

商务及经济发展局局长谈《2014年版权（修订）条例草案》和旅游业（只有中文）

以下是商务及经济发展局局长苏锦梁今日（十二月十二日）出席电台节目后就《2014年版权（修订）条例草案》及旅游业与传媒谈话的内容：

商务及经济发展局局长：今日很高兴有机会进一步解释《2014年版权（修订）条例草案》的内容，在这段时间，我们尽量争取机会可以和各个持份者解释条例。我和我的同事都会利用所有这些机会解释这条例（草案）。其实我觉得条例（草案）在坊间有很多误解，例如一些正常的活动会涉及刑事这些误解，我们会尽量利用比较简易的方法去和大家解释。

记者：工联会和民建联亦有议员表示一是可能不排除会反对（条例草案），一是表示不能通过，亦不会「死得人」，现时政府是否连确保建制派支持亦开始有困难？

商务及经济发展局局长：对这个条例（草案），我们是有一定议员支持的。我在这几日接触了不同的议员，都有看法，认为他们争取这个条例（草案），最主要是为了香港经济发展和缔造创意的空间，让从事创意的业界去发挥。在这段时间，就业界对通过这个条例（草案）对他们有多大的影响，我说的是正面的影响，（如）扩阔他们发展的空间，亦希望业界尽量和 民解释清楚条例的修订对他们工作的影响，有多重要。希望他们能够用这个时间向大家解释清楚为何现在泛民的三项修订，他们不能接受，希望清晰一点告诉大家。现时（大家）不是对立的，刚才我在节目上提到，我在这段时间接触大家，其实大家并不是处於对立点，这个条例（草案）里面的使用者，原本要求扩大保障表达自由，（条例草案）是具备的，是增加了；对于版权拥有人，今次更新这个条例，特别是对於串流式，打击大规模侵权行为的保障，是取到的；对于网络服务的提供者，在安全港的确定性，亦已取得。（对）整体香港的经济的发展，有一个稳定健全的保障知识产权的制度，帮助经济发展这个正面作用，亦能从条例（草案）中带出。所以各个持份者亦能从条例（草案）有所得益。所以我呼吁大家，这个平衡真的来之不易。现在我们知道（有提出）修订（条例草案）希望再进一步扩大空间，而版权拥有人觉得这些空间会侵蚀大规模打击侵权行为的力度。所以在这方面，希望大家继续循着这个方向探讨，有没有一些方案在下一轮的谘询里，大家想到，亦有共通点，有共识的。大家其实不是对立的。版权拥有人不是要打击网民这些行为，而是针对大规模的侵权行为。而网民日常的这些行动，亦不是版权拥有人想要针对的行动。所以大家不是对立的，亦都可以有共识的。

记者：建制派现时表示拒绝「编更」，是否担心会再次流会？刚才你说希望业界

向 民解释，是否将「波」抛给业界？你觉得自己的责任大不大……

商务及经济发展局局长：我希望大家不要常用负面的角度去看事物，这样做会很辛苦。大家都好想将条例（草案），我刚才提到的好处带给香港 民，所以不要说将「波」交给谁。你可以见到我和我的同事好努力去解释这条例（草案），没有人交「波」，千万不要这样去看事情。业界好努力解释，政府亦好努力解释，议员亦好努力将这条例（草案）让大家去讨论，刚才亦有好几位议员在场，大家其实都是为香港好，大家这样看事情会好一点。

记者：如何看「过不到不会死人」这说法？

商务及经济发展局局长：所以刚才我已经说过，大家希望业界能够表述一下，条例（草案）对他们的重要性在哪里，大家正面一点去看事物。

记者：有这么大争议，其实有没有让步的空间？有这么多不清晰的地方，勉强通过修订的话……

商务及经济发展局局长：其实并不是，刚才我已说过，在这段时间里，这些是共识。大家有的共识。有些新的议题，例如禁止合约（加入）凌驾条文，是在条例差不多最后期才提出，永远有新的议题，你看全球的版权条例一直在更新，所以我们在到达一个阶段划一条线，我们看到这些议题，不如先进行立法，去完成程序，然后在下一阶段再看其他事项。

容许我多讲一些，我想讲香港旅游业最新的情况，我有一些数据想和大家讲。我们已观察了一段时间，香港旅游业旅客的组合，大家在这段时间有很多意见。回看十一月的数据，我们见到整体香港的旅客有百分之十点四的减少（年对年），其中一签多行的旅客在十一月减少了大概四成，（即）百分之三十九点八。而内地的旅客亦减少了百分之十五点四。但亮点是非内地的旅客有连续两个月的增加，在十一月份增加了百分之七点六。由此可见，香港现时在不同的政策下，包括在四月已经实行了的「一周一行」的政策之后，明显地客群有所改变，这个会是新的常态。我们追求的是「重质」而不是「重量」，我们亦会循着这个方向发展，亦都见到非内地的旅客有所增加，我希望这个发展是会持续的。而旅发局（香港旅游发展局）亦会增加资源以提升多些过夜旅客来港，为香港旅游业健康长远发展，所以我们会密切留意旅游业的发展，并与业界紧密合作。

记者：政府如何评价随后长假期的市道，尤其是零售 道，在这个新常态之下，是否乐观？

商务及经济发展局局长：對於这个新常态，我们亦都要观乎国际的情况，特别是汇率的变化，我们周边地区的不同地方、国家和城 引入不同措施以吸引旅客。我们亦都会因应最新的发展，和业界、旅发局，有不同的措施去针对当前的情况。大家见到，今年年初都是从消费、景点和旅游盛事的方向去吸引多些高增值过夜的旅客访港。我刚才讲的是，我们是「重质」而不是「重量」，我们会和业界紧密合作。多谢各位。

完

2015年12月12日（星期六）
香港时间15时45分