

立法会四题：开发新的旅游资源

以下为商务及经济发展局局长苏锦梁今日（十二月十一日）在立法会会议上就姚思荣议员的提问的回复：

问题：

有旅游业人士指出，随着个人游计划的实施，近年访港游客的旅游方式已改变。香港再难以单靠传统景点及购物吸引游客重临，因此有需要整合现有的旅游资源，推广具特色的主题旅游。他们又指出，由于现时游客过于集中在旅游区活动，其他地区无法分享旅游业带来的经济得益，亦浪费该等地区的旅游资源。就此，政府可否告知本会：

（一）有否计划利用各区的独特旅游资源（包括天然景致、美食佳肴、历史建筑、寺庙教堂等），编订不同主题的旅游线路，并制订相关的开发和推广的政策；如有，详情为何；如否，原因为何；

（二）鉴于本人得悉，各区议会为推动当区的经济发展和就业，纷纷提出发展不同主题的旅游项目，包括西贡区的绿色生态旅游、南区的香港仔旅游发展项目、中西区的「中山史迹径」及「宗教径」等等，当局有否就各区议会提出的旅游项目，制订长远的发展计划，支持及引导各区议会开发相关项目，并组织区议会进行联合推广活动；如有，详情为何；如否，原因为何；及

（三）鉴于有地区人士反映，盂兰胜会已列入第三批国家级非物质文化遗产名录，有不少旅客慕名参观，惟筹办盂兰胜会的工作团队老化，出现青黄不接的困境，亦缺乏场地举办有关活动，当局有否就传统节庆活动和相关传统手工艺的旅游价值作出评估，并针对它们面对的困难，制订保存及支持措施；如有，详情为何；如否，原因为何；当局有否计划将传统节庆活动结合旅游元素，向游客推广；如有，详情为何；如否，原因为何？

答复：

主席：

旅游业是香港的重要经济支柱，政府十分重视旅游业的发展。一直以来，政府透过香港旅游发展局（旅发局）向世界各地推广香港为亚洲主要的国际城市，以及世界级的旅游胜地。香港丰富的旅游资源是支持旅游业持续发展的重要元素，我们不但拥有主题公园、美酒美食、精彩盛事，更有中西文化荟萃的节庆、

地道文化特色、历史建筑以及优美的自然景致。政府一直与旅游业界、旅发局、景点营运者及其他相关单位，包括各区议会等研究如何善用这些资源更有效推广香港。

就问题的三个部分，我的回复如下：

(一) 旅发局除了向旅客推介主要景点外，亦积极鼓励旅客探索本港不同地区，带动旅客到各区游览和消费，从而扩大旅游业为香港带来的整体经济收益。旅发局近年也利用不同途径，包括互联网、社交媒体、具备扩展实景功能的手机应用程序和小册子等，向旅客推介多条以不同主题串连区内景点的漫步路线，例如中西区的「香江岁月」、筲箕湾的「渔村今貌」、黄大仙及九龙城的「旧城新游」、元朗屏山文物径、粉岭龙跃头文物径等。为进一步整合本港各区的旅游资源作推广宣传，旅发局计划于明年分阶段设立十八区专题网站，介绍各区的风貌，例如独特景点和建筑物，地道生活文化，以至不同地区的美食、主题购物街、特色市集等。

此外，旅发局于二〇一二年十一月推出「新旅游产品发展计划」，透过资助业界部分推广经费，鼓励业界开发不同主题的新颖产品。截至二〇一三年年底，已有十二个旅游产品获得资助，当中不乏充满地区特色的项目，例如带领旅客品尝地道美食的「深水埗地道美食体验游」，以及集元朗单车游和品尝围村盆菜于一身的「古迹·文化·食玩游」。计划自推出以来获旅游业界的正面响应，旅发局会继续推行该计划，鼓励业界发挥创意，善用香港各区的旅游资源。

(二) 政府一直密切留意区议会提出的各项地区旅游发展建议，并因应项目的性质和旅客的兴趣，透过旅发局向旅客推介和鼓励业界开发新产品。旅游事务署和旅发局亦不时应邀出席区议会及其辖下的委员会和工作小组的会议，在地区旅游项目的策划、推行和推广方面提供意见和协助。例如，旅游事务署和旅发局曾参与中西区「中山史迹径」的筹备工作，在史迹径落成后更利用各种宣传途径向旅客推介。现时，旅游事务署正在香港仔湾两岸的海滨长廊及鸭脷洲大街和附近街道，进行以传统渔村为主题的改善工程；配合有关工程，旅发局及南区区议会会继续向旅客宣传香港仔的地方特色。西贡区方面，旅游事务署与渔农自然护理署和旅发局不断合作，透过旅发局的「香港郊野全接触」推广平台，推介西贡区以自然为本的旅游项目。

(三) 政府已于今年五月完成第一次全港性非物质文化遗产普查，经非物质文化遗产咨询委员会详细审议有关研究资料后，编制了一份共有四百七十七个项目的非物质文化遗产项目草拟列表，包括二百九十一项属于社会实践、仪式、节庆活动类别和一百二十六项传统手工艺类别的项目。在考虑公众人士对草拟清单的意

见后，我们预计在二〇一四年年初公布本港首份非物质文化遗产清单。之后，政府将会制订和推行相应保护措施。

在推广方面，旅发局积极向旅客推广已被列入「第三批国家级非物质文化遗产名录」的长洲太平清醮、大澳端午龙舟游涌、大坑舞火龙和香港潮人盂兰胜会等传统节日活动。旅发局透过宣传平台和举办大型活动，向旅客推介首三项节庆活动。至于盂兰胜会，旅发局今年特别与香港潮属社团总会合作，宣传于九龙城亚皆老街球场举行的盂兰晚会和在各区举行的戏曲表演，以及安排海外传媒进行采访和拍摄。此外，旅发局亦透过酒店的电视频道和旅客咨询中心，向于盂兰节期间留港的旅客介绍各区的盂兰节活动。

在推广传统手工艺方面，旅发局透过「新旅游产品发展计划」，支持业界开发了介绍香港传统手工艺文化的特色行程「香港特手」，行程中介绍古法线面、裁缝、鞋匠及凿字工艺等多项传统手工艺，并由本地老师傅亲自向旅客讲述行业变化。旅发局会继续鼓励业界开发这类型的旅游产品。

多谢主席。

完

2013年12月11日（星期三）

香港时间15时08分