

旅游业界欢迎消费者委员会推出「精明消费香港游」新网站（只有中文）

香港消费者委员会（消委会）今日（九月二十一日）推出专为内地旅客而设的新网站「精明消费香港游」。该全新网站的目的是加强对内地消费者的教育，提升信息透明度，使内地旅客更易掌握精明消费的概念，让他们可以放心在香港购物。同时，网站亦为旅游和零售业界定下清晰的商品质量指引，让消费者和零售商对商品有更深入和一致的了解，有效减少内地旅客在港旅游购物时与零售店铺可能引起的误会。

商务及经济发展局局长马时亨在出席消委会的新网站启动仪式时表示：「香港向来以『购物天堂』的美誉见称。根据旅游发展局的调查，超过八成的访港旅客最喜爱的活动是购物。」

他续说：「我们绝不容忍小撮商铺和旅行社的不良经营手法，他们令到香港的声誉和旅游业界的形象蒙羞。政府一直与旅游业界紧密合作，积极推行「诚信旅游」。香港旅游业议会（议会）已加大力度监管违规旅行社，香港旅游发展局（旅发局）也把『优质诚信香港游』的工作扩大到多个内地城市；海关和警方亦致力打击市场不法行为，加强执法。」

「为此，香港消费者委员会一方面进一步与内地中国消费者协会合作，加强消费者宣传和教育，另一方面，又积极参与有关商品说明法例的检讨工作。」

马时亨强调：「『预防胜于治疗』，我们相信加强对内地消费者的宣传和教育工作十分重要。消委会的新网站正提供一个客观的消费指南，列出选择访港旅行团和选购各式各样受欢迎消费品的窍门，又为旅客提供实用的信息，如有关钟表、珠宝金饰和 MP3『随身听』的商品资料等。网站亦列出中港两地负责处理投诉的机构的联络方法，让旅客投诉有门。」

他说：「我们相信新网站有助增强旅客访港消费的信心，促进香港旅游业的增长。」

马时亨补充说：「在提升旅行社的服务方面，议会为了更有效监察香港旅行社与内地组团社之间的行程安排，议会已于本年八月一日实施新措施，要求所有香港旅行社在旅行团入境前必须向议会登记『团队确认书』，我希望这措施能加强对内地旅客的保障。」

马时亨续说：「旅发局亦继续加强在内地宣传『优质诚信香港游』，现时已在八个城市进行重点宣传，为内地旅客提供更多优质的访港旅行团选择。」

马时亨最后说：「我们欢迎消委会推出新网站。新网站是得到国家旅游局、中国消费者协会、旅发局和议会的支持。内地亦有不少热门搜寻网站载有消委会新网站的信息。为配合新网站推出，扩大宣传的覆盖面，旅游事务署更会在黄金周期间在罗湖、落马洲新口岸、九龙城区派发印有消委会新网站的资料的宣传单张。」

有关「精明消费香港游」的详细信息，可参阅其网站，
(www.consumer.org.hk/shopsmart)，或透过下列网站的超级链接浏览：中国消费者协会 (www.cca.org.cn)、旅游事务署 (www.tourism.gov.hk)、旅行代理商注册处 (www.tar.gov.hk)、香港旅游发展局 (www.discoverhongkong.com) 和香港旅游业议会 (www.tichk.org)。

完

2007年9月21日(星期五)
香港时间22时39分