

商务及经济发展局局长谈美食车先导计划和旅游业

以下是商务及经济发展局局长苏锦梁今日（二月五日）出席「千户家庭乐满FUN 2017」启动仪式后，就美食车先导计划和旅游业与传媒谈话的内容：

记者：昨天，前「推手」曾俊华亲自试过（美食车食物），并说价钱有点贵，你怎样看？

商务及经济发展局局长：美食车开始营业了两天，我们的同事都很关注每日的流量，现在（评论）仍然是言之尚早，因为仍然很新；时间长了，会否人流上有调整，我们仍未知道，但希望势头可以继续。这两天的营运非常好，每小时排队的人数都不少。那天我亦想光顾，但由于时间关系，需要排队数十分钟至一小时，所以暂时我未能光顾。我也希望再找机会支持他们，前往三架美食车（地点）为他们打气。我们跟他们沟通时，他们都觉得第一、二天的运作可能需要再调整，可能将来工作需要快一点，运作便可以较为畅顺。先导计划的意思便是这样，我们要看看人流控制方面需要怎样做，配套方面能否配合到，所以今次的经验是非常宝贵的。价钱方面，从排队的人数上可以看到，无论旅客或市民，都觉得这些美食非常吸引，相信他们排队支持，已表示他们对价钱的肯定。但是，我相信营运者亦会因应市场的需要作出调整，这是他们自己的决定。我观察到旅客方面，对这个项目都是非常支持的。

记者：现时反应不错，会否在先导计划（推行）后考虑多增加几架美食车？引入多些美食？

商务及经济发展局局长：其实，我的用意亦是引入多些创新、多元化和高质素的美食，带给香港市民和旅客。这是一个先导计划，我们从一百九十多个申请者中只能拣选十六个，对我个人来说，过程中我都不想放弃其他申请者。当先导计划进行了一段时间后，我们会再看看反应如何，如果能够找到合适的地方，我们亦很希望引入多些美食车到香港。香港的地方人烟稠密，你看到排队的人数都相当多，如果美食车停泊在街道旁，可能会影响汽车畅顺使用道路方面，另要考虑行人方面的因素，亦要考虑能否供应电力给美食车营运，会否与附近的食肆未能形成一个良性竞争，各方面我们都需要考虑，才可以引入多些美食车。如果大家有什么好建议，我乐于聆听。我很高兴看见很多市民都十分支持美食车计划。

记者：会否降低入场门槛，使美食车更加平民化？

商务及经济发展局局长：其实我们没有入场门槛，营运者购买车辆时，是他们自

行决定使用哪种能够符合法例要求的车辆，我们没有一个价钱上最低的门槛，我希望在这里澄清这个说法，因为真的没有门槛。我想每个营运者都有他们的心头好，希望能够做到最好，今次看到他们的配置都比较完备。我们希望将来推出的美食车，或可因为数量大了，价钱会否可以因应市场供应而再有所改善，或者因有经验而可以再减低成本，我们都希望看到，但最后都是由市场决定。

记者：到目前为止，会否觉得这个计划推行得很成功？

商务及经济发展局局长：我不敢这样说，但我们的同事真的付出很多努力，我们需要与营运者密切沟通，做得更加好。这几天我们都听到一些意见，可以怎样更加改善，我们都乐意听，尽量做得更好；例如，我们推出的流动应用程式，现时已开始有很多人下载，希望浏览次数多些，内容更加丰富，可以更加符合旅客和市民的需要。

我想转为说一说农历新年的旅游情况，我们看到今年有一个不错的势头，农历新年的七天，即年三十至年初六，内地旅客增长了百分之六点六，整体旅客数字增长了百分之五点一，跟去年内地旅客数字下降百分之十二点一，是一个很大的对比。我希望与业界一起共同努力，透过引入美食车、盛事和其他特色文化旅游（项目），更加丰富我们的（旅游）内容，能够吸引更多旅客来香港，带动我们的经济。

记者：市道方面如何？有些商户反映旺丁不旺财。

商务及经济发展局局长：我们只能提升本身的竞争能力，才能吸引多些旅客来香港，我们亦希望争取多些过夜旅客来香港。以往内地旅客减少，我们再深入研究，主要是深圳的一签多行旅客，由深圳来香港不过夜旅客的数字，因为「一周一行」而调整。我们希望在宣传方面，大力推动非广东省的旅客多些来香港，多些过夜旅客来香港消费，经济方面得以提升，这是我们的策略，希望大家共同努力。多谢大家！

（请同时参阅谈话内容的英文部分。）

完

2017年2月5日（星期日）

香港时间 14 时 31 分