

立法会六题：协助本地旅游业界

\*\*\*\*\*

以下是今日（十二月十一日）在立法会会议上姚思荣议员的提问和署理商务及经济发展局局长陈百里博士的答复：

问题：

自今年六月爆发反修例风波以来，访港旅客人数急降，旅游业受重创。香港旅游发展局（下称旅发局）已取消本财政年度的香港单车节、香港美酒佳肴巡礼及新春花车巡游。关于协助旅游业开拓商机的措施，政府可否告知本会：

（一）是否知悉旅发局分别在今年下半年及明年上半年，用于推广活动的原先及最新预算开支，并按内地及非内地旅游客源市场列出分项数字；

（二）鉴于旅发局会配合政府推行旅行社鼓励计划，以及豁免业界参与旅发局在内地及海外举办的展销会及业务洽谈会的费用，政府会否与旅发局共同检讨该等措施的成效，以及考虑提高资助额及简化申请手续；若会，详情为何；若否，原因为何；及

（三）鉴于旅发局近年致力推广地区深度游，包括在「香港·大城小区」主题下向游客介绍旧城中环、深水埗等小区，是否知悉旅发局会否推出更多地区深度游项目并拓展本地客源，以带动本地消费及经济复苏；若会，详情为何；若否，原因为何？

答复：

主席：

旅游业是香港经济重要的一环，二〇一八年雇用约二十六万人，占本地生产总值百分之四点五。近日持续的社会事件，旅游业首当其冲，是最受打击的行业之一。访港旅客人数由七月起开始显著下跌。期间，约四十个国家就访港旅游发出旅游提示，影响了香港的国际形象，旅游及相关行业均受到严重打击。

政府一直密切留意事态发展，并与香港旅游发展局（旅发局）、香港旅游业议会（旅议会）及业界等保持密切联系，因应社会事件对旅游业造成的影响推出多轮措施，纾缓业界的经营压力。政府并会继续支持旅发局在海外及内地市场的推广工作，令旅客重拾来港旅游的信心。

就姚思荣议员所提的问题，现回复如下：

(一)及(二)按旅发局原本的工作计划，二〇一九至二〇年度的总推广预算约为4.33亿元，当中约1.69亿元会用于客源市场的推广。整体客源市场推广资源中，百分之七十七会投放至非内地市场，投放到内地市场的推广资源占百分之二十三。另外，二〇一九至二〇年度《财政预算案》向旅发局提供额外拨款约3.26亿元，加强宣传香港。

近月的示威冲突令香港的旅游形象严重受损，访港旅客人数下跌，旅发局因应情况，已暂缓下半年内地及海外的大型推广工作，并经慎重考虑下取消了包括「香港龙舟嘉年华」、「香港单车节」及「香港美酒佳肴巡礼」等大型活动。按最新预算，本财政年度旅发局整体开支将因而较原先预算减少了约二亿元。旅发局现正积极筹备短期至长期的推广计划，将适时陆续推出，并会善用资源，重新调拨节省了开支。其中，针对性项目包括：

— 陆续在国际短途客源市场展开推广计划。旅发局计划设立平台结集全城优惠，旅客及港人均可享用，希望藉计划推动消费，亦由香港人出发，带动海外亲友及其他热爱香港的旅客访港，令本地的旅行社、酒店、景点、餐饮、零售等都可以从中受惠。

— 加强推广多项大型活动或增强节目内容，包括为农历年举办的「新春国际汇演」注入更多新元素，以及在海外加强宣传明年四月举行的「香港国际七人榄球赛」等。

为支援业界，旅发局已推出了一系列支援及鼓励措施，包括：

(i)由二〇一九年十月一日至明年三月三十一日，豁免业界参与旅发局在内地及海外举办的展销会及业务洽谈会的费用；及

(ii)由二〇一九年十月一日至明年九月三十日，免收「优质旅游服务」计划下所有逾八千间商铺一年的续证费用，而新申请加入计划的商铺，申请费用亦会减半。

此外，政府联同旅发局和旅议会推出「旅行社鼓励计划」，按旅行社接待的入境及出境过夜旅客数量，向有关旅行社提供现金鼓励。自计划于十一月十八日推出以来，旅发局和旅议会先后于十一月底至十二月初为业界举行四次简介会，协助他们掌握申请手续。截至十一月三十日，旅发局和旅议会已收到约一百间旅

行社的申请，涉及近一万五千名旅客，当中包括旅发局收到的五十六间旅行社申请，涉及入境旅客共一万零八百九十名。总体来说，业界反应良好。我们会与旅发局、旅议会和业界等保持紧密沟通，密切监察计划的推行情况，并按需要考虑优化措施。

(三) 旅发局近年先后在中环及深水埗推出了两个地区推广项目，获得业界和旅客正面评价。配合中上环及深水埗地区的新景点及新元素，旅发局会持续更新「旧城中环」及「深水埗」两个项目，向旅客推广，亦欢迎市民游览。

此外，由旅游事务署以三年先导计划形式，于盐田梓举办集多方面旅游元素于一身的新活动「盐田梓艺术节 2019」，已于本年十一月三十日开幕。本地艺术家及年轻人与盐田梓村民共同创作，将盐田梓塑造成一所「开放式的博物馆」，透过装置艺术表达岛上既充满天主教特色且饶富传统的客家文化，以及优美的自然生态面貌。艺术节期间亦举办导赏团及多项与盐田梓历史、文化、生态、宗教等有关的活动，欢迎旅客和市民前往参观游览，感受不一样的香港。旅发局正积极协助向旅客推广「盐田梓艺术节 2019」，包括透过旅发局网页、旅客谘询中心、社交平台等不同渠道发放盐田梓艺术节的讯息，并会安排合适的海外媒体报道采访盐田梓，以吸引旅客参加。此外，在「盐田梓艺术节 2019」期间，旅发局在西贡海滨公园设置了展览，让游人进一步认识西贡区的旅游景点及优美景致。

未来，旅发局会继续加强本地深度游的开发工作，而在策划地区推广项目时，旅发局会考虑不同地区的旅游资源，并与地区持份者充分沟通，再决定项目的详情。

多谢主席。

完

2019年12月11日（星期三）

香港时间 15 时 45 分