

## 美食车先导计划推出多项优化措施

\*\*\*\*\*

商务及经济发展局局长苏锦梁今日（四月二十日）到访刚开业的第十二架美食车「粤厨点心专门店」，并公布美食车先导计划将推出多项优化措施，为营运者制造更多商机。

苏锦梁说：「美食车以先导计划形式推行两年，定位并非与现有食肆竞争，其现行的营运地点和模式是否合适，实行过程中是否顺畅，推行前都是未知之数，需要各方面作尝试，从中汲取营运经验。旅游事务署一直与营运场地及美食车营运者保持紧密联系，收集意见，以便作适当调整优化。」

「事实上，旅游业亦包括会议展览及奖励旅游和具本地特色的旅游活动。我们循着这两个思路决定推出优化措施，包括调整美食车的营运场地，和引入更具弹性的营运模式。」

「早一个月前，我们已和新场地接触，从会展及奖励旅游的方向出发，作出优化，过程需要不少时间才能落实各项安排。」

经过两个多月的观察，旅游事务署留意到美食车的营运表现与本身的营销策略、停泊地点、人流等因素有密切关系。整体上，美食车营运表现最理想的场地是香港迪士尼乐园，停泊地点理想和人流充足。表现中等的场地有黄大仙广场、尖沙咀艺术广场及梳士巴利花园，顾客人次较平均。表现较逊色的场地有起动九龙东一号场、海洋公园、金紫荆广场及中环海滨活动空间。

旅游事务署观察到，有些场地的顾客人次比较少，有些场地的人流则较不稳定，若然营运者采取积极进取的营运模式，生意则会较为理想。

就着优化措施，计划会为在起动九龙东一号场及海洋公园营运的美食车增加营运空间和弹性，配搭亚洲国际博览馆（亚博馆）。亚博馆经常有多项大型会展活动举行。当场地有合适会展活动时，该两个场地可各抽调一架美食车于营运期的首周到亚博馆营运，余下两架于营运期的次周到亚博馆营运。如这两个场地没有营运者选择于亚博馆营运，则机会将给予其他营运者以先到先得方式分配。

此外，香港科学园也是举办会展活动的热门场地。旅游事务署会为在金紫荆广场及中环海滨活动空间营运的美食车提供另一营运模式，让他们可以先到先得的形式，当科学园有会展活动举办时，选择到科学园营运。有关安排并非硬性规定，同样地，如没有营运者选择于科学园营运，则机会将给予其他营运者以先

到先得方式分配。

至于起动九龙东一号场，它的人流集中在午膳期间，故此会引入让在该营运场地的美食车可以试行在日夜时段在不同场地营运。即该处的美食车于日间在起动九龙东一号场营运，晚上则移师尖沙咀艺术广场营运，以配合两个场地最多人流的时段，增加营运弹性。

此外，旅游事务署获得康乐及文化事务署的支持，在尖沙咀香港科学馆设置一个美食车停泊位，现正进行营运硬件的配套安排；当十一月完成工程后，便可在尖沙咀梳士巴利花园和艺术广场抽调一架美食车到科学馆营运。

苏锦梁说：「我必须多谢各营运场地对先导计划的支持，他们投放了不少人力物力，亦花了几十万元装置电力供美食车使用，每天收取的租金只介乎三百至七百港元，比场内的铺位租金相对便宜。」

至于营运模式，旅游事务署会为所有美食车增多一个营运空间。除了已于早前宣布会特别安排所有美食车一同参与由香港旅游发展局主办的盛事，例如龙舟嘉年华、单车节和除夕倒数，以体验及测试美食车于大型集结活动的效果外，政府刚在《财政预算案》中宣布增拨资源，推动中小型具本地旅游特色和吸引旅客的活动，美食车先导计划也会配合此方向，容许各美食车在每两周的营运期内最多两天，申请在这些旅游活动营运，发挥相得益彰的效果。有关活动须具本地旅游特色和能够吸引旅客，并领有牌照。一般来说，活动须领取由食物环境卫生署发出的临时公众娱乐场所牌照。美食车须遵守相关条件，并不可阻塞人流交通。

苏锦梁说：「我们预计上述优化措施可陆续于五月底或六月初推出。我想强调优化措施需要时间测试效果。我们会和各营运者和场地继续保持紧密联系，如有需要，我们会再作调整。我们希望先导计划越做越成熟，越做越畅顺。」

有关美食车先导计划于营运场地的优化措施详情，请参见附件。

完

2017年4月20日（星期四）

香港时间 16时 02分