

## 商务及经济发展局局长与传媒谈话内容

\*\*\*\*\*

以下是商务及经济发展局局长邱腾华今日(十月十四日)出席电台节目后，就贸易和美食车先导计划与传媒谈话的内容：

记者：刚才你在电台节目中表示香港人需要「走出去」寻找多些机遇，可否说明你的意思是现在的港商未够「走出去」，还是未来需要走得更远？就如你刚才所说，需要前往「一带一路」沿线的国家寻找商机，还是什么意思？

商务及经济发展局局长：传统上，有时候我们会有一个错误的概念，以为一提及商机，特别是「一带一路」时，就一定要走到很远。近几个月，我们看得到随着国家推动「一带一路」，全球有超过一百个国家有正面的回应，有一个发展，就是并非所有与「一带一路」相关的商机都是在香港以外发生。举例说，外国公司在香港设立办事处的最新数字有所回升，回升了百分之二点五，这引证了很多在外国需要由投资带动和基建带动的项目，很多时候都会选择先在香港开设一间公司，能够得到香港的法律和专业服务的支援，并可以作为一个起点，这对香港公司的发展和香港的就业均有帮助。

当全球经贸随着像「一带一路」这类建议能够获得一个双向的认可时，我们看到商机是大了；但这个商机不单止需要我们「走出去」，亦要在香港做好很多准备。《施政报告》提出了为中小企减税和方便营商环境措施，亦要看香港的专业服务能否做到不单只迎合香港公司的需要，亦能够符合国际的条件；还包括新兴行业如何就一些新项目作风险评估，因为我们说的未必是传统企业去的市场，可能他们会去一些不太熟悉的地方。以风险评估为例，或者以将来一些处理商务纠纷的仲裁为例，这些都可以成为突然需要提前考虑的商业决定，亦可以制造一些商机。所以，当我们看外贸的时候，不可以用以往的方式，只看是否「走出去」或「引进来」，而要立体些去看。

记者：将来香港在国际商贸的定位是什么？

商务及经济发展局局长：香港在国际商贸的定位，从来都是越开放、越具竞争力，香港就越能够成功。这种商业策略，对我来说是很熟悉的，因为过去几十年，香港就是透过作为一个十分开放和具竞争力的城市去赚取收入。但如我们纵观全球，不是所有地方都是这样，即使是发达的地区，即使是我们的传统贸易伙伴，当中仍然有很多贸易壁垒存在，甚至很多大的贸易伙伴之间，仍然有很多贸易纠纷。我最近出席世贸（世界贸易组织）非正式部长级会议时，看到有一些我们以为很理所当然的多边贸易议题，都未必能够透过讨论去确立，贸易壁垒仍然存在。

但是，香港没有因为这样而改变。我们仍然觉得，香港透过自由经济、开放和固有的条件，例如健全的法制和稳定的金融经济环境，能够成为全球一个最开放、最能够与他人经商，以及最具创意的城市。我们的目的是希望把香港的定位再提升，一方面把固有的工作做得更好，另一方面能够让新一代的年青创业家有新的商机。

记者：有关美食车，其实还有没有拆墙松绑的空间？会否预期未来会再有新的美食车？

商务及经济发展局局长：我们刚于两日前采取了措施，我相信可以解决到的。

（请同时参阅谈话内容的英文部分。）

完

2017年10月14日（星期六）

香港时间 13 时 55 分