

立法会三题：解决访港旅客数目持续增加所带来的问题

以下为商务及经济发展局局长苏锦梁今日（五月二十八日）在立法会会议上就林大辉议员的提问的书面回覆：

问题：

政府预测二〇一七年的访港旅客数字会超过七千万人次，并会在二〇二三年突破一亿人次。本人获悉，本年三月有中央官员要求香港特别行政区政府，就香港可承受的旅客量和如何提升本港接待旅客的能力进行研究。鉴於早前有市民发起针对自由行旅客的抗议行动，加深了香港及内地居民之间的矛盾，加上今年「五一黄金周」的内地访港旅客数字较去年下降百分之一点七，是实施内地人士个人游计划（自由行计划）以来首次录得跌幅，旅游业界忧虑旅游业的前景。就此，政府可否告知本会：

（一）有否评估香港的各项设施和服务如何应付二〇一七年将有超过七千万人次旅客访港，以及二〇二三年将有高达一亿人次旅客访港；若有评估，结果为何；若否，原因为何；

（二）上述的中央官员提出的要求的详情为何；哪些决策局／政府部门或官员负责有关的跟进工作和编写有关报告，以及预计何时完成有关的跟进工作；何时向中央提交报告，以及何时公布有关报告；

（三）有否评估随着访港内地旅客不断增加，他们与本港居民的矛盾会否升温及本港居民的怨气会否加剧；若有评估而结果为会，当局有何纾缓措施；若否，原因为何；

（四）就近期有一连串本港居民骚扰访港内地旅客的事件，当局有否跟进行动；若有，最新的进展为何；若否，原因为何；

（五）有否评估访港内地旅客的上升对香港的（i）出入境管制及（ii）环境卫生有什么影响；若有评估，结果为何；若否，原因为何；

（六）鉴於有行政会议成员认为，公共交通车厢挤迫并非自由行旅客数目增加造成，而是就业人数上升所致，当局会否重新评估内地旅客上升及就业人口上升分别对各种本地公共交通的载客量造成什么压力，并制订应对措施；

（七）有否评估访港内地旅客持续增长对香港的（i）通胀率及（ii）零售店

铺租金带来的影响；若有评估，结果为何；若否，原因为何；

(八) 有否评估本年「五一黄金周」期间访港内地旅客人次下降的(i)原因，以及其对香港以下方面的影响：(i i) 整体经济、(i i i) 失业率、(i v) 零售业营业额、(v) 餐饮业营业额，及(v i) 酒店入住率；若有评估，结果为何；若否，原因为何；

(九) 有否与内地当局磋商，不再向内地居民发出的一年多次赴港「个人游」签注(一签多行)，回复为「一签一行」的可行性；若有，详情为何；若否，原因为何；

(十) 当局研究在邻近边境的地区兴建大型购物设施的可行性的最新进展为何，以及预计何时落成有关设施；及

(十一) 鉴於当局曾表示，会与十八区区议会合作在各区发展新景点以分流旅客，该项工作的最新进展为何，包括(i) 当局正与哪些区议会进行商讨、(i i) 哪些区议会已完成筹划新景点，以及(i i i) 新景点的落成日期？

答覆：

主席：

特区政府明白香港社会对於旅客数字持续增长对民生影响的关注。二〇一二年九月，行政长官宣布内地有关部门将与特区政府密切沟通配合，待确定香港的承受和接待能力后，才考虑实施「非深圳户籍一签多行」及有序地签发六个城市的异地签注。特区政府亦全面评估了香港承受及接待旅客的能力，并於去年年底完成《香港承受及接待旅客能力评估报告》(评估报告)。

就林议员所提问各项，现回覆如下：

(一)、(五)及(七)特区政府去年年底完成的评估报告是以二〇一七年有超过七千万旅客访港这预测数字为基础，以评估香港在中期的承受及接待旅客能力。评估范畴包括口岸处理能力、旅游设施容量、酒店接待能力、公共交通网络载客能力、社会民生影响及经济影响等方面。

