

立法会七题：改善个人游计划及使访港旅客客源多元化的措施

\*\*\*\*\*

以下为今日（二月十一日）在立法会会议上毛孟静议员的提问和商务及经济发展局局长苏锦梁的书面答覆：

问题：

去年六月，商务及经济发展局局长在北京与内地当局举行会议后表示，与内地当局讨论了个人游计划（个人游），包括一年多次赴港个人游签注（俗称「一签多行」）的政策，并会在取得共识后公布改善措施。局长亦表示会向内地当局反映香港各界对个人游政策的意见，包括将一签多行改为「一签若干行」的建议。然而，政府至今未有交代此事的进展。就此，政府可否告知本会：

（一）政府就改善个人游与内地当局磋商的进展为何，以及有否制订公布磋商结果及改善措施的时间表；

（二）有否评估要求内地当局取消一签多行安排，以及为个人游旅客数目设定上限是否可行；如有评估，详情为何；如否，原因为何，以及有否考虑其他方案；及

（三）有何具体的旅客客源多元化新措施，吸引长途市场（例如欧美及澳洲等地）及亚洲短途市场（例如台湾、日本及南韩等地）的旅客访港，以免旅游业过度依赖个人游？

答覆：

主席：

特区政府十分重视香港旅游业的长远健康发展，同时明白香港社会对于旅客数字持续增长对民生影响的关注。二〇一二年九月，行政长官宣布内地有关部门将与特区政府密切沟通配合，待确定香港的承受和接待能力后，才考虑实施「非深圳户籍一签多行」及有序地签发六个城市的异地签注。此外，特区政府於二〇一三年年底完成有关香港承受及接待旅客能力的评估工作，并正根据评估报告的建议，积极增加香港的接待能力，当中包括两个主题公园的扩建、启德邮轮码头第二个泊位的启用等。我们亦会继续多管齐下增加酒店房间的供应。

就毛议员所提问各项，现回覆如下：

(一) 及 (二) 考虑到社会持续关注本港接待旅客的能力，行政长官在二〇一四年四月表示，特区政府正研究调控旅客人数增长和旅客结构的办法，并会在与中央政府和内地相关部门磋商后尽快公布结果。特区政府於二〇一四年六月与国务院港澳事务办公室进行的工作会议中，向中央政府反映了香港社会就「个人游」议题的各方面意见。

由於不同的调控措施会为香港的不同地区和不同档次的行业带来不同的人流减少幅度，也会带来不同的经济影响，我们需要客观分析不同调控措施对香港整体经济带来的影响。我们的大前提是确保旅游业稳定及有序发展，同时尽力减轻旅客增加对社区带来的不便，平衡旅游业对香港经济及民生的影响。正因如此，我们需考虑香港各方面的最新情况，包括经济、社会民生等。我们亦鼓励社会各界继续利用这段时间，就「个人游」的议题广泛和认真讨论，并提出具体意见。

有关优化和完善「个人游」安排的措施仍在讨论阶段，暂时未有结论。特区政府会继续与中央政府和内地相关部门保持沟通，将香港社会各方面的意见向中央政府全面、充分地反映，让最终由中央政府决定的政策可更符合香港的长远和整体利益。

(三) 旅游事务署一直透过香港旅游发展局（旅发局）积极维持客源市场多元化，并致力保持香港作为「亚洲国际都会」及世界级旅游胜地的形象。近年，旅发局集中把推广资源投放到全球二十个目标客源市场，而当中约百分之七十五的资源投放至海外市场（即非内地市场）。旅发局亦积极开发多个新市场，包括印度、俄罗斯、越南、海湾合作地区国家及荷兰，务求为本港旅游业开拓新客源。

针对短途市场，旅发局联同本地的旅游业界在今年的一月及二月前往台湾、日本、南韩及东南亚推广香港新春节目，并推出具吸引力的旅游产品，吸引当地消费者於新春期间访港。在二〇一五至一六年度，旅发局计划进一步增加投放在短途市场的资源，尤其是台湾、南韩、菲律宾、新加坡及印尼，并集中在夏季和冬季两个主要时段进行推广，透过广告、公关宣传、数码媒体、消费者旅游展等途径，向当地旅客推介香港的独特体验及旅游产品，吸引短途市场的旅客来港旅游。

在长途市场方面，由於外游意欲仍受不明朗的经济环境影响，旅发局会继续采取较审慎的策略，主要集中在春、秋两季进行推广工作。旅发局会加强利用数码及社交媒体进行推广，并透过公关宣传维持香港在长途市场的曝光率。同时，旅发局亦会联同内地及澳门的旅游推广机构，向长途市场旅客推广包含香港

在内的「一程多站」行程及旅游产品，以吸引更多长途市场的旅客来港。

此外，针对高消费的中年在职人士和成熟客群，旅发局会继续重点推广本港的美酒佳肴、艺术文化、绿色景致、会展及邮轮旅游等多元化的特色，以鼓励更多高端旅客来港旅游。

完

2015年2月11日（星期三）

香港时间12时24分