

商务及经济发展局局长与传媒谈话内容

以下是商务及经济发展局局长邱腾华今日（十二月二十四）出席电台节目后与传媒谈话的内容：

商务及经济发展局局长：大家早晨，先总结今年本港整体的经济表现，二〇一七年是经济回稳向好的一年，以所有的经济指标来说，都是向上的。整体的 GDP（本地生产总值）能够达致高于我们预期的水平，在首三季达到百分之三点七，优于过往十年平均的百分之二点九。贸易和零售，以至游客数字，在过往十一个月都是向好的。我希望这个势头在来年能够持续下去，但在过程中我们亦需要掌握香港的优势，并可以抓住商机，尤其是在「一带一路」和大湾区的建设上。这两项二而为一的课题，确实是给予香港很大的机会。这不单是说我们传统的行业和大企业，尤其对专业服务，所带来的商机是很明显的。从我最近几次探访初创企业中得知，虽然这时候是他们事业刚刚起步的阶段，但对很多利用创新科技和设计意念的生意来说，他们都希望 **scale up**，希望扩大他们的服务范围，这必然是要面向全球的，视乎他们在掌握「一带一路」的机遇上，能否打入市场。在这几个大方向上，香港的企业，不论大小，都应该尽量掌握。政府在这方面亦会继续去做，在大湾区的详细规划上我们给予很多意见，亦会联同广东省和其他九个省内城市，合力做好规划部分。另外在「一带一路」上，我们将在来年有三个重点项目，我们定于明年二月初在北京召开一场高层次的推介会，集中向央企或国有企业及中央部委，讲解香港所长，如何在「一带一路」上贡献国家所需；年的时候将有第三届「一带一路」高峰论坛；年底的时候，将有一次有助于民心相通的旅游推广活动，这正正是利用「一带一路」和大湾区的发展。

我亦乐见旅游数字稳步向好，这在大节日上亦需要市民配合，香港从来都是好客之都，我们都希望旅客来港的时候，能够让他们更全面地了解香港的情况。给予游客良好的感觉，不只是来港旅游人士，包括来港寻找商机、物色商业伙伴或参加国际会议的人，对香港长远和整体利益都有所帮助。

记者：关于美食车，刚才提到过去几个月有拆墙松绑的措施，未来会否有更多拆墙松绑的措施？有业界反映现时在经营上有较多制肘，例如私人到会或私人派对，会否研究容许美食车接这些生意？另外会否提早进行检讨？刚才提到有三分一的生意情况是不俗的，到底有几「不俗」呢？余下的生意情况又如何呢？

商务及经济发展局局长：首先我乐见十数辆美食车的生意，大部分的经营都是有好转的。单单在过去数月，我们已实施了几项措施，在选择地点上增多了，弹性大了，包括私人派对，如果他们可以提出的时候，让他们去做（有关自选活动须

符相关审批条件)。虽然只是短短几个月的试验期，我乐见有三分一美食车的营业额超过一百万元，我认为这是一个好的开始。当然，每一门生意，不同人经营都有不同的情况。我们需要让这十数个经营者慢慢摸索，旅游事务署会继续提供协助。我亦会在稍后的时间，应议员提出和美食车的经营者见面，我亦乐与经营者一同看看他们的情况。每一项新事物出现都需要空间和时间，经调整后，整体的经营上应该会有改善。

记者：地点上会否多作考虑，例如黄大仙，较少美食车前往，会否考虑剔除这个地点，选择其他？

商务及经济发展局局长：如果你看我们过去几个月的做法，是很有弹性的。我们一方面会关注到美食车和传统饮食经营者有否任何不协调的地方；另一方面在选址的考虑上，当大家良好意愿提出不同选址，我们亦要具体看看生意地点如何。我们亦乐意拣选一些多游客和顾客的地方，亦有很多具弹性的措施，包括如他们主动提出，在大型活动举办的时候，过往旅游事务署亦有帮助，在演唱会加场的时候，协助美食车参与这些活动，我们会继续这方面的工作。

（请同时参阅谈话内容的英文部分）

完

2017年12月24日（星期日）

香港时间 13 时 04 分