

立法会五题：吸引内地旅客访港的措施

以下是今日（五月十八日）在立法会会议上田北辰议员的提问和商务及经济发展局副局长梁敬国的答覆：

问题：

今年二月份的零售业总销货价值较去年同月下跌约两成，跌幅为十七年来最大。零售业不济的原因之一是内地访客人次下降。自去年四月起，深圳户籍居民不再获发一年多次赴港个人游签注（即「一签多行」），而只可获发一周一次个人游签注。一般个人游访客（即不包括「一签多行」旅客）的人次增幅，早在两年前已呈放缓趋势，即由二〇一三年六月至二〇一四年二月的百分之十五，下跌至翌年同期的百分之六。有内地旅客表示，香港对他们的吸引力已大不如前。与此同时，根据香港旅游发展局的资料，二〇一五年非个人游内地过夜旅客的人次及人均消费，均高於一般个人游旅客，而在各类访港旅客当中，内地非个人游旅客所占比例亦最高。就此，政府可否告知本会：

（一）去年约一千八百万人次的非个人游内地旅客按他们来自的城市划分的细项数字，以及该等数字占总数的百分比分别为何；

（二）有关当局在今明两年推广入境旅游的策略，会否以非个人游内地旅客作为主要推广对象，并考虑向内地当局建议，在引入配额制的前提下，把更多内地城市纳入个人游计划，以及在具潜力的内地城市加强宣传工作，并提供旅游优惠，以吸引有关城市的民众访港；如会，详情为何；如否，原因为何；及

（三）鉴於部分内地民众对香港抱有负面观感，当局会采取什么补救措施？

答覆：

主席：

内地是香港最大的旅游客源市场，根据香港旅游发展局（下称旅发局）的数字，二〇一五年的访港旅客总人次为 5 931 万，当中约百分之七十七，即 4 584 万人次为内地访客。本港旅游业过去十多年受惠於内地「个人游」政策，经历急速增长。但自二〇一五年起，外围经济放缓，加上邻近其他旅游目的地货币贬值并同时放宽对内地旅客的签证要求，令本港旅游业面对激烈竞争，一些针对内地旅客的不愉快事件亦影响了内地旅客的访港意欲。

面对以上的挑战，我们的政策目标是平稳、健康及长远地发展旅游业。在确保旅游业稳定及有序发展的同时，我们亦尽力减低旅客增加对社区带来的不便，平衡旅游业对香港经济及民生的影响。就内地旅客而言，我们向中央政府反映意见后，内地於去年四月中起实施深圳「个人游」「一周一行」措施。「一周一行」实施超过一年，内地访港旅客数字，特别是非过夜旅客数字下跌，属预料之内。

政府一向重视在内地的旅游推广工作。在二〇一六至一七年度，我们会透过旅发局继续在内地宣传香港是一个好客城市，利用多方面的宣传途径，包括数码及社交媒体、公关宣传等，加大力度推广香港作为好客之都的形象。

就田北辰议员问题的三个部分，我现回覆如下：

(一) 去年，持非「个人游」签注（即透过团队旅游、探亲签注、商务签注等）访港的内地旅客约有 1 790 万人次，有关数字包括来自「个人游」城 和非「个人游」城 的旅客。

此外，根据旅发局旅客离境调查的结果，在二〇一五年的 4 584 万内地访港旅客总人次当中，旅发局推算约百分之五（即大约 200 万人次）来自非「个人游」城 。由於样本数量不足，旅发局难以准确推算个别非「个人游」城 的访港人次。

(二) 在内地旅游推广方面，旅发局会加强针对性推广，并积极吸引过夜旅客访港。根据旅发局推算，内地访港旅客中，约百分之九十五来自四十九个「个人游」城 ，故此，旅发局在内地市场的推广工作主要集中在这些城市。

在宣传策略方面，旅发局会因应不同地区旅客的旅游喜好作推广，例如在广东省以外地方，旅发局会於暑假和寒假期间透过夏季推广和「新春节庆」宣传家庭游。为增加旅客於短假期和周末访港的意欲，旅发局会在内地不同地区宣传在香港举行的精彩活动，例如在华东地区推广「香港万圣狂欢月」及「香港艺术月」；在华中、华东及华南广东省以外地区推广「美酒佳肴月」及「缤纷冬日节」；至於广东省地区，旅发局会积极推广邮轮旅游。同时，旅发局会在华东及华北地区向会展活动筹办机构及大型企业，推广香港在会展旅游方面的优势和吸引力。为吸引旅客在香港消费，旅发局将与内地主要的付款平台「支付宝」及生活资讯平台「大众点评」合作，宣传本地商户所提供的优惠，并提供优惠券供旅客下载，方便旅客来港消费时使用。

对於有意见认为特区政府应向中央政府争取把更多内地城市纳入「个人游」计划，正如行政长官曾经提及，「个人游」现时只适用於内地六百多个城市之中

的四十九个，我们一方面支持继续研究怎样开发内地市场，但另一方面必须避免访港人数太多对本港居民生活造成压力，再度引起矛盾，特区政府没有计划要求进一步开放「个人游」。我们会继续观察情况，并就整体内地居民来港旅游的安排，与中央政府保持紧密沟通。

（三）在二〇一六至一七年度，旅发局会利用政府增拨的资源，加大力度巩固香港作为区内首选旅游目的地的地位。在数码媒体方面，旅发局会与香港及内地不同界别的名人合作，借助他们的网络平台如网志、微博、微信等，以软性手法宣传香港的好客形象；旅发局亦会与内地拥有超过八亿用户的腾讯合作，借助其电子新闻平台，发放有关香港的正面信息和最新旅游推广。此外，旅发局亦会积极推广「优质诚信香港游」，并会与优质旅游服务协会携手於内地城市举办路演，加强内地消费者对「优质旅游服务」计划的认知。总括而言，旅发局会继续与内地传媒机构、旅游网站和业界合作，以多个渠道进行公关宣传，重塑香港旅游之都的正面形象。

多谢主席。

完

2016年5月18日（星期三）

香港时间15时27分