

旅发局与本地业界在过往三年合作推广方面的开支

年度	2007-08	2008-09	2009-10
开支	45,800 元	68,000 元	325,000 元*

\* 在 2009-10 年度，旅发局首次举办「香港美酒佳肴年」大型活动，需要加强与本地不同业界合作推广，向消费者及游客广泛宣传，因此相关开支较前两个年度增加。