

## 署理商务及经济发展局局长在立法会财务委员会特别会议就工商及旅游事务的发言要点

\*\*\*\*\*

以下为署理商务及经济发展局局长苏锦梁今日（三月二十一日）就工商及旅游事务政策范畴提交予立法会财务委员会特别会议的发言要点：

### 支持中小企业

中小企业是香港经济的中流砥柱，政府一直因应经济情况，为企业提供适切的支持。

于去年年底结束的「特别信贷保证计划」共批出约四万宗申请，涉及的贷款达九百七十亿元而政府作出的保证共七百五十五亿元。有关计划协助了超过两万间企业，间接保住了三十四万多个就业机会。由此可见，计划在金融海啸期间发挥了「撑企业、保就业」方面的积极作用。

为显示政府对中小企业的持续支持，财政司司长刚于财政预算案建议，将现行的「中小企业信贷保证计划」的信贷保证承担总额，由现时的二百亿元大幅增加至三百亿元，我们将于年中向立法会财务委员会提出申请。

鉴于不少港资企业已将生产程序迁离香港，并于内地或海外设立子公司，香港出口信用保险局已于本年三月开始，提供承保范围伸延至港资企业在内地或海外全资拥有的子公司与其买家的交易，让港资企业在内地及海外市场发展其业务时，得到更佳的放帐风险保障。这措施将进一步协助中小企进行贸易融资及风险管理。

### 推广品牌和拓展内地市场

在协助香港品牌和商品拓展内地市场方面，政府现时已有不同形式的资助计划，包括「中小企业发展支持基金」、「中小企业市场推广基金」、「创新及科技基金」及「投资研发现金回赠计划」，可以协助企业转型升级及建立品牌。今年我们更特别鼓励合格的机构，申请「中小企业发展支持基金」以推行有助中小企业发展及推广品牌、拓展内销市场的项目。

为加强对企业在这方面的支持，我们会在今年年中向立法会财务委员会申请增拨十亿元注资「中小企业发展支持基金」及「中小企业市场推广基金」，以加

大对中小企的支持。

香港贸易发展局（贸发局）及香港生产力促进局分别会为港资企业提供技术升级、提升管理、品牌发展及开拓市场等支持服务，以及提供内地市场信息。贸发局除了会继续在内地不同省市举办推广香港商品的活动，亦已增强电子商贸平台和支持服务，让香港的企业开拓新的销售渠道。国家鼓励内需的政策，正好让港资企业发掘及拓展新的商机。

## CEPA

---

特区政府会继续善用 CEPA 的平台，本着「循序渐进」的开放模式，继续为香港业界争取更佳的市场准入条件，为他们带来更多商机和增强企业在内地的竞争力；并会继续与中央及省市政府保持沟通，致力争取增加内地法律法规及实施细则的透明度、简化申请开业程序等，以贯彻及有效落实 CEPA 的各项措施。

## 加强香港与台湾的合作

---

就港台经贸关系方面，在「港台经济文化合作协进会」（「协进会」）及「香港—台湾商贸合作委员会」（「港台商贸合作委员会」）于去年四月成立，及财政司司长在去年八月以「协进会荣誉主席」的名义访台后，港台双方一直保持紧密联系，就商定的优先议题，包括香港旅游发展局（旅发局）在台湾成立正式办事处、货物通关便利等事宜，在技术及细节层面作深入的磋商。港台双方会继续以双方共同利益为出发点，并透过两会新搭建的沟通合作平台，积极探讨促进双方建立更紧密经贸关系的合作机会。

## 葡萄酒贸易和集散业务

---

自政府二〇〇八年免收葡萄酒税以来，葡萄酒贸易及相关业务持续增长，促进经济多元化，并为香港带来具体的经济效益。

我们会继续加强推广本地大型葡萄酒推广盛事，并鼓励其它国际性葡萄酒推广活动在港举行，吸引更多的外国酒商在香港建立展销平台，面向亚洲。不少产酒国和地区已经或正考虑在港设立亚洲区的葡萄酒业务推广办事处。我们会透过投资推广署提供适当协助。

