

## 商务及经济发展局局长与传媒谈话内容（一）

\*\*\*\*\*

以下是商务及经济发展局局长苏锦梁今日（四月二十日）在香港迪士尼乐园参观美食车后与传媒谈话的内容：

商务及经济发展局局长：大家好。很多谢各位记者朋友今日下雨也来出席。今日是我们新一架美食车「粤厨点心专门店」开张大吉，令我们的美食车总数增至十二架。

美食车先导计划以先导形式推行两年，定位是一个旅游项目，并非与现有食肆竞争，其现行的营运地点和模式是否合适，实行过程中是否顺畅，推行前都是未知之数，需要各方面作尝试，从中汲取营运经验。旅游事务署一直与营运场地及美食车营运者保持密切联系，收集意见，以便适当地作出调整和优化。

事实上，旅游业亦包括会展旅游（会议展览及奖励旅游 MICE）及具本地特色的旅游活动。我们循着这两个思路决定推出优化措施，包括调整美食车的营运场地和引入更具弹性的营运模式。

首先想谈谈场地表现。经过两个多月的观察，我们留意到美食车的营运表现与本身的营销策略、停泊地点、人流等因素有密切关系。整体上，美食车营运表现最理想的场地是香港迪士尼乐园，即是今日这地方，停泊地点理想和人流充足。表现中等的场地有黄大仙广场、尖沙咀艺术广场及梳士巴利花园，顾客人次较平均。表现较逊色的场地有起动九龙东一号场、海洋公园、金紫荆广场及中环海滨活动空间。我们观察到，这些场地有时候顾客人次比较低，有些场地的人流则较不稳定，若然营运者能采取积极进取的营运模式，生意才会较为理想。

我想与大家分享美食车的营运表现：在过去两个月，有两架美食车的总收入超过七十万、八十万元；另有四架超过三十万、四十万元。整体而言，美食车平均每日的营业额由三千多元至二万五千元不等，视乎营运者的营销策略、地点和售卖的食品价格等等。由此可见，美食车的营运表现比刚开业的食肆不为逊色，甚至更好。

在此，我想多谢各营运场地对美食车先导计划的支持，他们投放了不少人力物力，亦花了数十万元装置电力供美食车使用，每日收取的租金只介乎三百至七百港元，比场内的铺租相对便宜。

场地调整方面，早一个月前我们已和新场地接触，从会展旅游的方向出发，

作出优化，过程亦需要不少时间才能落实各项安排。我们首先为在起动九龙东一号场及海洋公园营运的美食车增加营运空间和弹性，配搭亚博馆（亚洲国际博览馆 AWE）。亚博馆经常有多项大型会展活动举行，参与者众多。当场地有合适会展活动时，以上两个场地可各抽调一架美食车于营运期的第一个星期到亚博馆营运，余下两架于营运期的第二个星期周到亚博馆营运。如这两个场地没有营运者选择于亚博馆营运，则机会将给予其他营运者以先到先得方式分配。

我们亦有另一个新场地，就是科学园。科学园亦是举办很多会展活动的热门场地，我们会为金紫荆广场及中环海滨活动空间营运的美食车提供（另一）营运模式，他们可以以先到先得的形式，当科学园有这些活动举办时，他们可选择到科学园营运。这并非硬性规定，他们可以选择。同样地，如没有营运者选择到科学园营运，则机会将给予其他营运者以先到先得方式分配。

另一方面，我们注意到起动九龙东一号场的人流较集中在午膳期间，所以我们认为美食车可先行尝试在日夜时段在不同场地营运。我们会安排在起动九龙东一号场营运的美食车日间在起动九龙东营运，晚上则转移至尖沙咀艺术广场营运。这方法能取得两个场地最多人流的时段，增加营运弹性。

我们还有另一新场地。我们联络了康文署（康乐及文化事务署）及感谢它的帮助和支持，在尖沙咀科学馆为我们增设一个美食车停泊位，并正进行停泊位的（营运硬件）配套安排。当十一月完成工程后，我们便可在尖沙咀梳士巴利花园和艺术广场抽调一架美食车到科学馆营运。

在整体活动方面，我们会为所有美食车增多一个营运空间。我们早前已宣布会特别安排所有美食车一同参与由旅发局（香港旅游发展局）主办的盛事，例如龙舟嘉年华、单车节和除夕倒数，体验及测试美食车于大型集结活动的气氛和效果。

我们刚在《财政预算案》中亦提到，会增拨资源，推动中小型的本地旅游特色和吸引旅客的活动。我们打算美食车先导计划亦会配合此方向，容许各美食车在每两星期的营运期内最多两天，申请在这些旅游活动营运，发挥相得益彰的效果。相关活动需要有本地旅游特色和能够吸引旅客，并领有牌照。一般来说，活动须领取由食环署（食物环境卫生署）发出的临时公众娱乐场所牌照。美食车须遵守相关条件，不可阻塞人流交通。

我们预计以上优化措施可以陆续在五月底至六月初推出。

我想强调的是这是一个先导计划，优化措施都需要时间测试效果。我们和各

营运者和场地会继续保持紧密联系，如有需要我们会再作调整。这是一个先导计划，我们希望先导计划能够越做越成熟，越做越畅顺。

（待续）

完

2017 年 4 月 20 日（星期四）

香港时间 15 时 38 分