

香港旅游发展局  
2011-12 年度工作计划

提交立法会经济发展事务委员会的补充数据

(a) 总办事处的推广预算：1 亿 4,920 万港元

香港旅游发展局(旅发局)于 2011-12 年度的推广预算总额为 3 亿 4,130 万港元，供香港总办事处、15 个全球办事处及设于六个市场的代办作宣传推广之用。其中总办事处的推广预算占 1 亿 4,920 万港元，用作策划全球宣传活动、在香港进行大型活动及其它推广工作，例如宣传「优质旅游服务」计划和为旅客提供信息及服务。

2. 旅发局推广预算的分项详列如下：

策略重点	总办事处 (百万港元)	全球办事处 (百万港元)	合共 (百万港元)
1. 采用全新推广平台「香港 — 亚洲国际都会」、打造更强香港品牌	2.4	8.9	11.3
2. 增强全年盛事阵容	43.4	55.4	98.8
3. 加强数码媒体推广及公关宣传 扩大接触层面并强化宣传效力	28.0	53.0	81.0
4. 重整一程多站发展及推广策略 集中与泛珠三角省份联手推广	1.0	7.6	8.6
5. 推动会展旅游业务	30.2	17.5	47.7
6. 刺激邮轮旅游需求	4.5	0.8	5.3
7. 有效支持合作、强化业务拓展功能	6.3	26.0	32.3

策略重点	总办事处 (百万港元)	全球办事处 (百万港元)	合共 (百万港元)
8. 坚守优质形象及良好企业管理 (包括加强推广「优质诚信香港游」及「优质旅游服务」计划，以及推行内部稽核及财务管理程序)	33.4	9.9	43.3
9. 其它 (a) 海外代办费用 (b) 汇率储备 (c) 非主要市场储备	-	13.0	13.0
总计	149.2	192.1	341.3

#### (b) 旅发局的全球办事处及代办

3. 旅发局的全球办事处及代办负责在客源市场进行各项推广及宣传活动。全球办事处由旅发局直接聘用职员，办事处的营运开支，包括员工及办公室开支，由旅发局直接支付。代办则是由旅发局以合约委任，代办本身的营运开支，由其自行承担。

4. 旅发局的全球办事处及代办如下：

##### 15 个全球办事处设于：

- 美洲 – 洛杉矶、纽约及多伦多
- 欧洲 – 伦敦、巴黎及法兰克福
- 大洋洲 – 悉尼
- 北亚 – 东京、大阪及首尔
- 东南亚 – 新加坡
- 中国内地 – 北京、上海、广州及成都

另于下列六个市场委任代办：

- 台湾
- 泰国
- 印度
- 菲律宾
- 俄罗斯
- 中东

5. 过去数年，旅发局不断增加资源予全球办事处进行推广工作，即由 2007-08 年度的 1 亿 6,797 万港元，增至 2011-12 年度的 1 亿 9,214 万港元。与此同时，旅发局严格控制全球办事处的固定开支。自 2008-09 年度以来，全球办事处的雇员人数保持不变，合共 99 人。

6. 旅发局包括其全球办事处均采用一套衡量量值机制，评估表现是否达标。根据这机制，旅发局以旅游业四大表现指标，分别是访港旅客人次、旅客消费、留港时间和满意程度，进行评估。此外，旅发局亦已采纳合共 50 项企业工作成效指标，清楚订明评估范畴，藉以衡量旅发局不同策略重点的推广计划成效。例如，旅发局会计算各个办事处的推广活动在全球市场带来的宣传效益。

7. 旅发局亦定期检讨全球办事处及代办的架构，确保能充分配合旅发局的推广策略。旅发局在检讨架构时，会考虑不同客源市场的最新情况，例如长远发展潜力；旅客人次增长趋势；当地社会、经济及政治环境；以及航空公司的运力等。旅发局会继续密切留意市场需要，在不同市场推出最適切有效的推广活动。

**香港旅游发展局**  
**2011 年 2 月**