

电视系列节目宣传「待客热诚」信息

旅游事务署在农历新年前会推出八集政府宣传短片，推广以热诚的态度对待旅客。

根据香港旅游发展局的统计，二零零二年首十一个月的访港旅客总数较前一年同期增加百分之十九点九至一千四百九十万人次，预料全年的总访客人数会超过一千六百万人次。作为香港经济的重要支柱，旅游业为超过三十六万人直接或间接提供就业机会。

旅游事务署发言人今日（一月五日）说：「我们希望这系列短片可带出一个简单的信息 --- 透过热诚待客，我们每人都可以出一分力，确保香港成为最受旅客欢迎的亚洲城市。」

该系列由明日（一月六日）开始在本港电视台黄金时段播放的宣传短片，是旅游事务署「好客文化遍香江」活动的一个项目，旨在向香港人推广热诚待客的信息。宣传片特别提醒前线的服务人员有关提供优质服务的重要性。

宣传短片显示访港旅客在港的真实经验。在八集内出现的旅客分别来自内地、法国、日本、印度、韩国、加拿大、非洲及澳洲。他们均非演员，只在港作个人或商务停留。大部分短片均以这些旅客在他们的国家或城市简述访港的美好回忆作为开始。

该批访客遍游香港多处地点，选购富有本地特色的物品及品尝地道食物，并与不同服务行业的人士接触。透过旅客与本地人士的交往，反映出旅客们所受到的款待会直接地影响他们对香港的喜爱程度。

该批以家庭录像形式制作的宣传短片，显示香港人对访港旅客的接待是令他们有个完美旅程的先决条件。

观赏宣传片的人士将发现简单的动作，例如-- 笑容、友善手势、伸出援手 -- 都可以令旅客感到宾至如归。

这系列各长一分钟的宣传片将于二零零三年一月六日至十三日晚上七时至八时在无线电视、亚洲电视及有线电视播出，并将于一月十四至二十一日晚上十时至十一时之间及在一月二十二日至二十九日下午二时至三时之间在上述电视台重播。

完

二〇〇三年一月五日（星期日）