

立法会十二题：发展历史古迹游

以下是今日（二月三日）在立法会会议上姚思荣议员的提问和商务及经济发展局局长邱腾华的书面答覆：

问题：

政府早前决定清拆位于深水埗主教山并已停用的地下蓄水池。拆卸工程于去年十二月进行期间，有居民发现蓄水池甚具建筑特色。水务署其后煞停工程，并证实蓄水池早于一九〇四年建成。该事件引起社会广泛关注，有市民担心具历史价值的建筑物因相关政府部门敏感度不足和协调不周全而遭受破坏，令香港损失甚具吸引力的旅游资源。就此，政府可否告知本会：

（一）过去三年，每年政府分别对多少项古迹进行保护、修缮及维修工作，以及有关工作的详情为何；

（二）鉴于政府于二〇一七年公布的《香港旅游业发展蓝图》把促进本地历史古迹、文化、创意旅游发展列为五年实行目标，自二〇一七年以来，每年政府为促进历史古迹游而招致的开支为何；

（三）有否定期检讨各项古迹对本地及海外游客的吸引力，并适时对有关的宣传工作及推广策略作出调整；如有，详情为何；如否，原因为何；及

（四）有何进一步措施，开拓和丰富历史古迹游，以期给予游客更难忘的旅游体验？

答覆：

主席：

就姚思荣议员的提问，经谘询发展局后，现回覆如下：

（一）政府除透过古物古迹办事处（古迹办）协助法定古迹的维修工作外，亦通过向私人拥有已评级历史建筑的业主及租用政府拥有的法定古迹及已评级历史建筑的非牟利机构提供资助，让他们自行进行小型维修工程，从而使这些历史建筑不致因日久失修而破损。

过去三年，通过政府推出的历史建筑维修资助计划或透过古迹办完成的历史建筑（包括法定古迹）维修和修复工程项目共计七十一项（二〇一八年二十一项、二〇一九年二十五项及二〇二〇年二十五项）。工程范围大概包括屋顶、结构、墙身、门窗及大门等的修葺工作。

（二）及（三）商务及经济发展局于二〇一七年发表《香港旅游业发展蓝图》，当中涵盖四大发展策略，以及多个短、中和长期的旅游项目及措施。就促进本地历史古迹旅游发展的工作进展及开支，详情如下：

政府一直在各个地区以不同主题推展历史古迹旅游项目。其中，发展局透过「活化历史建筑伙伴计划」（「活化计划」），邀请非牟利机构活化及再利用一些具特色的政府历史建筑物，并开放给市民及旅客参观。例如前大澳警署已活化为大澳文物酒店、前荔枝角医院已活化为饶宗颐文化馆以推广中华文化等。

此外，政府亦透过「保育中环」项目，保育区内具重要文化及历史价值的建筑，为区内增添活力和姿采，吸引旅客。其中荷里活道前已婚警察宿舍已活化为标志性创意中心 PMQ 元创方，而中区警署建筑群（大馆）经活化后已成为「大馆—古迹及艺术馆」，这两个项目均已成为具历史、创意及文艺元素的旅游景点。

旅游事务署在二〇一八年四月完成更新位于中上环的孙中山史迹径，配合同年开放的大馆，再加上 PMQ 元创方及邻近景点，把中西区发展为香港古迹、文化、创意旅游的新枢纽，为旅客提供创新及深度旅游体验。更新孙中山史迹径开支约为一千万元。

二〇一九年，旅游事务署以三年先导计划形式在西贡盐田梓举办艺术暨文化、古迹及绿色旅游的新活动「盐田梓艺术节」，首阶段活动已于二〇一九年十一月三十日至十二月二十九日举行。活动期间，前往盐田梓参观及参与活动的访客逾二万二千人；到访西贡市访客中心、展览厅及在西贡市参与活动的访客逾三万九千人，而部分展品于首阶段活动结束后成为常设展品，让访客继续参观欣赏。涉及开支方面，政府于二〇一九年年初透过公开招标，选取合适策展机构负责推展有关活动。有关合约为期三年，价值合共二千万元。至于三年活动实际涉及的总开支有待活动举行后才能作实。

