

## 新山顶旅客咨询中心启用

\*\*\*\*\*

一个古董缆车车箱经活化再利用而成为旅客咨询中心，今日（四月七日）由行政长官曾荫权揭幕后正式启用，为旅客提供完善的咨询服务。

旅客咨询中心位于山顶露天广场，是旅游事务署推行的山顶改善计划工程的一部分，其设计概念最大的特色是将一部退役的山顶缆车车厢活化再利用，将车厢内部改装作为旅客咨询中心。该缆车在一九五九至一九八九年间服务，甚具历史价值，改装后并设有「维多利亚式」建筑风格的荫棚，集古物与新意于一身，配合山顶的历史背景。

行政长官曾荫权今日在山顶露天广场先后为香港旅游发展局（旅发局）主办的「全新体验 就在山顶」推广计划、山顶旅客咨询中心和山顶蜡像馆的曾荫权蜡像主持揭幕仪式。

曾荫权表示多年来，山顶的公共设施 and 面貌都不断改变。不变的是它的「无敌」维港景致。难怪在一个又一个新景点出现后，山顶始终是旅客的最爱。

曾荫权指出政府过去数年在区议会及地区人士的支持下，积极美化山顶一带的环境及改善配套设施；商户亦在购物、美食、娱乐设施及活动等方面，不断提升山顶的吸引力；而香港旅游发展局及旅游业界更不遗余力在海外及内地推广，「全新体验 就在山顶」活动，就是以全新角度展示山顶多姿多采及历久常新的风貌。

旅游事务署于二零零五年底投入 1.43 亿元展开山顶改善计划工程，整项工程贯彻采用「维多利亚式」建筑风格为主题。除今日启用的旅客咨询中心之外，有关的工程范围亦包括重建山顶露天广场及美化附近步行径的街貌、美化柯士甸山道游乐场和前总督山顶别墅守卫室，及设置有关山顶历史背景的资料牌。项目的大部分工程已于二零零七年完成，其余的工程将于二零零八年初开始分阶段完成。

为提升及保持香港作为首选旅游目的地的吸引力，旅游事务署自二零零零年起推行旅游区改善计划，其中已完成的项目包括中西区改善计划、西贡海滨美化工程、鲤鱼门的小规模改善工程、改善地区旅客指示标志计划第一期、尖沙咀海滨长廊美化计划、尖沙咀东部的交通接驳系统和赤柱海滨改善工程，工程总值超过 6 亿 5 千万元。

至于进行中的旅游区改善计划，除山顶改善工程外，还有香港仔旅游发展项目、鲤鱼门海旁改善计划、在尖沙咀发展露天广场计划、大屿山昂平公共设施改善计划、尖沙咀东部行人天桥改善工程和改善地区旅客指示标志计划第二期，预计工程总值达至 10 亿元。

商务及经济发展局局长马时亨及旅发局主席田北俊亦有出席启动仪式，并担任主礼嘉宾。

完

2 0 0 8 年 4 月 7 日（星期一）

香港时间 1 7 时 2 1 分