

广州举行「精彩香港 奇妙之旅」旅游推广活动

* * * * *

「精彩香港 奇妙之旅」旅游推广活动早前在曼谷及北京举行，成绩斐然。香港特别行政区政府再接再厉，于五月二十五日，将该项旅游推广活动移师至广州举行。

在广州举行的旅游推广活动，主力向内地的旅游业界及传媒，推介香港于二〇〇五年底至二〇〇六年推出的一系列精彩旅游项目。

财政司司长唐英年表示：「旅游是香港经济的一大动力，而内地更是香港旅游业的最大客源市场，占去年到港 2,180 万旅客的百分之五十六。

他说：「近年政府不断投放资源发展旅游，在过去数年，已投资超过 310 亿港元发展新景点。今明两年陆续登场的新旅游设施，定必让旅客，特别是家庭旅客有更精彩、更奇妙的体验。」

唐英年又表示，广东省是香港非常重要的客源，占「个人游」旅客约九成。同样，香港是广东省的主要旅客来源。去年香港人到广东省消费开支就达 171 亿元。他期望未来与广东省加强合作，推动客源互动。

在唐英年致辞前，大会播放了一段多媒体短片，重点介绍在二〇〇五 / 二〇〇六年落成的新旅游基建项目。其中在二〇〇五年九月开幕的香港迪斯尼乐园更是旅客，特别是家庭旅客，翘首以待的项目，二〇〇五年底推出的「幻彩咏香江」第二期，将令维港两岸三十多幢大厦，每晚展现独一无二的音乐与灯光汇演。由二〇〇六年起，旅客更有机会在「昂坪 360」缆车的 20 分钟旅程中，环回饱览大屿山岛屿的多个景点。此外，邻近著名米埔湿地的香港湿地公园，将会是一个占地 60 公顷，具有世界级保育、教育及旅游价值的新设施。

香港旅游发展局总干事臧明华在午宴上致词时表示：「前几天世界旅游组织公布了二〇〇四年全球十大旅客目的地，香港是第一次入围，也是唯一的入围城市，实在让我们十分鼓舞。证明我们在非典后在旅游方面的投资和努力都是值得的。为了把握各项大型旅游项目陆续落成的大好时机，香港旅游发展局以『2006 精采香港旅游年』为主题，为香港营造新形象，将新景点和原有的旅游特色，重新包装，推出更多元化、更具特色的旅游选择，满足不同客群的需要；也透过强而有力的宣传，把香港定位为二〇〇六年『必到』和最热门的目的地。」

香港迪斯尼乐园集团行政总裁罗彬深亦在午宴中致辞说：「香港的长远目标，是成为区内家庭度假的胜地。作为中国第一个迪斯尼主题公园，香港迪斯尼乐园让香港朝此目标迈进一步。」

他说：「香港迪斯尼乐园今年九月十二日开幕的时候，将会为所有旅客提供独一无二的奇妙娱乐体验，触动无数心灵，并成为未来家庭度假的大趋势。」罗彬深的简介还包括一段迪斯尼的奇妙演出。

超过 200 名政府官员、旅游业界人士及传媒出席是次在广州举行的「精彩香港 奇妙之旅」旅游推广午宴，反应十分热烈。

唐英年率领的香港代表团包括政府官员、香港旅游业界翘楚及新旅游景点的营运者。访问期间，代表团拜会了广东省省长黄华华。

「精彩香港 奇妙之旅」旅游推广活动将于二〇〇五年六月二十四日移师新加坡举行。

完

经济发展及劳工局

旅游事务署

二〇〇五年五月二十五日（星期三）