

商务及经济发展局局长谈旅游业和流动电视服务

以下是商务及经济发展局局长苏锦梁今日（九月二十九日）会见旅游业界代表后，在政府总部就旅游业和流动电视服务与传媒谈话的内容：

各位传媒朋友大家好，今天，我与旅游业的代表会面，了解业界最新情况和交换意见，并介绍未来提出新措施协助旅游景点推广香港作为旅游目的地。首先，大家都很关心香港的旅客数字。过去十年，香港的旅客人数经历了很高速的增长，由二〇〇四年的二千一百八十万人次增加至二〇一四年的六千零八十万人次，上升接近三倍。今年的旅客数字变化较为平稳，今年首八个月整体访港旅客人数较去年同期微跌百分之零点一（当中内地旅客人数微升百分之零点八；非内地旅客下跌百分之三点四）。就九月上半个月而言，整体旅客数字较去年同期下跌约百分之一点七（当中内地旅客微跌百分之零点二；非内地旅客下跌百分之六点四），我们会继续密切关注九月的整体数字。

香港的旅游业如今进入了一个调整期。触发点大家都清楚，包括亚洲其他旅游目的地的货币兑港元及人民币都大幅贬值。加上环球经济增长缓慢、各地放宽签证措施，以及最近发生一些针对内地旅客的不愉快事件，都影响旅客来香港旅游及消费的意欲。

今天，我与业界的代表交换意见。大家同坐一条船，都希望齐心协力把当前的困难转化为机遇。今天亦听到大家对于最新情况的了解，知道无论是酒店行业，无论景点，无论旅行社及零售业都各出奇谋，争取多些高增值过夜旅客来香港。香港政府为吸引多些旅客来港，每年向香港旅游发展局（旅发局）拨款三亿元，今年我们预计情况不会太顺景，因此政府今年年初已经透过《财政预算案》向旅发局再额外拨款八千万元，让他们进行推广活动，大家都看见一连串由四月份开始有很多不同推广活动。

面对剧烈的竞争，政府不断检视香港旅游业的情况，认为即使这个财政年度只余下数个月的时间，我们亦要力求通过强劲的宣传推广，凸显香港的旅游业及旅游吸引力。就此，我宣布政府会再额外拨款一千万元设立一个一次性的配对基金，这是一项新措施，让香港旅游景点即时在短期内，可以直接申请拨款，并运用新措施的资源配对本身经费，用款项於未来数月至明年三月，加强他们的海外推广工作。另外我们在这配对基金下，也提供弹性，让它们伙拍酒店、旅行社、零售，以至航空公司等，共同宣传及推出一些具特色及更优惠的产品及服务，使旅客在选择旅游目的地时，已感觉到香港有各式各样、林林总总物有所值的旅游产品及服务。

我知道大家都明白，前往旅游景点游玩的旅客，一般都会留港过夜，因而带动入住酒店和零售等方面的消费，所以这个配合我们一直想争取吸引更多高增值的过夜旅客的政策目标。香港有不少旅游景点，事实上，它们亦不断地努力更新内容。我们认为在现时宣传基础上，景点有空间运用它们的创意，扩大宣传工作。我很高兴今天与会人士都非常支持这个新措施，旅发局将会负责审批配对基金的用款申请，并会於即日起至十月十四日接受景点申请。旅发局预期会於十月内完成审批手续，向申请成功的景点发放经费资助。我在此多谢旅发局的协助，申请的详细安排会在旅发局网站公布。

未来数月，有多项旅游项目将会在香港举行。在今年十月有多项由政府资助的体育盛事，包括首年举行的香港单车节、香港网球公开赛及香港高尔夫球公开赛、和一年一度的美酒佳肴巡礼。所以，香港旅游的发展工作是不会停下来的，香港作为一个旅游城市有自己的风格，亦都可以说是云云亚洲城市之中，一个充满活力以及中西文化汇聚的旅游目的地。政府和旅游业界会以积极的态度迎接挑战和市场的变化，让香港的旅游业可以持续和健康地发展。

记者：局长，想问你刚才说最新的（旅客）数字，非内地旅客跌幅比内地旅客多，是不是因为访港旅客下跌，并不是你之前所说主要是因为反水货客示威？另外，之前已额外拨款八千万，现在有新的一千万（配对基金），都是做宣传，成效有多大？

商务及经济发展局局长：或者我先回答你第二个问题。我们今年推出的八千万（拨款），除了吸引旅客来旅游，亦帮助（吸引）旅客多点在零售业消费，所以「开心·着数大行动」等（活动）的着眼点都是在消费和零售方面，而「香港FUN享夏日礼」都是在消费方面刺激旅客多点来港消费。今次的一千万（配对基金的重点）是在景点方面，大家的着眼点不同。这次在景点方面加大在海外的宣传，用意正如我刚才解释了，如果他们（旅客）能够到访景点，这些旅客一般是留港过夜的旅客，这亦与我们的政策吻合的。至於数字方面，大家都看到内地旅客占我们（整体旅客数字）很大的数目，现在看到这个数目的确是有影响，不单在人数方面，在人均消费方面亦有调整。所以我们认为，无论在内地或海外的旅客，我们都需要在宣传方面加大力度。