面对访港旅客数目持续增加，评估报告建议香港应在不同范畴提升接待旅客的能力。我们正根据报告的建议从多方面提升本港接待旅客的能力。首先我们会致力增加酒店房间供应，包括积极研究在明年年底起陆续将六幅毗邻启德邮轮码

头、面向维港的「酒店带」土地推出市场。此外，美利大厦酒店项目已成功招标，连同海洋公园的海洋酒店和迪士尼第三间酒店，落成后可提供超过一千五百个房间；其次在旅游设施方面，海洋公园公司将会在大树湾发展结合户内及户外的全天候水上乐园，预计於二〇一七年完成。香港迪士尼乐园亦会兴建以「铁甲奇侠」漫画英雄为主题的新园区。启德邮轮码头大楼和首个泊位去年六月投入服务后，码头第二个泊位亦计划於年内启用。

至於较长远的规划方面，我们会积极筹备在「飞跃启德」及大屿山发展具特色的旅游设施群吸引高增值客群。

我们同时会加强宣传推广不同地区的特色，为游客提供更多选择，以减轻传统旺区的挤塞外，并鼓励旅客到各区游览和消费，从而扩大旅游业为全港市民带来的整体经济收益。

在口岸处理能力方面，入境事务处和香港海关会多管齐下，灵活地采取不同措施，包括改善管制站现有设施、更灵活调配人手、简化工作流程，以及进一步运用资讯科技等，务求提升处理出入境旅客的能力。

在环境卫生方面，食物环境卫生署除加强在各旅游热点的街道和公厕洁净服务外，亦会透过部门网站及印备宣传海报和单张於各口岸张贴和派发予入境旅客，让旅客知悉在各旅游热点可供公众使用的各种厕所设施，并呼吁大家协力保持香港的环境卫生。

此外，根据经济分析及方便营商处的分析，本地通胀在最近数季有所回落，主要反映外围价格压力轻微，以及私人住宅租金升幅放缓的影响陆续浮现。本地成本压力亦逐步稳定下来。我们难以就旅客数目升跌对本地通胀的影响进行评估。不过，特区政府会密切留意通胀环境以及其对民生的影响。

零售铺位租金的上落，与零售业的状况关系十分密切。在二〇〇九至二〇一三年期间，零售额急升百分之六十一，铺位租金累计上升百分之四十二。随着零售销售额在过去一年升幅减慢，零售铺位租金的升幅已见放缓。

特区政府明白，要推动香港经济长远发展，稳定而充足的商业用地供应相当重要。在过往三个财政年度（即二〇一一至一二年度至二〇一三至一四年度），政府共售出十三幅商业／商贸用地及六幅酒店用地／混合发展用地，可分别提供超过五十三万平方米商业楼面面积，及约二千七百间酒店房间（包括前述美利大厦）。此外，二〇一四至一五年度卖地计划包括七幅商业／商贸用地及一幅酒店用地，可分别提供约二十三万平方米商业楼面面积及约一千一百间酒店房间。政

府会继续采取多管齐下的措施，例如将核心商业区内合适的政府大楼及「政府、机构或社区」用地改作商业用途、在港珠澳大桥口岸人工岛及机场岛上发展商业设施，以及在各个新市镇扩展及新发展区提供空间供商业和各类产业发展，务求致力增加商业用地和设施的供应，从而促进不同经济活动包括零售业的发展。

(二)及(九)正如行政长官早前表示，特区政府现正研究调控旅客人数增长和旅客结构的办法，并会在与中央政府和内地相关部门磋商后尽快公布结果。政府各相关政策局及部门均会参与这项工作。我们的大前提是确保旅游业稳定及有序发展，同时尽力减轻旅客增加对社区带来的不便，平衡旅游业对香港经济及民生的影响。

(三)及(四)早前发生的骚扰旅客事件，损害了香港作为旅游胜地的声誉，影响部分购物区店铺的运作，亦影响香港的公众秩序。香港是亚洲国际都会，欢迎各地人士来港经商和游览，我们相信香港市民是理性的，会继续热情款待来自不同地方的旅客，令他们在香港有愉快的体验。

