

新加坡旅游推广活动

* * * * *

「精彩香港 奇妙之旅」旅游推广活动上月先后在曼谷、北京及广州举行，反应热烈。香港特别行政区政府再接再厉，于今日（六月二十四日）移师新加坡举行是项旅游推广活动。

香港特区政府旅游事务专员郑汝桦在活动中表示，旅游是香港经济的一大动力，而新加坡是香港旅游业在南亚及东南亚的最大客源市场，去年到港的旅客超过 463,000 人，比上一年增加约 75%。今年升势持续，首四个月的旅客已比去年同期上升了 57%。

香港自二〇〇五年九月起至二〇〇六年将陆续推出的四大旅游基建项目。在新加坡举行的「精彩香港 奇妙之旅」，主力向当地的消费者及旅游业界推介这一系列精彩的旅游项目。

郑汝桦指出，近年政府锐意发展旅游，今明两年陆续登场的新旅游设施，有助香港定位为家庭旅游的首选目的地，进一步扩展香港的客源市场。她说：「一直以来，新加坡旅客特别喜爱到香港购物及享受美食和丰富的夜生活。随着新旅游设施相继面世，香港的强项亦不再限于购物及美食天堂。下次你们来港，你们和家人将会有更精彩、更奇妙的体验。」

在郑汝桦致辞前，大会播放了一段多媒体短片，重点介绍在二〇〇五至二〇〇六年中落成的新旅游基建项目。其中在今年九月十二日开幕的香港迪斯尼乐园更是旅客，特别是家庭旅客，翘首以待的项目，二〇〇五年底推出的幻彩咏香江第二期，将令维港两岸三十多幢大厦，每晚展现独一无二的音乐与灯光滙演。

由二〇〇六年起，旅客更有机会在“昂平 360”缆车的 20 分钟旅程中，环回饱览大屿山岛屿的多个景点。此外，邻近著名米埔湿地的香港湿地公园，将会是一个占地 60 公顷，具有世界级保育、教育及旅游价值的新设施。

香港旅游发展局（旅发局）主席周梁淑怡在午宴上致词时表示：「随着新景点陆续落成，加上全球人士前往亚洲及亚洲区内人士对旅游的兴趣日益浓厚，为此，旅发局将会推出崭新的全球推广宣传活动 - 『2006 精采香港旅游年』，务求令香港旅游业更上一层楼。这个宣传活动将新景点配合现有的旅游优势重新包装，为香港建立一个全新形象，并为不同主要市场及客群提供极具吸引力和多元化的选择，务求令香港成为世界最热门

及旅客必到的旅游胜地。」

香港迪斯尼乐园集团行政总裁罗彬深亦在午宴中致辞，他说：「香港的长远目标，是成为区内家庭渡假的胜地。作为中国第一个迪斯尼主题公园，香港迪斯尼乐园让香港朝此目标迈进一步。香港迪斯尼乐园今年九月十二日开幕的时候，将会为所有旅客提供独一无二的奇妙娱乐体验，触动无数心灵，并成为未来家庭度假的大趋势。」罗彬深的简介还包括一段迪斯尼的奇妙演出。

约 250 名政府官员、外国使节、旅游业界人士及传媒出席是次在新加坡举行的「精彩香港 奇妙之旅」旅游推广午宴，反应热烈。

香港代表团主要成员包括香港旅游发展局主席周梁淑怡、旅游事务专员郑汝桦、香港迪斯尼乐园集团行政总裁罗彬深，以及香港旅游业的代表。

完

经济发展及劳工局

旅游事务署

二 五年六月二十四日（星期五）