

2010年1月25日会议  
讨论文件

## 立法会经济发展事务委员会 香港迪斯尼乐园最新进展报告

### 目的

本文件向委员汇报香港迪斯尼乐园（乐园）的最新营运情况。

### 2008-09营运年度（2009年度）表现概览

#### 入场人次

2. 乐园于2005年9月12日开幕，刚完成第四个营运年度。自乐园开幕以来至2009年12月，乐园共接待超过1 900万名访客。在2009年度<sup>1</sup>，乐园入场人次按年增加2%，上半年入场人次录得双位数字的强劲增长，但自2009年5月香港录得首宗人类猪型流感后，继而影响2009年度其后数月的入场人次，抵销部分增幅。尽管如此，乐园继续吸引本地和来自世界各地的访客。在2009年度的访客中，本地访客占41%，内地访客占36%，国际访客占23%。其中，本地及内地访客人数分别较上一年度上升4%和10%，而国际访客人数则下降9%。

3. 年内，乐园继续与旅游业紧密合作，加强在内地市场的推广及促销，和提高乐园品牌的知名度，并积极通过宣传和与合作伙伴联合推广，及参与香港旅游发展局（旅发局）举

---

<sup>1</sup> 根据迪斯尼公司内部营运的财务安排，营运年度的年结日一般为每年最接近9月30日的星期六。2009营运年度由2008年9月28日起至2009年10月3日止。

办的业界交流和访问团活动，向新兴市场（如台湾、菲律宾及印度等）重点宣传香港为家庭度假胜地。印度的访客录得双位数字的增长。

4. 根据乐园管理公司进行的访客调查，乐园继续维持优质服务水平。在2009年度，访客平均在园内逗留超过6小时，大多数访客表示有意重游及向他人推荐乐园。91%乐园访客和97%酒店住客对乐园的整体评分为「良好」或以上。2009年3月至5月推行的「迪斯尼星级款待」计划，更获43 000名访客给予好评，并夺得多个国际及本地奖项。

5. 在2009年度，乐园内两所酒店的入住率合计为70%，较上年度下跌8个百分点，主要由于人类猪型流感和经济气候欠佳所致。

#### 特备节目及计划

6. 乐园在2009年内因应不同节庆，举办了各类富主题的大型活动，以增加乐园对不同客群的吸引力，计有：万圣节期间推出，包含多项汇集刺激与娱乐元素的「迪斯尼黑色世界」、圣诞节有「迪斯尼雪亮圣诞—华丽王国」、农历新年有糅合中国传统特色与迪斯尼创意元素的「福到满城贺金牛」，和情人节推出的「迪斯尼心愿桃花园」。此外，整个春季有「迪斯尼星级款待」活动，配套新产品包括「星级通行证」、「星级烟花酒会」及「星级之旅」；暑假则有灵感来自迪斯尼/彼思（Pixar）制作的电影「扮嘢小魔星」的「史迪仔反转大街骚」，片中主角史迪仔甚受欢迎。活动成效令人鼓舞，除维持很高的访客满意程度，亦显示活动对不同的目标客群具有一定的吸引力。「迪斯尼黑色世界」和「迪斯尼心愿桃花园」尤其吸引年轻人士，而于圣诞节及暑假的活动则兼顾到家庭群组和非家庭群组。

## 市场推广

7. 自2006年9月推出全年通行证计划以来，已售出约350 000张通行证。乐园于会议展览及奖励旅游业务方面的表现亦相当不俗。在2009年度，乐园的酒店设施荣获「2008中国酒店星光奖」的「中国十大最佳主题酒店」，以及香港环保卓越计划中酒店、食肆及饮食公司界别的金奖。

8. 2009年度，乐园亦扩展其在内地的销售网，将现时在北京、上海和广州的销售办事处的覆盖范围伸延至相邻二线城市（例如天津、沈阳、南京、杭州、中山、东莞和江门等），并将于2010年首季于成都设立第四个销售办事处。乐园亦于印度聘请了一名销售代表，以发展这个具潜力的市场。此外，乐园更与国泰和港龙航空达成策略性伙伴关系，于淡季期间进行联合推广活动。此外，为与旅游业界共渡时艰，乐园由2009年6月1日起豁免本港注册导游的入场费，为期一年。

