

立法会十六题：美食车先导计划

以下是今日（十一月二十日）在立法会会议上吴永嘉议员的提问和商务及经济发展局局长邱腾华的书面答复：

问题：

政府已把二〇一七年二月推出的美食车先导计划（先导计划）延长两年至二〇二一年二月二日。根据牌照条款，十五部美食车只可(i)轮流在指定营运地点，或(ii)在符合特定条件（即须开放予公众、备有宣传计划及领有合适牌照）的自选活动的场地营运。据报，自反修例风波爆发以来，到访各营运地点的游客和本地居民的人数持续下降。为减少损失，指定在人流欠佳地点营运的美食车经营者宁愿不营业。就最近数星期而言，十一个营运地点当中，一星期内最多只有四个地点的美食车有营业，而且部分美食车只在周五至周日营业。有美食车营运者批评，当局既不了解美食车的营运困境，又漠视营运者的诉求，令美食车难以持续经营。就此，政府可否告知本会：

（一）有否就(i)美食车的业务表现及(ii)其在不同营运地点的业务表现十分参差的原因进行研究；若有，以表列出有关资料；若否，会否进行有关研究；

（二）有否就不同时段及各活动期间，(i)各个指定营运地点的人流量及(ii)美食车的营业额进行统计；若有，以表列出有关资料；若否，会否进行有关统计；

（三）会否放宽牌照条件以扩阔美食车的生存空间，例如在不影响附近交通及食肆经营状况的前提下，准许美食车参与不开放予公众的私人派对活动，以抵消在指定营运地点营运的亏损；若会，详情为何；若否，原因为何；

（四）鉴于政府在本年十月宣布，把美食车因在政府场地营运而须支付的租金减半，会否考虑与不属政府场地的指定营运地点（包括香港迪士尼乐园、海洋公园、金紫荆广场及中环海滨活动空间）的管理机构商讨，给予在该等场地营运的美食车同样幅度的租金减免；若会，详情为何；若否，原因为何；及

（五）会否把人流量较低、美食车生意较差的营运地点剔除，以及开辟新的营运地点；若会，详情为何；若否，原因为何？

答复：

主席：

为期两年的美食车先导计划（先导计划）于二〇一七年二月三日展开，目的是为香港的旅游景点增添趣味和活力，为旅客和市民提供多元化、富创意和高素质的美食。旅游事务署在评估了先导计划的运作后，决定延长先导计划两年至二〇二一年二月二日，让计划有更充裕时间在市场作测试。

因应美食车的业务表现及各方对先导计划的意见，旅游事务署自二〇一七年五月底起推出多项优化措施，尽量提升先导计划在营运方面的灵活性，以助改善经营环境。该等措施包括：

（一）在原有的八个营运场地上加入新的场地，包括科学园、亚洲国际博览馆、香港科技大学、香港科学馆、港珠澳大桥香港口岸，以及大埔海滨公园；

（二）提供更灵活的轮替安排，包括让美食车于日间在起动九龙东一号场，晚上则移师尖沙咀艺术广场营运，以及容许营运者以抽签或先到先得的形式竞投空置的美食车停泊位；

（三）容许美食车参与自选活动，只要该活动开放予公众，备有宣传方案及领有合适牌照（例如临时公众娱乐场所牌照），旅游事务署都会正面考虑。旅游事务署亦鼓励相关政府部门考虑在他们举办或资助的活动内加入美食车；

（四）容许营运者选择是否在轮替表上的指定场地营业，并只需缴付营运日的服务费；以及

（五）容许营运者物色新的营运场地，如有关场地管理机构容许摆放，并提供合适配套设施和美食车停泊位置不阻塞人流交通，旅游事务署会跟进考虑。

就吴永嘉议员的提问，现回复如下：

（一）根据营运者已递交的帐目报表，截至二〇一九年十月中，十五部美食车的总收入约为四千八百八十七万元，详情见下表：

美食车总收入 (截至二〇一九年十月中)	美食车数目
四百五十万元以上至五百万元	三部
四百万元以上至四百五十万元	一部

三百五十万元以上至四百万元	两部
三百万元以上至三百五十万元	两部
二百五十万元以上至三百万元	四部
二百万元以上至二百五十万元	一部
一百五十万元以上至二百万元	一部
一百五十万元或以下	一部

(二) 旅游事务署是根据营运者提交的帐目报表而非统计营运地点的人流量，了解美食车实际的营运表现。截至二〇一九年十月中，十五部美食车在营运场地总收入约为四千三百四十六万元，详情见下表：

