

『缤纷节目迎新春』

旅游事务署已与多个政府部门及旅游业代表作好部署,务求令春节假期访港旅客和留港度岁市民都有一个愉快难忘的假期。

综合各有关方面的资料和预测,今年春节的黄金十天期间(二月五日至十四日)会有约六十六万旅客访港。当中约四十五万为内地旅客,估计比去年同期增加约百分之十,而个人游旅客则由去年占内地旅客百分之三十九增至百分之五十五。除了内地旅客外,估计在黄金十天访港的海外旅客亦为数不少,当中以日、韩旅客的升幅尤为可观。

旅游事务专员郑汝桦说:「『春节黄金周』是内地旅客传统的旅游高峰期,而香港一向都极具浓厚的贺年气氛,是内地旅客的热门旅游目的地。受到南亚海啸影响,估计有更多内地及其它地方旅客可能选择到香港旅游,同时亦可能有香港市民改变计划选择留港度岁,因此我们希望为他们提供完备的度假信息。」

郑汝桦续说:「今年旅游事务署特别印制了20万份名为『缤纷节目迎新春』的小册子,向市民和旅客介绍在香港举行的各项盛事和活动,包括传统节庆、文化艺萃、体育赛事、自然生态等。重点推介当然是年初一的花车巡游和年初二的贺岁烟花;此外「幻彩咏香江」于年初三至年初七亦再次加插大厦新设计的顶层烟火表演。但亦有很多其它地区的贺岁文娱活动,及康乐及文化事务署举办的大师级印象派油画展览,十分值得欣赏。我们希望留港度岁市民能充分利用小册子,发挥好客之道,向来港度假的亲友推荐新春节目。」

小册子以中英文双语印制,将于二月五日(星期六)起免费派发。派发地点包括在各主要口岸、香港旅游发展局的旅客咨询及服务中心、各主要地铁站和火车站、十八区民政事务署、康乐及文化事务署管辖场地、渔农自然护理署辖下的郊野公园,以及海洋公园。

郑汝桦说:「我相信今年新春的市面更有节日气氛,希望能做到『丁财两旺』,因为除了有各种不同的节目外,不少位于旅游区的商户和食肆会把握商机,在农历新年期间延长营业或服务时间。根据香港零售业管理协会的调查,他们的会员当中有七成表示会『年中无休』,其中大部份位于游客区的店铺会在新春期间继续营业,当中不少是甚受旅客欢迎的店铺如化妆品店、影音器材店、时装连锁店等。优质旅游服务协会亦呼吁其零售商户和食肆会员于新春期间继续营业。我相信今个新春香港市面气氛会更热闹畅旺、喜气洋洋,令香港成为庆祝农历新年的

胜地。」

郑汝桦补充说：「一如既往，政府各部门会采取一系列行之有效的配套措施，确保旅客出入境顺畅。各部门已作好准备，并会因应情况灵活调配资源。过去数个黄金周的经验充分显示我们的承接能力。此外，我们与广东省旅游局保持紧密联络，了解旅客出入境情况及人流数字。」

「我亦呼吁访港旅客或外游的市民，在出发前安排好行程中的交通和住宿，同时亦需因应自己的需要购买合适的旅游保险，这可令旅途更安心、愉快。」

有关应付「春节黄金周」的措施涵盖七个范畴包括-

- (1) 口岸通关
- (2) 各项配套措施
- (3) 信息发放
- (4) 旅客服务和查询
- (5) 消费保障
- (6) 保障旅客健康
- (7) 与粤方的协调

有关黄金周的各项措施于附件(一)。

有关小册子派发地点详情于附件(二)。

完

旅游事务署

二 五年二月四日(星期五)