

立法会九题：鼓励在港举行盛事或活动的新策略

\*\*\*\*\*

以下是今日（十一月二十二日）在立法会会议上马逢国议员的提问和商务及经济发展局局长邱腾华的书面答复：

问题：

盛事基金在运作八年后于本年三月终止运作。另一方面，政府在本财政年度采取以下四项新策略鼓励及协助不同机构在港举行盛事或活动：（1）为极具旅游价值的大型商业盛事提供一站式支援、（2）提升本地创立盛事的地位、（3）为已树立国际品牌效应的盛事提供资助，以及（4）推出先导计划资助具香港特色和旅游价值的活动。就此，政府可否告知本会：

（一）是否知悉，过去曾获盛事基金资助的盛事当中，有多少项将会／已经于本财政年度内续办；该等盛事的主办机构在续办该等盛事时可以／曾经透过什么途径向政府申请财政及其他支援；过去半年，政府接获多少宗有关的申请，并按盛事名称列出政府提供的支援（若有的话）；如有项目未获支援，原因为何；

（二）政府以何准则决定某项盛事是否属「极具旅游价值的大型商业盛事」；是否知悉过去半年，有否这类盛事在本港举行；如有，当中有多少项目属文化、艺术或体育（文艺体）盛事，政府为该等项目提供了什么支援，以及该等项目的成效为何；

（三）政府如何界定某项盛事应否被视为「已树立国际品牌效应的盛事」；过去半年，政府有否为该类盛事提供资助；如有，获资助盛事的详情（包括所获公帑资助额），以及当中属文艺体盛事的数目；如有文艺体盛事未获资助，原因为何；

（四）是否知悉香港旅游发展局推行的本地特色旅游活动先导计划的详情，包括推行时间表及申请资助的资格；有否评估该计划可如何协助推动文艺体盛事在本港的发展；及

（五）当局有何措施加强与本地文艺体界别的合作，以推动他们筹办更多盛事？

答复：

主席：

为提升香港的旅游吸引力，并丰富旅客在港的体验，政府于二〇一七至一八年度透过新的策略支持不同规模和类型的盛事和活动在香港举行，配合我们旅游产品多元化、吸引高增值过夜旅客的政策目标。

就马逢国议员问题的各个部分，现答复如下：

(一) 在二〇一六至一七年度，获盛事基金（基金）支持的盛事包括香港龙舟嘉年华、香港网球公开赛及香港高尔夫球公开赛。于二〇一七至一八年度，政府透过增加拨款予香港旅游发展局（旅发局），继续支持这三项透过基金识别的盛事在香港举行。香港龙舟嘉年华及香港网球公开赛分别在六月及十月再次举办。今年的香港高尔夫球公开赛则将在十一月底再次举办。

此外，政府新闻处与这些盛事的主办单位合作，加强宣传这三项盛事，并同时推广香港。宣传活动包括刊登广告、提供灯柱彩旗，以及透过「香港品牌」的网站和社交媒体协助宣传盛事，以巩固香港作为「亚洲国际都会」的地位。

(二) 在衡量盛事／活动是否具旅游价值时，我们会考虑该活动是否属别具品牌效应的大型国际盛事、能否吸引额外的高消费过夜旅客访港，以及能否吸引国际传媒报导和海外电视广播，以增加香港的曝光率及提升香港的国际形象等因素。「国际汽联电动方程式赛车锦标赛」是其中一个好例子。根据主办机构的资料，这项去年十月首次在香港举办的赛事吸引了逾二万名观众到场参观，当中约四分之一为外来旅客。赛事并吸引来自世界各地的知名赛车团队和赛车爱好者等高消费过夜旅客来港。赛事获本地及国际传媒广泛报道，并透过海外直播，提升香港国际大都会的形象。

这项盛事将于今年十二月重临香港再度举行。旅游事务署一直协调主办机构与各政策局及部门的合作，并鼓励主办机构和旅游业界共同发展旅游产品。此外，我们透过增拨资源予旅发局，协助主办机构增加海外推广，以吸引更多旅客到港观赏这项盛事。旅游事务署会同相关部门会继续探讨吸引更多不同类型具旅游价值的大型国际盛事在香港举行。

(三) 至于已树立品牌效应的盛事，是指这些盛事能够吸引高消费的旅客访港，包括海外运动／艺术爱好者等；而且这些盛事一向以来已得到国际传媒报道或广播，若有关盛事在香港举行，提升香港的国际形象。政府透过拨款予旅发局，协助宣传已树立品牌效应的盛事继续在港举行，当中包括 Art Basel、香港国际七人榄球赛、香港网球公开赛和香港高尔夫球公开赛，旅发局于二〇一七至一八年度对各项具品牌效应的盛事资助总额约三千万元。此外，旅发局也有协助宣传具国际知名度的文化艺术盛事，例如香港书展、香港动漫电玩节、Clockenflap 香港音

乐及艺术节等。

(四) 为了让香港可以举办各种不同的盛事，我们需要培育更多本地文化、体育和娱乐活动。旅发局推行的本地特色旅游活动先导计划（先导计划），主要对象为本港注册非牟利机构，例如体育组织、非政府机构、艺术组织等。先导计划旨在资助这些机构在香港举办具备本地特色以及独有吸引力的艺术、文化、节庆、餐饮或体育活动，以用作针对海外旅客的市场推广。旅发局预计于今个财政年度内接受先导计划的申请。

(五) 政府一直透过不同措施加强与本地体育界别的合作，协助他们筹办更多盛事，当中包括民政事务局自二〇〇四年成立「M」品牌制度，在香港举行的体育盛事，数目和规模均不断增加。「M」品牌赛事由二〇〇五年的四项增加至二〇一七年的十三项。此外，今年有多项大型体育活动在香港举办，包括庆祝香港特别行政区成立二十周年的姚基金慈善篮球赛、香港世界桌球大师赛和 Volvo 环球帆船赛 2017-18—香港分站。政府会继续优化现时资助机制以提供更佳支援。同时，民政事务局正筹建启德体育园，提供国际级及多用途场地，以便香港可争取主办更多大型盛事。

文化艺术方面，民政事务局一直支持本地文化艺术机构和艺团举办不同展览、演出或其他活动，供市民和旅客参与。每年大大小小的艺术节目，例如香港艺术节，亦有不少观众从外地来港观赏。旅发局亦会介绍相关节目予旅客，并在其网页介绍香港不同文娱艺术的活动，例如法国五月、香港国际电影节、艺趣嘉年华及中国戏曲节等。政府会在未来继续向香港艺术节及其他不同艺团提供资源，使它们能保持节目质素，以吸引市民及旅客参与。

完

2017 年 11 月 22 日（星期三）

香港时间 15 时 00 分