我们会透过加强宣传推广本港不同地区的景点，为旅客提供更多选择，希望有助避免旅客过分集中於传统旺区。我们亦会加大力度增强本港接待旅客的能力，致力平衡旅游业对经济发展和社会民生的影响。另一方面，香港旅游发展局(旅发局)会继续推广香港好客之都的形象，也会继续透过互联网及宣传品等，提醒旅客在港旅游时需要注意的事项，藉以加深旅客对香港社会的了解。

(六)香港的公共交通服务在不同日子(假日或上班日子)、不同时段(繁忙或非繁忙时间)、不同地区(商业或住宅区)，载客量及轮候时间会有所不同，公共交通网络的载客能力亦会随之而变动。这说明公共交通工具的载客能力具有一定弹性。在规划未来公共交通服务时，政府会回应及评估整体乘客(包括本地居民及旅客)的交通需要，运输署会继续联同营办商在有需要及可行的情况下开办新服务又或调整现行的路面公共交通服务。铁路方面，香港铁路有限公司(港铁公司)会密切留意现有每条铁路线的服务水平，并按需要调整服务安排，以配合整体乘客的需要。港铁公司也正陆续开展提升现有铁路线讯号系统的工作。完成讯号系统的提升计划后，可载客量可增加百分之十左右。我们正在兴建西港岛线、南港岛线(东段)、观塘线延线、广深港高速铁路香港段，及沙田至中环线(沙中线)，预计五个铁路项目将於二〇一四年十二月至二〇二〇年期间相继完工，将有助提升铁路以至整体公共交通网络的可载客量，以及起分流旅客的作用。沙中线项目在二〇二〇年完工后，估计约有百分之二十新界南行的乘客(包括东铁线和马鞍山线)，会改为取道沙中线前往九龙东和港岛，有助减少东铁线繁忙时间的负荷。长远而言，政府会继续研究是否需要发展新的铁路项目，以满足需求。

(八)我们注意到在今年五一黄金周期间访港的内地旅客及内地入境团数字较去年同期有所下跌。据我们从业界人士了解，原因可能与内地旅客对香港越趋熟悉有关，因此部分旅客或会避免在五一黄金周等传统旅游高峰期访港，而选择留待平日才来港旅游。

我们没有就个别时段的旅客增减对香港整体经济或个别行业的影响进行评估。

(十)对于有建议提出在边境附近土地兴建购物城，我们认为值得考虑。如能成事，短期可帮助分流旅客，长远甚至可为新界现有及规划中的新市镇的居民提供就业机会。早前曾有建议在落马洲边境附近土地兴建商贸购物中心，有关建议所涉及的地方绝大部分均为私人土地，如果由政府以收地方式推动作私营商业发展，未必符合收地作公共用途的法定要求，收地亦需要动用大量公帑和耗费不少时间。我们相信如果由业权持有人结合市场因应该区的商业潜力来主导发展会更有效率，并乐意协调相关政府部门为项目倡议者提供所需要的资料和协助。

(十一)在旅游推广方面，旅游事务署联同旅发局一直透过不同的途径，例如旅游指南、数码媒体及公关宣传等，积极推广香港不同地区的旅游特色，鼓励旅客到本港不同地方游览及消费，以丰富他们的旅游体验。为进一步善用不同地区的旅游资源，并鼓励旅客更深度和全面地体验香港的地道文化，旅发局在二〇一四年开始将逐步设立多个介绍香港不同地区独特旅游体验的专题网页，分别推介不同地区的历史特色景点和建筑物、生活文化、美食、主题购物街及特色市集等，为旅客提供更多选择。

旅发局亦会继续利用「新旅游产品发展及经费资助计划」，鼓励旅游业界开发不同主题及富吸引力的崭新观光行程，推动旅客前往不同地区亲身探索与消费。

完

2014年5月28日(星期三)

香港时间14时38分