同时，我们会继续积极推行或深化其它支持措施，包括打击葡萄酒伪冒品、巩固葡萄酒贮存设施认证计划、为输往内地的葡萄酒提供清关便利，以及推动教育及人力培训等，为葡萄酒贸易和相关业务的持续发展，创造有利条件。

## 旅游表现

---

本港旅游业去年整体表现良好，旅客数字达破纪录的三千六百万人次，比二〇〇九年上升超过两成。全球经济回稳，旅客外游意欲回升，加上内地继续放宽「个人游」计划，都有助我们旅游业的增长。

展望二〇一一年，我们估计旅客人数会再上升百分之十，达到接近四千万人次。当然，我们会密切注视日本地震及海啸对本港出境及入境旅游的影响，并会与业界紧密合作，应付各方面的挑战。

## 旅游业整体检讨

---

旅游业是香港重要的经济支柱，大家都重视旅游业的发展和珍惜旅游业界努力建立的声誉和品牌。我们正全面检讨香港旅游业的运作和规管架构，配合香港旅游业长远健康发展。我们已在上月二十八日向立法会经济发展事务委员会解释了我们就旅游业的规管架构所整理出的四个方案，我们现正草拟咨询文件，并会在下月（四月）展开公众及业界咨询。我们希望议员、业界和市民大众，都能咨询期间多发表意见，让我们的分析和考虑更加全面。我们在总结咨询期间收集的意见后，会就规管架构订定具体改革建议，预期于二〇一一年第四季公布有关建议。在新规管架构未确立之际，我们会全力支持旅游业议会继续做好监管的工作。

## 香港旅游发展局（旅发局）推广工作

---

现时，旅发局已在中东、印度、俄罗斯开展推广工作。我们将于下年度增拨一千三百五十万元（其后每年增拨二千一百五十万元），扩阔在上述三个市场推广工作的覆盖范围。旅发局也准备在荷兰及越南两个甚具潜力的新兴市场设立代办，建立业务网络及进行推广，增强香港在这些新兴市场的竞争力。

## 邮轮码头

---

我们正加紧提升本港的旅游设施，新邮轮码头工程进展顺利。码头营运商招标方面，一月份刘吴惠兰局长出席立法会经济发展事务委员会会议时说过，我们希望在上半年展开招标工作。由于准备标书工作进度理想，我很高兴向各位汇报，我们定于本星期五（三月二十五日）正式公开招标，期望今年内批出营运合约。

## 主题公园

---

香港迪士尼乐园的扩建工程正按计划进行，三个新主题园区中的第一个「反斗奇兵大本营」预计于今年年底前开幕。

海洋公园也正全力落实其重新发展项目，其中新景点「梦幻水都」刚于本年一月开放，设施包括亚洲最大规模之一的水族馆及海底餐厅。其它新景点包括「热带雨林天地」及「动感天地」预计分别于四月及九月落成。

## 取缔层压式计划及打击不良营商手法

---

我们就取缔层压式计划修例建议的咨询期已于今年一月结束。绝大部分意见赞同我们提出的修例建议，包括收紧《禁止层压式推销法条例》中对「层压式计划」的定义、扩大其规管范围，以及提高罚则。我们会于下星期的经济发展事务委员会向委员汇报咨询结果。拟备法例修订案的工作已在进行中，预期最快可在五月底提交立法会审议。至于修订《商品说明条例》以保障消费权益的工作，草拟修订法例的工作经已开展，提供冷静期的法律条文比较复杂，但会尽力在本立法年度，提交立法会审议。

## 知识产权

---

为支持创意产业的持续发展和配合网络应用的趋势，我们会在今年上半年向立法会提交草案，修订《版权条例》，加强数码环境中的版权保护。有关的草拟工作目前进展如期。同时，海关亦会一如既往提升其执法能力，锐意打击各种侵权行为。

此外，为确保香港的专利制度能有效配合创新科技的发展，我们会在今年开展专利制度的检讨。知识产权署正接触业界并准备开展检讨的前期工作，我们会在今年第二季就检讨的内容和大纲咨询立法会相关事务委员会。

完

2011年3月21日（星期一）

香港时间18时29分