

商务及经济发展局局长谈美食车先导计划和旅游业

以下是商务及经济发展局局长苏锦梁今日（二月二日）出席美食车先导计划开幕典礼后，就美食车先导计划和旅游业与传媒谈话的内容：

商务及经济发展局局长：大家好。美食车（先导）计划是二〇一五至一六年度财政预算案所提出的新构思，今日的开幕典礼展示了我们在短短两年间成功推出十六架美食车。去年三月申请程序启动后，我们收到一百九十份申请。我们在一百九十份申请中，就营运计划邀请了一部分的申请人进入第二阶段的烹饪挑战赛，并于七月举行挑战赛后，选出十六位美食车营运者参加美食车先导计划。我们在旅游事务署辖下成立了美食车专责办事处，帮助美食车营运者在这段期间申请各个需要的牌照。申请人由去年七月底开始，购置车辆和装备，进行外观设计和组装工作，然后申请有关牌照，以及设计他们的菜单，直至今日看见他们甚至有自己的制服。申请者经过一段时间，在我们的专责办事处协调下，很快取得所需要的牌照。今日推出的十一架美食车已完成整个发牌程序，余下五架美食车将会陆续完成有关程序，在二月至三月初期间启业。

美食车是一个旅游项目，是一个多元化、富创意和美食特质的项目，彰显香港作为一个美食文化中心，可以吸引多些旅客来香港。除了旅客，我们的市民当然亦会受到这些美食所吸引，我相信可以给予香港市民一个「美食的刺激」，亦可为旅客带来美好回忆。

我要在这里多谢政府相关部门的鼎力帮助，可以在这么短的时间发出牌照，它们包括食环署（食物环境卫生署）、环保署（环境保护署）、运输署、消防处和机电工程署。它们的同事在这段时间都全力以赴，配合美食车计划的工作。

这是一个先导计划，为期两年，之后我们会作出检讨和调整。在这段期间，我们会与十六架美食车的营运者紧密联系，它们将会在八个不同的景点营业。较早前，我们已推出一个流动應用程式，名为「香港美食车」，大家可以随便下载，追踪美食车在这八个景点的营运时间和菜单等资料。同时，我们会联同旅发局（香港旅游发展局）、旅议会（香港旅游业议会）和香港旅游业协会（应为香港酒店业协会），在宣传方面合力向旅客宣传。此外，我们会在这些景点竖立标志和指示牌，沿途在地铁站都会看到美食车所在的位置。

今日大家很开心，过往几个月营运者和我们的同事紧密地合作，完成这件事。今日看到他们提供的菜色，我刚才已试食全部十一架美食车的菜色，非常好，价钱亦可以说十分「贴地」，相信旅客和市民都会觉得相当有吸引力。

记者：明天只有三架美食车正式开业，你会否觉得数字比较少？有没有了解原因？余下的五架美食车的发牌情况如何？有什么阻滞？

商务及经济发展局局长：我有参与和出席（营运场地）的抽签过程，并询问营运者为什么取得牌照亦不开业，他们指都希望「择日」，根据他们希望「启市」的时间做生意，所以我们亦尊重他们的诉求。我希望大家可以早点开工，开工大吉，可以让市民品尝美食。余下的五架美食车，进度顺利，希望他们可以尽快在二月至三月初陆续推出。

记者：即是现时他们仍未拿取所有牌照？还欠甚麽？

商务及经济发展局局长：今日现场有十一架已完成（所有程序），其余五架会继续完成所需程序，（进度）是顺利的。

记者：有营运者指有些景点人流不是很多，会否检讨？例如剔除某些景点，换上一些多游客的景点？

商务及经济发展局局长：我在抽签程序进行当日与营运者交流过，他们提出有些景点在位置、人流或泊车的位置方面是否可以调整。我刚才到埗时，在开幕典礼之前，有位营运者走过来说：「你听取了我们的意见，并已作出改善，多谢。」我们会继续与营运者沟通，（听取）他们的诉求，只要可以符合人流、地方本身营运的要求，以及在相关法例容许下，我们会尽量配合美食车的发展。

记者：刚过去的农历新年的来港旅客人数是如何？以及是否有计划吸引更多旅客？

商务及经济发展局局长：旅游方面，非单靠一、两个措施，而是整体的旅游配套去吸引内地及非内地的旅客来香港。刚才你问到数字，由年三十晚至初五共六天的数据，整体内地旅客数字（按农历新年）上升了百分之五点三，而整体香港旅客数字（按农历新年）则上升了百分之三点九，所以（上升的）趋势仍然相当强劲。我可再给予另一项数据，都是初步的数据，要多谢入境处同事的努力，把一月份的初步数据提供予我们，一月份整体旅客数字（按年）上升了百分之四点八，内地旅客（按年）亦上升了百分之七点五。所以大家见到，上一季即二〇一六年第四季开始有上升，二〇一六年十二月份整体上升了百分之五点四，上升的势头仍然持续，希望这趋势能够持续；但当然大家要留意，汇率以及整体经济大环境不明朗的因素可能会影响旅客来港的数字，我们会尽量在我们可以做的范围内（努力），如今日大家见到，我们推出多些有特色的旅游措施，吸引多些旅客来

香港。

（请同时参阅谈话内容的英文部分。）

完

2017年2月2日（星期四）

香港时间 19 时 50 分 a