

署理商务及经济发展局局长谈美食车先导计划

以下是署理商务及经济发展局局长陈百里博士今日（九月二十六日）出席邵逸夫獎頒獎礼前，就美食车先导计划与传媒谈话的内容：

署理商务及经济发展局局长：各位传媒朋友，大家好。我们在两小时前已正式宣布美食车先导计划将会延长两年。美食车先导计划推出至今约二十个月，我们观察到美食车营运者有一定的营运空间，同时他们亦遇到一定的挑战。参照数据，我们利用一些规模相若的食肆作对比，当中有五架美食车的表现属于理想。此外，有三部美食车利用美食车先导计划这平台，成功打造出自己的品牌，提升了知名度，并成功开设了实体店，这亦是美食车营运成功的另一个解读。

美食车先导计划推出至今，我们推行了许多优化措施，以及拆墙松绑的措施，例如我们增加了新营运场地，亦推出了一些弹性的营运安排，例如在指定的营运场地，美食车营运者可选择去或不去，如果不去的话，便不用缴付服务费。另外，我们亦容许美食车参与自选活动。就自选活动，截至今年八月，我们共收到四十四个自选活动的申请，我们全数批出这些申请。此外，我们亦邀请美食车参与一些旅游盛事和体育盛事，当中包括香港单车节、香港龙舟嘉年华、香港电竞音乐节和除夕倒数，如果大家今早有留意新闻报道，即将举行的香港网球公开赛，美食车也获邀参与。未来我们会与美食车营运者保持紧密沟通，亦会积极考虑推出优化措施，以及拆墙松绑的措施。

记者：刚才你提及十五架美食车只有五架的经营情况比较理想，其他十架的情况如何？是否不太理想？你们接下来会如何帮助他们？

署理商务及经济发展局局长：正如我刚才所说，我们观察到在过去二十个月，有部分美食车做得比较好，有部分美食车仍有进步空间。未来我们会把计划延长两年，因为我们观察到在过去二十个月，我们不断推出优化措施，以及拆墙松绑的措施，很多营运者在现阶段仍在尝试适应，或在摸索这些新措施，所以我们认为比较合适的做法是把计划延长两年。未来两年，我们会继续观察市场反应和营运者表现。

就寻找场地方面，其实过去我们尽了很大努力。美食车先导计划开宗明义是一个旅游项目，我们希望透过高质素的食物、具创意的菜色，为旅客提升整体访港体验，这从来不是一个要取代主流食肆的计划，故此在寻找场地上，我们会有一些限制和挑战，例如我们不希望美食车与主流食肆引起恶性竞争；另外场地要能提供电力或其他支援设施；亦不能在一些会阻塞人车的地方。我们未来会在寻

找场地上继续努力，寻找符合我刚才提及的条件地方。另外，我们亦欢迎运营者多给予我们意见，他们认为哪个地点可行，我们均会积极考虑和研究。

（请同时参阅谈话内容的英文部分。）

完

2018年9月26日（星期三）

香港时间 19 时 54 分