

总结黄金周十天旅客数字

旅游事务署今日(五月九日)总结劳动节黄金周时表示黄金周十天(四月二十九日至五月八日)已有超过 415,446 名内地旅客到访,较去年同期(即二 五年四月三十日至五月九日)上升约 6%。总体来说,虽然其它地点亦相继争取内地旅客,带来竞争,以及「个人游」旅客比例上升,而此类旅客未必会选择在最旺季来港,今年五一黄金周仍保持一定吸引力。

旅游事务署发言人表示香港一向都是内地旅客外游的热门目的地。随着「个人游」愈趋普及,占内地旅客来港人数约一半,内地旅客的旅游模式愈趋成熟,「黄金周效应」预期会逐渐淡化。就以来自广东省的旅客为例,他们来港旅游已相当便利,他们较多会选择于一般周末来港以避免人潮及旺季附加费。在刚过去的黄金周周末(五月五日至七日),内地旅客每日都平均录得 19% 的增幅。单以三月及四月头两个星期这段并非特别的假期或日子,内地旅客人数分别有 112 万及 54 万,较去年同期分别上升接近 20% 及 15%。

根据香港酒店业协会的资料,黄金周期间酒店价格平均上调约 15%;入住率平均约 85%。

旅游事务署发言人指出:「酒店价格在旺季有所调整反映了市场供求情况。酒店业及旅行社方面需要保持紧密沟通。最重要的是大家努力保持市场机制运作畅顺。」

旅游事务署发言人续说:「内地旅客到香港旅游一直为旅游相关行业,包括零售、餐饮及娱乐业等,带来相当的经济效益。」

「零售业管理协会的观察是在刚过去的黄金周,零售业市道普遍畅旺,大商场的人流亦有所增加。」旅游事务署发言人补充。

旅游事务署发言人表示由于内地旅客愈来愈熟悉香港,访港次数亦较以往频密,他们会更晓得花费在物有所值的货品及服务上。我们不应只着重于黄金周的短期收益;我们更应继续努力不懈,提升服务质素,以增加香港长远的竞争力,令旅客一来再来。

旅游事务署

二 六年五月