## 营运及财务表现

9. 在2009年度，乐园接待了460万名访客，并录得25.41亿元收入，较上年度略减1%。扣除利息、税项、折旧及摊销前亏损为7 000万元，与2008年度的1.61亿元相比，录得9 100万元的改善。这主要是由于乐园持续严控开支的成效，以及入场人次在人类猪型流感爆发的影响下得以持续增长。由于贷款息率较低，加上股东贷款已部分转换为股本，使净融资成本由6.05亿元降至3.87亿元，减幅为36%。净亏损亦因而改善，亏损额由15.74亿元减至约13.15亿元，即减少2.59亿元。经政府和华特迪斯尼公司（迪斯尼公司）重整资本后，年内股东权益由46.06亿元增至94.42亿元。

10. 为改善主题乐园公司的财务稳健性，迪斯尼公司应政府要求，豁免2009年度的管理费用并延收专利权费用。政府与迪斯尼公司于2009年7月达成协议，其中包括修订基本管理费的计算方法，将管理公司收取的费用由总收入的2%改为扣

除利息、税项、折旧及摊销前盈利（EBITDA）的6.5%，直接与乐园的业绩挂钩。双方亦已设立机制，当乐园的财务表现因逆境而受到影响时，合营公司可以延迟缴付专利权费。

11. 此外，根据上述双方达成的协议，乐园会由2009年度起，按年披露主要营运和财务资料，以提高乐园营运的透明度。有关2009年度的业务报告载于附件。

12. 我们希望指出，乐园属长远投资，巩固业务需时，目前尚在发展初期。过去四年，透过董事局在营运策略和日常运作的严谨监督，乐园管理公司致力建立品牌知名度和乐园形象，并着重维持优良服务和访客满意度。乐园自开幕以来先后获颁76个奖项，其中28个是本地及国际旅游业团体和刊物在2009年度颁授，以表扬乐园的资产、设计和技术已达世界一流水平，并嘉许乐园别具特色的服务和对家庭旅客的吸引力。

## 经济效益

13. 乐园亦为香港带来显著的经济效益。根据旅发局的调查数据及其它数据显示，与没有乐园的情况相比，在过去四个营运年度，乐园访客为本港带来额外累计242亿元消费。计及乐园访客在本港额外消费所产生的直接及间接增加值，乐园在首三年合共为本港经济带来约103亿元增加值，令本地生产总值平均每年提高约0.2%，而在2009年度，乐园为本港经济带来约44亿元增加值，对本地生产总值的贡献因而增至约0.3%。访客方面，乐园首年因为开幕效应而吸引较多专程游客（来港主要目的是到香港迪斯尼乐园游玩）到访，之后两年专程游客数目下降。随着乐园稳步发展，在市场逐渐建立良好形象和一定知名度，2009年度比过去两年的表现较佳，专程游客人数录得双位数字增长，而基本游客（即使没有香港迪斯尼亦会来港旅游，但会为游览香港迪斯尼而延长留港时间）的平均消费亦录得可观增长。乐园访客的额外消

费，在过去四年每年创造超过1万个职位（以人工作年计算），为基层工人和香港旅游业界创造不少就业机会。

## 扩建计划

14. 为持续加强乐园的吸引力，及迎合不同客群尤其是少年和青年人的兴趣，政府于2009年7月就扩建乐园及相关财务安排与迪斯尼公司达成协议。根据扩建计划，乐园会增加三个全新主题园区，预计于2014年年中前分阶段完成。其中两个新主题园区在环球迪斯尼主题乐园是首度推出，余下的也是在亚洲区内迪斯尼乐园中的第一个。乐园扩建后，面积将较现有主题公园增加约23%，并增设30多项新游乐设施、娱乐表演和互动体验（包括深受青少年欢迎的刺激机动游戏），令乐园游乐设施总数增至100多项。

## 人力资源

15. 截至2009年10月3日，乐园的全职雇员人数约为4 400人，是本港聘请最多演艺雇员的机构之一。公司另外聘请1 200名临时员工，以应付万圣节、圣诞节、农曆新年、暑假及其它特别活动的额外需要。