记者：有关的景点方面……他们的资源已经很足够，现在再加一千万作配对，是否针对旅游业的问题？是否真的对症下药？因为他们本身已有很多钱做宣传。另外看到迪士尼……

商务及经济发展局局长：我先答你第一个问题。大家看到最近的数字，（到访）景点的旅客数字都有影响，所以我刚才说我们的大政策，景点亦受影响，例如在

酒店业，或者过夜旅客在零售业的消费。所以今次这个项目我们都鼓励我们的景点和酒店业、旅行社和零售业，大家一起合作，伙伴去加强这方面的宣传，我们认为这样可以产生协同效应。

记者：有没有一个具体的数字，例如暑假期间（旅客数字）下跌了多少，觉得有一个迫切性要额外再拿一千万出来帮这些大型的景点？

商务及经济发展局局长：就这方面，景点有其商业保密机制，如果不介意的话，或者我将时间交给金总裁（香港迪士尼乐园度假区行政总裁金民豪），在可行的情况下回答这个问题。

记者：（关于配对基金）

商务及经济发展局局长：刚才开始时我跟大家分享了（旅客）数字，看到过去十年，香港旅客的增长相当高速。但你看到最近这段时间里，刚才有一位朋友问我，好像内地旅客（数字）只是微跌，并不是太重要。其实，香港有很吸引的旅游景观，有很吸引的多样措施，吸引旅客来港。过去高速的发展，相比现在（旅客数字）有微跌，我们认为需要增加这方面的宣传，因为我们相信我们本身的实力。刚才我们在会上，无论是零售业界，酒店业界，景点和旅行社，大家很团结，大家也认为香港有很好的产品，很好的服务。我们如果加强宣传，每人能够身体力行活出我们的好客之道，其实香港可以吸引很多游客来访。所以，在这方面大家（发出）很团结正面很积极的信息去面对现在的挑战，亦希望将这些困难变作我们的机遇。所以我们很相信香港本身的吸引力和竞争力。

记者：（关于宣传方法）

商务及经济发展局局长：宣传方法方面，其实刚才我也提到，我们认为景点很有创意，刚才几位（景点的代表）出来分享，大家都看到其实我们的景点各出奇谋，将本身的特点表现出来。我认为政府不适宜告诉它们用什么的方法推广。它们用自己的本身的营商策略和创意，我相信一定会达到最好的效果。

记者：一个项目最多可申请多少资助？另外希望询问有没有一个指标景点取得这笔款项后，何谓一个好的宣传？

商务及经济发展局局长：你问的问题相当之好，我正想邀请 B e c k y（香港旅游发展局副总干事叶贞德）介绍旅发局如何处理这些申请，以及申请人细节方面的问题。

记者：（關於配对基金）

商务及经济发展局局长：其实旅游的情况不会是静态，一直有改变，我们看到内地旅客都受到影响。所以今次这个计划，我们的推广并不限於海外，内地的推广活动都包括在内。你第二个问题是？

记者：（關於参加配对基金的景点数目）

商务及经济发展局局长：關於参加计划的商户人数，今次我们的着眼点是在景点上，所以由景点作为申请人，但它可以伙拍不同的（业界）例如酒店、旅行社，或者是零售业，都可以组成一个伙伴计划，它们可以用一个计划来包括很多多元化项目。

记者：（關於政府如何界定景点）

商务及经济发展局局长：就申请者资格方面的限制，它（配对基金）有很详尽的细则。

记者：自由行城 扩展方面，和中央政府商讨有何进展？有没有机会增加自由行城 ？

商务及经济发展局局长：暂时我们没有计划增加自由行城 ，但我们会因应香港的旅游情况，不时检讨我们的策略。

记者：（如何衡量配对基金的成效）

商务及经济发展局局长：衡量成效方面，刚才开会的时候，大家都认为这个计划很好，因为现在是需要针对这些过夜和高增值的旅客，正是对症下药。旅游业界的共识是，这个计划在这个时候推出是适当的。我们观察这个情况，很多这些推广活动很难量化成效如何。但从一位业界内行人去看，这一千万他们认为用得其所。

记者：（關於机场建设费）

商务及经济发展局局长：今日我们谈的是一千万元的配对基金推广计划.....

记者：（關於配对基金）

商务及经济发展局局长：你带出这一点很能针对现时的情况。旅游业界人士认为现时香港很「抵玩」，很多超值产品和服务推出，正正是（配合）现时（旅客）来港，配合这些推广宣传，非常适合和适当。

记者：局长，可否谈谈今日的裁决？一般的流动电视牌照其实也……

商务及经济发展局局长：对不起，因为刚才我正与（旅游）业界开会，我未有机会看法庭的判词，但我知道判决结果是，所有这类牌照的拥有人须按传送者牌照条款，（如实质上提供「入屋」的电视服务）经营者须按《广播条例》提供服务。

记者：但若它所持的是流动电视牌照，为何要额外申请？……

商务及经济发展局局长：我刚才已说过，所有营办者都需要按《广播条例》（提供服务），这是我们的法律框架。我未有机会看法庭今日的判词，我相信当中已清楚列明现时持牌人在法律方面的规限。多谢大家。

（请同时参阅谈话内容的英文部分。）

完

2015年9月29日（星期二）

香港时间20时07分