

立法会十七题：香港迪士尼乐园的门票票价及优惠

\*\*\*\*\*

以下为商务及经济发展局局长苏锦梁今日（十二月十七日）在立法会会议上就陈恒镛议员的提问的书面答覆：

问题：

据报，有市民不满香港迪士尼乐园（乐园）近期在调高门票价格之余，削减多项优惠计划的优惠。例如，由二〇一五年元旦起，「奇妙处处通」会员白金卡和金卡的餐饮和购物优惠将会削减至与银卡的优惠相若。另一方面，海洋公园却推出多项港人专属的优惠以答谢港人的支持，包括由上月二十四日至本月十二日期间，香港市民凭香港身分证购买门票可获八折优惠，以及年票会员更可享受总值高达四千七百元的优惠。就乐园订定门票价格和优惠事宜，政府可否告知本会：

（一）有否建议乐园推出专为港人而设的门票优惠，以回馈港人的支持；若有，详情为何；

（二）有否评估乐园削减优惠的做法，会否导致港人入场人次下降；若评估结果为会，有关的数字为何，以及是否知悉乐园是否打算接待更多外地旅客以作弥补；

（三）政府身为乐园的大股东，有否设立机制监察乐园订定门票价格和优惠事宜；若有，详情为何；若否，原因为何；及

（四）鉴于乐园削减优惠的做法引起部分市民不满，当局有否评估乐园未来的发展会因而受到什么影响；若有，结果为何；若否，原因为何？

答覆：

主席：

就问题的四个部分，现回覆如下：

（一）作为香港旅游基建的重要组成部分，香港迪士尼乐园在积极向海外及内地市场推广之余，亦不忘致力建立稳定的本地客源基础。现时，到访乐园的本地宾客，相当部分属「奇妙处处通」（即年票）会员。有见及此，乐园在是次价格调整中，为「奇妙处处通」会员设立一年优惠期（至二〇一五年十一月十日），期间会员可以旧票价续会。此外，香港居民享有两个月优惠期，以旧票价购买

一日、两日门票及「奇妙处处通」。换言之，香港居民可在圣诞节和新年的传统旺季继续以旧票价购买门票，而现有「奇妙处处通」会员则享有一年的续会票价宽限期。

此外，过去一年，乐园继续透过与义务工作发展局及各社会服务团体合作，在乐园的「社区共享计划」下，合共招待了数万位义工和弱势社群市民到访乐园。乐园亦设立义工队，透过义工服务回馈社会。

(二) 乐园在调整票价前曾作详细研究，确保调整幅度合理，尽量在不同考虑因素，例如乐园财务状况和本地宾客接受程度之间取得平衡。为吸引本地宾客，乐园为「奇妙处处通」会员提供尊享礼遇，会员可享不同的购物、优先试玩、酒店住宿、餐饮、泊车折扣等优惠，例如乐园刚於十一月为会员特设六折圣诞购物周，会员反应热烈，成功带动入场人数。乐园於来年会加强向会员提供独有优惠和率先试玩活动及节庆特别纪念品，包括取消须入住酒店才能享用生日餐饮优惠的条款，让宾客更灵活享用。同时，乐园会不断透过改善服务水平及新增游乐设施，提升宾客的体验及乐园的整体吸引力，以保持入场人数增长。

(三) 政府定期与香港迪士尼乐园管理公司(乐园管理公司)沟通并监察乐园的营运及提供意见，包括提醒乐园管理公司在调整票价前要仔细考虑本地宾客的接受程度和负担能力，同时提升服务水平，令宾客得到物有所值的服务。

乐园管理公司在是次检讨票价时已参考政府意见，并推出惠及本地宾客的票价宽限措施。

鑑於区内主题乐园竞争剧烈，香港迪士尼乐园必须持续发展，以保持竞争力。事实上，乐园已定下一系列自资的发展和扩建计划，包括刚於十月推出的夜间巡游「迪士尼光影汇」，二〇一五年的一系列十周年特别节目，及预计於二〇一六年年年底落成以漫威人物「铁甲奇侠」为主题的新园区。为此，乐园必须密切监察公司的财务状况，包括不时检讨入场门票价格，使乐园维持稳定及良好的业绩和现金流，确保乐园有足够资金落实其各项发展计划。

完

2014年12月17日(星期三)

香港时间11时15分