

立法会二十一题：美食车先导计划

\*\*\*\*\*

以下是今日（六月十四日）在立法会会议上梁继昌议员的提问和商务及经济发展局局长苏锦梁的书面答复：

问题：

政府于去年七月选出十六位申请者参加美食车先导计划（先导计划）。先导计划于本年二月二日正式开始，至今已有十二部美食车在取得相关牌照后开业。各美食车须轮流在八个指定的旅游景点营业，但有营运者指部分营运地点的人流不理想以致生意欠佳。先导计划开始后不久，即有一个未开业的营运者退出，而在当局于本年四月推出多项优化措施后，再有一个未开业的营运者退出。就此，政府可否告知本会：

（一）自先导计划正式开始以来，当局有否就美食车的营运状况（包括各营运地点于不同时间的人流和各营运者的营业额）进行统计；如有，结果为何；如否，会否进行有关统计；

（二）当局会否考虑改变先导计划作为旅游推广项目的定位，以及把更多人流畅旺的地点列为美食车的营运地点，以改善美食车的营运环境；如会，详情为何；如否，原因为何；

（三）有否建立与营运者持续沟通的机制，以了解他们在经营上遇到什么困难；如有，详情为何；如否，原因为何；及

（四）有否了解部分营运者退出先导计划的原因，以及有否检讨该计划，以免再有营运者退出；如有，详情为何；如否，原因为何？

答复：

主席：

美食车先导计划在二〇一七年二月正式推出，为期两年，目的是增加香港的旅游景点的吸引力，为旅客和市民提供多元化、富创意和高质素的美食，同时展现香港优良的食物卫生及安全水平，至今已有十四部美食车投入运作。我们希望先导计划为香港带来更多特色美食，丰富现有的餐饮选择，而并非与现有食肆竞争。计划以先导形式推行，其营运地点和模式是否合适，实行过程是否顺畅，

推行前均属未知之数，需要假以时日，从多方面尝试，汲取个中经验。旅游事务署成立了专责办事处，为美食车营运者提供一站式服务。先导计划自二月推出以来，专责办事处一直与美食车营运者及营运场地保持紧密联系，收集意见，以适当调整和改善计划。我们在四月中便公布了多项优化措施，包括增加美食车的营运场地，和引入更具弹性的营运模式，这些措施已于五月底／六月初陆续推出。

就梁继昌议员提问的各个部分，现答复如下：

(一) 各美食车开业初期，旅游事务署都会观察其一般营运情况，目前来说，美食车营运表现最理想的场地是香港迪士尼乐园，表现较逊色的则为起动九龙东一号场、中环海滨活动空间及海洋公园。

美食车营运者须向营运场地提供帐目报表，列出营运期收入。根据十一位营运者已提交的帐目报表，过去四个月，有一部美食车的总收入超过一百万元；有两部超过八十万元；有一部超过七十万元；两部超过四十万元；有三部超过二十万元；另有两部低于二十万元。要注意的是，总收入少过二十万元的美食车开业大多不够五十天。由此可见，美食车的生意足以媲美刚开业的食肆。

(二) 二〇一五至一六年度的《财政预算案》宣布要研究将外地流行的美食车引入本港时，已经把先导计划定位为旅游项目，政府参考外国营运美食车的经验，以循序渐进的方式引入美食车。根据先导计划，美食车须在指定的景点营运。旅游景点有其长处，就是能集合本地人和游客人流，而且到访景点的游客每天不同。我们安排美食车在旅游景点营运，有助补充他们的客源。

我们选定美食车营运地点时，曾与饮食业界讨论，其中一个重要考虑是避免美食车与现有食肆争客竞争。香港街道大多颇为狭窄，美食车停泊时不应造成人车阻塞，既可以做生意而又不与现有食肆争客。我们对美食车的营运地点一直持开放态度，如有地点符合先导计划的要求，而停泊位置又能满足以上条件，我们定会考虑。

我们起初以八个旅游景点为营运地点。过去四个月，我们留意到有些地点人流比较多而且稳定，有些地点则在某些时段才会有较多人流。有见及此，我们在不同阶段推出优化措施，以期为美食车带来更多商机和客源。举例来说，会议展览及奖励旅游是旅游业重要一环，所以我们在四月宣布引入亚洲国际博览馆和科学园为自选场地，当有合适的会议展览活动举行时，美食车可自由选择到这两个场地营运，考验一下自己的商业眼光和营销手法。

另一方面，按照美食车营运者与营运场地签定的协议，营运者须于旅游事

务署指定并由香港旅游发展局（旅发局）举办的盛事中营运，以测试美食车全部一同在大型活动亮相的气氛和效果。首个活动就是刚在六月初举行的香港龙舟嘉年华中的美食车盛会，十四部美食车一连三天同场营业，不但增添了嘉年华的气氛，更为游客和本港居民提供了更多美食选择，嘉年华期间各美食车生意不俗。今年内，我们会继续安排美食车参与由旅发局举办的盛事，例如八月初香港电竞音乐节，十月香港单车节和大除夕倒数等。另外，美食车营运者亦可自行物色参与具本地旅游特色和吸引旅客的活动。据我们了解，有七部美食车将会于六月三十日的庆祝香港回归二十周年大埔音乐艺术日中营运。

先导计划只是推行了四个月，优化措施都需要时间发挥作用。为免引起社区及其他行业持份者更加复杂的问题，我们认为不宜随便调整计划的定位。

（三）旅游事务署美食车专责办事处与美食车营运者一直保持紧密联络，协助他们申请牌照，并与他们定期会面，了解他们经营情况，以便适当调整计划。

（四）美食车先导计划设有退出及后补机制，如有入选申请人退出，我们会按照机制从候补名单邀请候补申请人替补其位置。华星冰室和小甜谷退出先导计划属其本身商业决定。事实上，每位营运者对美食车这盘生意的营运模式、风险评估、预算投入的资源等均有不同考虑。如何在公平竞争的商业环境下脱颖而出，实在考验美食车营运者的营销手法、食物创意和质素、食物定价、服务水平和宣传推广策略等。

华星冰室和小甜谷退出后的空缺分别由 JAJAMBAO 擦餐饱和 The Butchers Club 替补，两者须于《有条件推荐通知书》发出日期起计的六个月内成功取得营运牌照。旅游事务署美食车专责办事处会继续与申请人紧密联络，就组装车辆和申领牌照等各项事宜提供所需协助。

完

2017 年 6 月 14 日（星期三）

香港时间 14 时 00 分