营运场地	美食车总收入(元) (截至二〇一九年十月中)
迪士尼乐园	约 2,709 万
尖沙咀艺术广场	约 445 万
梳士巴利花园	约 406 万
海洋公园	约 249 万
金紫荆广场	约 173 万
黄大仙广场	约 98 万
中环海滨活动空间	约 86 万
香港科技大学	约 77 万
起动九龙东一号场	约 47 万
香港科学馆	约 26 万
科学园	约 22 万
亚洲国际博览馆(注一)	约 6 万

港珠澳大桥香港口岸	约 1 万
大埔海滨公园（注二）	约 1 万
总计	约 4,346 万

至于活动方面，截至二〇一九年十月中，十五部美食车的总收入约为五百四十一万元。当中，他们经由旅游事务署安排而参与由香港旅游发展局（旅发局）举办的旅游盛事营运所得的总收入约为一百零八万元，而他们参与自选活动录得的总收入约为四百三十三万元。

总括而言，引致美食车在不同场地及活动的表现参差的相关因素有多方面，包括美食车停泊位是否处于场地内显眼的位置、场地及活动是否有足够的访客量、营运者的营运策略，包括营运日数，以及营运者有否推出不同产品以迎合顾客的口味及消费能力等。

（三）除了安排美食车参与由旅发局举办的旅游盛事外，如上文所述，先导计划其中一项优化措施是容许美食车在自选活动中营运，只要该活动开放给公众人士参与，并领有适当牌照。由于美食车可在现场煮食而且车身庞大，必须保障食物安全卫生及停泊时不阻塞交通人流，所以现时美食车持牌人持有的食物制造厂牌照规定，美食车只可在获政府批准的营运场地及活动中营业，而容许的营运场地及活动均经过有关部门审核，认为适合美食车营运。如美食车在没有领有牌照的私人活动（不对公众人士开放）中营运，有关部门便无从审核该处所及活动是否适合美食车营运。但在私人处所内举行的活动如供公众人士参与及领有牌照，美食车是可以按目前的自选活动申请机制申请营运的。

截至二〇一九年十月中，营运者共提交参与九十多个自选活动的申请，全数获得批准营运，活动性质多样化，包括大型音乐会、嘉年华会、美食节、大型比赛活动例如网球赛、赛车、帆船赛、跑步竞技、慈善步行等。当中更有在私人处所／地段内举行的活动，例如在高尔夫球会、乡村俱乐部及商场的户外位置举行并领有牌照的公众活动。营运者与活动主办机构的合作形式亦多样化，有些机构以承包团体餐形式聘请美食车提供食物给活动参与者，有些机构不收取美食车的服务费，只要求营运者自行安排电力在现场营运。营运者可按照自己的商业考虑决定是否参与那些活动。

（四）因应香港经济形势面对严峻的下行压力，财政司司长于本年八月宣布一系列措施，以撑企业（尤其是中小企）、保就业，以及减轻市民的生活负担。其中食物制造厂牌照续期费用，以及已登记商用车辆牌照费用和验车费用均获得建议

豁免（注三），美食车也可受惠于上述豁免措施。

至于营运场地的租金方面，继政府场地由本年十月起向营运的美食车提供百分之五十的租金减免，为期六个月外，海洋公园亦会由本年十一月中至二〇二〇年三月底把美食车日租下调接近三成。旅游事务署会继续与场地管方商讨协助美食车营运的方案，以纾减他们的营运压力。

（五）先导计划另一项优化措施是容许营运者选择是否在轮替表上的营运场地营业，并只需缴付营运日的服务费，这项措施已给予营运者更大的营运空间和弹性。同时，旅游事务署一直积极寻找新场地，曾主动联络相关机构和部门探讨超过三十处具备旅游元素的营运地点放置美食车，惟大部分地点如行人专用区、海滩或码头等，因不同的原因，例如路面狭窄，附近食肆林立，或没有场地管理者可为美食车提供电力及其他支援服务等，而不能放置美食车。旅游事务署会继续在可行情况下物色新场地，以增加美食车的营运空间。

注一：亚洲国际博览馆自二〇一七年五月二十日起在有合适的活动举办当日提供两个停泊位供美食车营运，美食车曾在该处举办的四项活动营运八天。亚洲国际博览馆因其发展计划没有参与先导计划的延长期。

注二：大埔海滨公园在公园餐厅及小食亭停业期间，于二〇一九年七月二十二日至九月三十日提供一个停泊位供美食车营运。

注三：豁免食物制造厂牌照续期费用由二〇一九年十月一日起生效，而豁免已登记商用车辆牌照费用和验车费用则待完成立法会的审议程序后由二〇一九年十二月三十日起生效。

完

2019年11月20日（星期三）

香港时间 18时06分