

商务及经济发展局局长谈旅游业

以下是商务及经济发展局局长苏锦梁今日（六月十六日）在香港会议展览中心出席「第 30 届香港国际旅游展」及「第 11 届商务会奖旅游展」开幕典礼后就旅游业与传媒谈话的内容：

商务及经济发展局局长：大家好。今日我很高兴能够出席「第 30 届香港国际旅游展」及「第 11 届商务会奖旅游展」。大家见到会场内的展览非常丰富，今年我们吸引了超过六百个参展商，来自世界各地五十个国家及地区。商务旅游对香港的旅游业非常重要。就人均消费而言，商务旅客人均消费大约为每人八千四百二十六元，这是二〇一五年的数目，所以大家见到商务旅客的消费比一般旅客大约高一成至一成半。今年首四个月，来香港的商务旅客大约有五十六万人，较去年同期增长约百分之一。一。

我们继续有不同政策支持会奖旅游。我们留意到很多会奖旅游活动的参与人数不少是大约七十至七百人中的、小型项目。今年，我们特别想吸引更多这些会奖旅游活动，所以额外拨款五百万元予旅发局（香港旅游发展局），吸引更多会展旅客来香港，特别是过夜和高消费旅客。今日大家见到有很多不同地区人士参加香港的展览，由此可见会奖旅游在香港非常蓬勃，我们亦会朝着这个方向继续发展。

我亦想顺带在此谈一谈上海迪士尼乐园今日的开幕。上海迪士尼乐园与香港迪士尼乐园的定位及客源并不相同，我以前也说过，上海迪士尼乐园主要针对内地旅客，而香港迪士尼乐园的定位是针对国际旅客。当然，广东省的旅客计及住宿、旅费等费用后，香港迪士尼乐园是有相当优势的。未来我们亦会丰富香港迪士尼乐园的内容，上星期乐园推出了「星球大战」的新景点给旅客玩乐，另外亦会陆续推出新的项目，包括以探险历奇为主题的新酒店将会落成，譬如 **Marvel**（漫威人物）**Iron Man**（铁甲奇侠）这些景点都会在今年推出。我们接下来会继续丰富香港迪士尼乐园的扩建内容和计划。

记者：即使局长你这样说，很多业界人士都看淡旅游业。你觉得是否因为香港迪士尼依然很倚赖内地游客这个客源？

商务及经济发展局局长：我昨日在立法会上也向大家介绍过，我们在推广资源方面，六成以上旅发局的推广资源都用于非内地客源，特别是东南亚这些主要客源区，我们会加大这方面的宣传。但内地旅客亦重要，所以我们会有大概约百分之三十九的资源用于内地做推广工作，我们会争取多元化及不同客群来香港，特别是高消费的过夜旅客。刚才我在致辞时亦提到，今年首四个月我们有百分之七点

八的非内地过夜旅客的增长，可见香港有一定的竞争力。大家看看香港整体的旅游数字，在世界来说，是非常富有竞争力。香港是一个很受旅客欢迎的旅游目的地。

记者：预计上海迪士尼开幕其实对香港是否有冲击？冲击大不大？预计它会抢走多少客源？

商务及经济发展局局长：刚才我亦提到，香港其实有很多吸引的地方，除了迪士尼、海洋公园，我们还有很多美食、文化旅游等，这些便是我们短、中、长期的计划范畴，当然我们会与业界一起探讨会有什么新的旅游景点及如何推广，所以我对香港旅游前景是充满信心的。多谢大家。

（请同时参阅谈话内容的英文部分。）

完

2016年6月16日（星期四）

香港时间14时14分