

商务及经济发展局局长出席立法会经济发展事务委员会会议发言要点

以下为商务及经济发展局局长刘吴惠兰今日（十月二十四日）出席立法会经济发展事务委员会会议，简介二零零八至零九年施政纲领的发言要点：

在全球金融海啸的影响下，我局负责的很多的范畴都面对不少挑战，我们会致力与业界加强沟通和合作，有需要时并考虑调整政策。现在我重点介绍其中数项。

（一）旅游

在旅游方面，去年访客数字达 2 817 万人次。今年首八个月访客数字达 1 957 万人次，比去年同期上升 7.3%。现时，全球金融市场动荡，加上经济前景不明朗，都会影响外游意欲，政府联同旅发局和旅游业要为未来的挑战作好准备。我们要调整市场推广策略，和会继续加强多方面工作，例如：

致力发展新邮轮码头

政府锐意发展香港成为区内具领导地位的邮轮中心，计划出资兴建新邮轮码头，争取首个泊位在 2013 年投入服务。同时，我们会与业界紧密合作，制订人材培训计划，向目标客群作针对性推广，和为到港邮轮旅客提供好客服务。

在推广会展旅游方面

财政司司长在本年度财政预算案中，已预留 1 亿 5,000 万元予旅发局，在五年内加强推广会展旅游。旅发局将会在下一个月成立「香港会议及展览拓展部」，进行全球宣传活动，提升香港的会展旅游形象，并为会展活动提供一站式专业支持。

我们会继续借助本地和海外网络，推广香港国际都市地位，加强宣传香港作为理想的会展目的地，鼓励更多海外人士来港参加会展活动。

在进一步便利旅客访港方面

施政报告提出了多项方便旅客入境的措施，包括将会与俄罗斯签订互免签证协议，为台湾旅客提供更多便利措施，以及简化澳门访客的入境安排。

旅发局将会配合这些措施，与旅游业界加紧合作，在目标客源市场宣传有关安排，推出更多香港旅游产品。

为了应付金融危机带来的影响，旅发局正重新调整推广策略。我们会与高增长客源市场加强合作，开拓新的旅游产品，以配合不同客群的需要、消费能力及喜好。这些市场包括日本银发一族、台湾年青客群、印度家庭旅客等。

在打响美食品牌方面

米芝莲决定为香港出版美食指南，此举确认香港为亚洲美食之都。旅发局会借着指南推出，进一步推广香港为环球饮食天堂，提高香港的知名度。这与我们现正致力发展香港的葡萄酒贸易和集散业务的工作亦有协同效应。

（二）订立跨行业的竞争法

我们于今年五月展开了为期三个月的公众咨询，邀请市民就竞争法的详细建议发表意见。我们已分析了收回的意见。在草拟条例草案时，我们会考虑公众提出的意见。我们的目标仍然是在二零零八至零九立法年度将条例草案提交立法会。

（三）消委会的价格调查

应政府的要求，消委会在本年八月底开始，落实了两项价格调查的新措施（即「每周精明格价」及「网上价格一览通」）；「每周精明格价」每周在一区调查 20 间超市和药房、士多内约 40 种食品及日用品的价格。「网上价格一览通」则列出四间网上商店出售的约 400 种货品的价格。

另外，消委会正筹划「每日街市行情」的新措施，计划在本年十一月推行。消委会计划每天调查一篮子的新鲜粮食的价格，例如蔬菜、肉类及鱼类等，并在电子传媒公布调查结果。

这三项措施目的是增加货品价格的透明度，促进市场信息的流通。我们相信它们可帮助消费者得到更多有关主要食物及日用品价格的信息，让消费者在购物时能知所选择，尤其是对价格较敏感的那些消费者，他们可以优化他们的选择，以减低通胀带来的压力。

完

2008年10月24日（星期五）

香港时间 13时27分