为推广绿色及古迹旅游，自二〇一八年起，旅游事务署联同渔农自然护理署（渔护署）展开五年计划，每年预留一千五百万元完善位于郊野公园内部分热门及具旅游潜力的行山径的旅游配套。首阶段包括优化位于山顶炉峰自然步道松林炮台历史径设施，改善工程包括铺设木板步行道和竖立载有二维码的解说牌，详细介绍松林炮台的历史。有关工程已于二〇一九年完成。渔护署亦于已更新的「郊野乐行」网页介绍在郊野公园内与历史遗迹相关的资讯。

香港旅游发展局（旅发局）亦一直透过不同途径，向旅客推介活化历史建筑物，如网站、社交平台及旅客服务中心等，以及介绍不同地区的漫步游路线，当中包括富有历史价值的建筑物。此外，旅发局亦透过「香港体验行」计划，以资助或协助宣传等方式，鼓励业界推出更多新旅游产品，当中包括以古迹为主题的产品。

旅发局分别于二〇一七年四月和二〇一八年九月推出「旧城中环」和「香港·大城小区——深水埗」，致力推广地区深度游，并藉此展现本港历史一面。推出「旧城中环」及深水埗地区推广项目的开支，分别约为六百一十五万元及一千二百万元。旅发局会继续在「香港·大城小区」框架下，推广地区特色旅游。

旅游事务署及旅发局会不时调整历史古迹旅游项目的宣传工作及推广策略，以保持其吸引力。

(四) 政府将继续推展历史文化古迹旅游，以丰富访客在香港的旅游体验，详情如下：

发展局将透过「活化计划」，将大坑书馆街十二号活化为大坑火龙文化馆，推广大坑舞火龙及传统客家文化、习俗及历史；项目预计二〇二一年内开始营运，成为全新及具香港特色的文化及旅游地标。

就「活化计划」下的各项目，发展局会加强其文物专题网站 (www.heritage.gov.hk) 及文物保育双月通讯「活化@Heritage」的宣传及推广，让公众了解有关项目的最新发展及政府在这方面的的工作；此外，发展局亦筹备在二〇二一年年底举办「2021 古迹周游乐」及巡回展览，推广第一至第三期「活化计划」下已活化的历史建筑及 PMQ 元创方；同时亦将透过社交媒体 Instagram 推广第一至第三期「活化计划」下已活化历史建筑的摄影「打卡位」，以吸引更多市民到这些历史建筑参观及摄影，亦会在不同地点派发有关这些已活化建筑的宣传单张，介绍及推广这些建筑。

旅游事务署与香港城市大学创意媒体学院合作，利用扩增实境技术和创意媒体艺术，透过流动应用程式重现个别地标的历史面貌，让旅客了解具丰厚历史文化地点的历史面貌和当时的社区文化，加强旅客的体验。项目预计于二〇二一年第一季在尖沙咀和中环一带推出。

旅游事务署正筹备在二〇二一年第一季推出下一阶段的「盐田梓艺术节」，并将适时公布有关详情。

旅游事务署将继续联同渔护署优化位于卫奕信径第二段的设施，并透过竖立解说牌，向访客介绍沿途军事遗迹的历史。有关改善工程预计于二〇二一年第四季完成。

此外，旅游事务署将提升黄泥涌峡径设施，以加强其作为古迹及绿色旅游景点的吸引力，为访客提供更佳的经验。有关工程预计于二〇二一年第四季开展。

未来，旅发局会继续透过不同途径，向旅客推介经活化的历史建筑物，并加强本地历史深度游的开发工作。在策划地区推广项目时，旅发局会考虑不同地区的旅游资源及配套，并与地区持份者充分沟通，再决定项目的推行细节。

完

2021年2月3日（星期三）

香港时间 15 时 40 分