16. 乐园一贯实行平等机会的雇佣政策，在公平和能者居之的基础上为伤健人士提供安全和合适的就业机会。以2009年12月计算，乐园共有300名伤健雇员。

## 企业社会责任

17. 为加强乐园与本地社区的连系，乐园积极支持本港社区活动，当中大部分以儿童及家庭为主要对象。乐园自2005年开幕以来，先后与500多间本地慈善及非牟利团体合作，赞助来自弱势社群的儿童及家庭免费到乐园游玩以及其它活

动，受惠人数超过100万。其中兩项社区关系计划更具意义：

- (a) 由迪斯尼公司赞助并由乐园管理公司管理的「迪斯尼儿童基金」，自2008年成立一年以来，共批出200万元，资助16间机构为儿童发展创新的本地社区计划；以及
- (b) 乐园管理公司与本地慈善及非牟利团体紧密合作，在乐园渡假区包括迪欣湖水活动中心举办筹款活动，合共筹得超过1 000万元，共多个不同团体受惠。

18. 乐园亦向本地慈善及非牟利团体捐赠器材、商品及提供优惠，以支持儿童及青少年发展计划。年内，迪斯尼义工合共提供约4 000小时的服务。乐园管理公司亦透过其「Ears to You」计划捐款支持本地慈善机构和协助四川地震灾区重建。

19. 为培育本地娱乐及表演人才，乐园在2009年度颁发12个奖学金予香港演艺学院学生，又为学生提供211个实习职位，包括为香港专业教育学院的学生提供130个全年实习职位，以及为大专院校及社区学院的学生提供81个短期实习职位。

20. 为提高学生及公众的环保意识，乐园管理公司除乐园现有的三条自然径外，另增辟两条全新设计的自然径，又开设自然学院，招聘及训练专业教育学院学生为自然导赏员。

## **2009-10年度工作计划**

21. 根据去年政府与迪斯尼公司达成的协议，扩建工程已经展开，预计于2014年年中前分阶段完成，而首个新主题园区预计于未来两年左右开幕。

22. 在首个新主题园区开幕前，乐园将庆祝开幕五周年，推出一系列新颖刺激的新产品，鼓励市民参与，并吸引访客于庆祝年内到访。乐园亦会积极联同旅游业界和媒体伙伴推广庆祝活动。

23. 乐园会继续采取多元化的市场推广方法，加强与业界和策略伙伴合作，包括善用新兴媒介例如社交网络及互动媒体等，以崭新形式吸引访客，进一步提升乐园产品、服务和体验的知名度。乐园亦会继续与旅发局和其它机构合作，发展新兴市场，同时巩固香港作为世界顶尖休闲及商务旅游名城的地位。

24. 展望未来，乐园会致力拓展业务，并建立乐园作为香港首选度假、娱乐及会展旅游胜地的品牌。乐园除专注提升访客体验外，亦继续于目标市场建立品牌和销售途径，并透过特备节目和节庆推广活动等吸引访客，同时改善营运效率，提升乐园的吸引力，以鼓励访客再次到访乐园。

## 征询意见

25. 请委员备悉乐园最新运作情况。

商务及经济发展局  
旅游事务署  
2010年1月

---

## 全年摘要

---

- 香港迪斯尼乐园自 2005 年开幕至今，一直致力稳健发展其业务，建立品牌，成为区内度假、旅游、娱乐、及会议的首选目的地。
- 2009 财政年度乐园入场总人次较上一个财政年度增长 2%。
- 2009 财政年度的未扣除利息、税项、折旧及摊销前亏损为 7,000 万港元，较上一个财政年度减少 57%。
- 年内达成的资本重整及乐园扩建协议令香港迪斯尼乐园的负债大幅减少，并大量增加主要游乐设施的数目，有利香港迪斯尼乐园的长远发展。

---

## 业务概要

---

香港迪斯尼乐园（下称「香港迪斯尼」）在香港大屿山发展及经营迪斯尼品牌的主题乐园、主题酒店与相关的综合设施及基建项目。香港迪斯尼由香港特别行政区政府（下称「香港政府」）及华特迪斯尼公司（下称「华特迪斯尼」）合资成立的香港国际主题乐园有限公司（下称「主题乐园公司」）拥有，并由华特迪斯尼间接全资附属公司香港迪斯尼管理有限公司负责管理。

