

推广好客文化

「热情香港 好客之道 - 点少得你！」电视宣传短片

新闻稿

旅游事务署将于二零零四年九月二十八日起，于电视、电台及户外录像屏幕播放新一辑推广好客文化的电视宣传短片，亦会在香港多处地点展示外墙横额及宣传海报，并以一系列的巴士和的士车身广告配合。

两套各三十秒的电视宣传短片，捕捉本地市民(包括旅游业员工及市民大众)在多个受欢迎的市区及郊外旅游景点接待旅客的情景。宣传短片展示简单举动如亲切的笑容、热情的招呼或一个举手之劳，都能大大提升旅客在香港的体验。宣传短片的主题曲是由著名歌手林子祥先生主唱。

旅游事务署发言人表示：「这项宣传活动强调，要令旅客感到宾至如归，社群的参与是非常重要的。我们希望每位香港市民都出一分力，对旅客表现出亲切及乐于助人的态度。这都会令旅客留下深刻难忘的印象。」

发言人补充说：「正如宣传短片的口号：『热情香港，好客之道，点少得你！』我们希望大家都能够主动欢迎各位访港旅客。」

两套电视短片将于明天(九月二十八日)晚上八时和九时在所有电视台中英文频道首播。其后，除了电视和电台播放外，宣传短片亦会在海港城、时代广场、皇后戏院、星光大道、机场、机场快线车站、尖沙咀天星码头九巴总站客户服务中心和天星维港游码头的户外录像屏幕放映。为进一步推广好客信息，我们亦会在全港各处张贴宣传海报及挂上外墙横额，并以一系列的巴士和的士车身广告配合。

今年的访港旅客人次预期超过二千万，较二零零三年增加达 31.8%。我们希望透过新的宣传短片，鼓励旅游业界和市民大众，让他们知道自己担当非常重要的角色，为巩固及提升香港作为亚洲首选的旅游目的地的地位作出贡献。