

立法会七题：粤港澳大湾区城市发展为旅游业带来的机遇

以下是今日（六月二十一日）在立法会会议上姚思荣议员的提问和商务及经济发展局局长苏锦梁的书面答复：

问题：

今年三月，国务院总理在《政府工作报告》中提出制定粤港澳大湾区（大湾区）城市群发展规划。香港特别行政区（香港特区）、澳门特别行政区和广东省三地政府正进行大湾区的规划工作，预算于今年内完成并提交国务院审批。政制及内地事务局局长在上月十七日回复本会议员的质询时指出，就旅游业而言，大湾区城市群地处中国南大门，拥有丰富的旅游资源，具有优厚条件发展成为世界级旅游区。香港特区政府会继续支持香港旅游发展局与大湾区城市建立合作平台，联手开发更多「一程多站」旅游产品，同时鼓励香港旅游业界把握大湾区的发展机遇，开发更多到大湾区的旅游产品给香港市民及「一程多站」的旅客。就此，政府可否告知本会：

（一）当局有否对大湾区内各城市的重点旅游资源进行研究和梳理有关资料；若有，哪些区内旅游资源有条件发展为世界级旅游区；若否，原因为何；

（二）当局有否因应大湾区内各城市旅游资源的特点，订定香港特区在区内旅游业的定位及发展目标；若有，详情为何；

（三）鉴于政府将会在本月底就大湾区规划向国家发展和改革委员会提交意见书，该份意见书会否包含关于旅游业规划的独立章节；若会，详情为何；若否，原因为何；

（四）过去三年，当局与大湾区内其他城市合作推行旅游项目的详情为何；针对大湾区的未来发展，当局联同广东省政府和澳门特别行政区政府，合作推广旅游业的具体计划为何；及

（五）会否增拨资源，支援本地旅游业界开拓大湾区的市场；若会，详情为何；若否，原因为何？

答复：

主席：

就姚思荣议员问题的各个部分，现回复如下：

（一）至（三）粤港澳大湾区（大湾区）要成功发展为世界级城市群，须建基于粤港澳充分发挥并有机结合三地各自不同但可互补的优势，明确各城市协同的发展定位，避免任何恶性竞争，使整个湾区更具备全球竞争力。香港特别行政区政府正按照「一国两制」的原则，与广东省政府和澳门特别行政区政府携手参与由国家发展和改革委员会牵头的大湾区发展规划工作。

旅游发展方面，大湾区城市群拥有丰富的旅游资源，城市之间各具特色，例如广东的传统岭南文化和澳门的娱乐休闲资源；香港则会突显我们城市的文化和国际大都会魅力，以及汇聚中西古今、精彩多姿的多元特色，发挥香港于旅游这方面的定位，吸引更多海外旅客到访香港及大湾区。

就此，香港会进一步与大湾区城市合作开拓更多「一程多站」旅游产品，及联手加强对外宣传。事实上，近年不少到访香港的海外旅客都以「一程多站」的方式旅游，短途市场旅客以「一程多站」方式旅游的比例约百分之五十；长途市场的比例更超过百分之九十。凭借香港不断提升对外运输网络，从香港启程的「一程多站」行程将可以复盖内地更多省市，同时，区内丰富的旅游产品可促使香港吸引更多海外旅客到香港旅游之余，并到访大湾区其他城市，让大湾区丰富的旅游资源得以充分发挥。

此外，特区政府亦会继续加强香港本身的吸引力和独特性。我们的旅游发展政策规划是开拓更多元化的特色，配合市场追求「深度游」及独特旅游体验的新趋势。

短、中期的规划发展方面，特区政府近年致力拓展文化创意旅游，包括将历史建筑物活化成为创意文化地标。特区政府正为孙中山史迹径进行活化计划，为史迹径加入不少艺术元素，香港旅游发展局（旅发局）最近亦推出了「旧城中环」的宣传项目，配合将来启用的前中区警署建筑群（俗称「大馆」），将会把中西区塑造为充满「古今、艺术」特色的社区。特区政府亦积极推广绿色旅游，包括香港的行山径、地质公园和离岛游等行程。我们同时致力打造香港成为盛事之都，例如崭新的国际汽联电动方程式赛车锦标赛——香港站和首次举办的香港电竞音乐节，以开拓新客群。景点方面，海洋公园及香港迪士尼乐园也正进行扩建及发展计划。

长期而言，特区政府正在后德邮轮码头的毗邻全力推展「后德旅游中枢」计划，希望可以建造另一个瞩目的景点，吸引本港市民和世界各地的旅客到访。

(四)及(五)过去三年(即二〇一四至二〇一六年间),旅发局一直积极与大湾区内的旅游机构合作进行联合推广,其中包括先后与广东省旅游局、深圳市文体旅游局、珠海市文化体育旅游局和澳门特别行政区政府旅游局在多个长、短途客源市场,例如新加坡、马来西亚、印尼、泰国、日本、韩国、印度、俄罗斯、英国、法国、德国、美国、加拿大、澳洲及纽西兰等,透过业界推介会、考察团、展览、路演、广告等途径,宣传包含香港在内的「一程多站」行程及产品。

为巩固与大湾区内的区域旅游合作,旅发局在二〇一七年四月连同澳门特别行政区政府旅游局、广东省旅游局、深圳市文体旅游局、珠海市文化体育旅游局、中山市旅游局、清远市旅游局和南沙区旅游局等,于印尼举行推介会,向当地业界介绍联游产品及大湾区各地的独特旅游资源。在二〇一七至一八年度,特区政府会继续支持旅发局加强与大湾区城市的合作,吸引区内旅客到访香港,及共同向消费者推广「一程多站」行程及旅游产品,以充分把握大湾区旅游发展的机遇。

完

2017年6月21日(星期三)

香港时间 17 时 05 分