺术节庆，突显这个地方本身的旅游资源。我们会继续循这个方向去做。若有任何额外的资源、任何可以帮助业界的措施，我们都会去做，因此，这个计划正是补足原先的情况。在我们设计计划时，除了让旅行社受惠，亦希望其他（行业）如食肆、交通安排都可以得到帮助。

记者：即使向旅行社提供资助，并不代表会反映在团费上。这样是否真的能吸引市民参与？另外，绿色旅游景点的吸引力是让人享受宁静，但在该些地方旅游会

否破坏宁静，是否已充分评估这些地点的承受能力？

商务及经济发展局局长：第一，价钱是否吸引，在商言商，相信旅行社会自行安排。这个计划是一视同仁的，任何有兴趣的旅行社都能安排。至于补贴要如何处理，是补贴收费抑或是其他用途，这方面可以交由旅行社自行决定。从反应而言，旅行社希望在这段时间多接生意，我们在十月中推出的计划（旅行社现金鼓励计划），至今已收到超过四万名旅客人数（的申请），反映了（计划）具一定吸引力。另一方面，业界和不同政党提出相似的计划，因应这个情况，我们考虑了资源上是否许可和业界合作（的可行性），以及是否有市场潜力等，推出这项计划。绿色旅游的空间、范围其实相当大，单是现有的郊野公园，或是以郊野公园内的地质公园为例，它所占的地方及可容纳的人数亦不少。郊野公园是健康、能吸引本地市民的郊游地方，每年游览的人数超过一千二百万人次，我相信这方面一定有其市场。

透过这个计划让专业导游在游览中加入知识的元素、有趣的资料，例如地质公园一些鲜为人知的知识，能丰富游客的旅游经验，相信不论是对带团者或是参加者都能有所得益。

记者：绿色旅游可能只有对环保活动有兴趣的人士才会参与，但是次资助的对象是旅行社，而不是给予每个市民一百元的团费减免，为何有信心能吸引更多人参与绿色旅游？如果（对环保活动）没有兴趣，又看不到团费有直接的减免，大家未必会有兴趣参与，政府为什么有信心此计划能吸引更多人？

商务及经济发展局局长：我刚才在解答另一问题时已指出，此计划的设计是承接我们于十月中推出的出入境旅游的鼓励计划（旅行社现金鼓励计划）。然而，不少市民和业界均提出，可否利用香港现有的旅游资源以鼓励本地游，尤其现时访港游客较少，可否藉此机会填补空间。一直以来，绿色旅游无论在政府的政策推动，或是旅游政策内都不算是新兴概念，但却是受欢迎的计划。自从香港地质公园于十年前成立以来，到访郊野公园的整体人数有所增加；每当有新景点推出，例如提倡转废为能、位于屯门白泥附近的污泥处理设施 T·PARK〔源·区〕开幕后，许多人排队参观。如果我们能够在这些本地、市民感兴趣和新增的景点加入导赏元素，便可发挥导游的能力，效果将相得益彰，这是整个计划的构思。我们亦希望此计划既能推动两个政策局的政策，同时能帮助业界。我们会视乎反应，看看计划是否需要扩展或作出修订。

（请同时参阅谈话内容的英文部分）

完

2019年12月23日(星期一)

香港时间 18 时 44 分