主题乐园包括四个主题园区—探险世界、幻想世界、美国小镇大街及明日世界。园区内设有主题游乐设施、娱乐表演、互动体验、餐饮服务、商品店铺及小食亭。此外，乐园每天更呈献巡游表演节目及烟花汇演。

香港迪斯尼设有两间主题酒店：香港迪斯尼乐园酒店有 400 间客房及迪斯尼好莱坞酒店有 600 间客房。

---

## 营运摘要

---

- 自 2005 年开幕，香港迪斯尼刚已度过第四个营运年度，将会继续专注把乐园发展成为本港度假、旅游、娱乐及会议的首选目的地，务求进一步巩固香港作为全球数一数二的消闲及商务旅游国际城市的地位。香港迪斯尼会继续推广及营销其世界级游乐设施、娱乐表演、互动体验、酒店服务、餐饮及商品店铺去扩展其业务，并不断推陈出新及增加新的宾客游乐体验，面对不断变化的市场需要及在竞争激烈的环境下，吸纳新的客源及吸引宾客重访乐园。
- 香港迪斯尼为吸引本地、中国内地及东南亚宾客到访并提升宾客游乐体验，特别在本财政年度不同节日，推出多项主要娱乐活动及节目，从而提升宾客不断到访的兴趣：



- 于2009财政年度初，在万圣节期间推出「迪斯尼黑色世界」，提供不同具有惊吓元素的活动。
- 在冬日期间，推出「迪斯尼雪亮圣诞—华丽王国」。
- 农历新年期间，推出了糅合传统中国色彩及具备迪斯尼特色的「福到满城贺金牛」新春庆祝活动。
- 紧接农历新年推出情人节的活动，名为「迪斯尼心愿桃花园」。
- 春季期间，推出「迪斯尼星级款待」活动，内容包含「星级通行证」、「星梦烟花酒会」及「星级之旅」等等全新制作的活动及节目。
- 暑假期间以迪斯尼/彼思制作的电影「扮嘢小魔星」中极受欢迎的史迪仔角色为主题，举办「史迪仔反转大街骚」。
- 除了实施业务增长的策略，香港迪斯尼也本着贡献香港、服务社群的宗旨，关注员工的福祉及积极参与不同类型的公益事务，例如帮助弱势社群家庭、提升环保意识及参与各种义工工作。2009 财政年度内主要参与的项目包括：
  - 参与超过100项本港社区活动，惠及逾10万个弱势社群的儿童及家庭、长者及其它本地公益团体。
  - 提供实习工作机会予超过200名本地专业教育学院学生，并向12名香港演艺学院学生颁授奖学金。
  - 捐赠商品及设备给予弱势社群。
  - 捐赠树木及提供树木保育意见以支持环境保育工作。
- 本财政年度香港迪斯尼平均雇用超过 4,400 名全职及约 1,200 名兼职员工，提供近 25 万小时的专业及技术培训，以进一步强化雇员团队的技能及质素。
- 香港迪斯尼持续获得宾客很高的服务评价。在 2009 财政年度，91%乐园宾客及 97%酒店宾客对乐园及酒店的整体评语及满意指标为「极好」、「非常好」或「良好」。
- 2009 财政年度内，香港迪斯尼获本港与国际各行业的权威机构及杂志刊物分别颁发超过 25 个不同奖项，以表扬其世界级设施、配套设备、技术成就、卓越的服务、与及成功吸引家庭旅客。当中获得的奖项包括：
  - 亚洲酒店论坛颁发「亚洲最佳主题度假酒店」。
  - 第五届中国品牌影响力高峰论坛上，夺得「中国主题乐园最具影响力第一品牌」大奖。
  - 「2008中国酒店星光奖」中，荣膺「中国十大最佳主题酒店」。
  - 旅游网站「Trip Advisor」举办的「Trip Advisor 2009全球旅客之选」的选举中获取「亚洲第一最佳家庭度假酒店」。
  - 澳洲亲子杂志「Holidays with Kids」推举为「亚洲十大家庭度假区」。

---

### 资本重整及乐园扩建协议

---

于 2009 年 7 月，主题乐园公司的股东就香港迪斯尼的资本重整及乐园扩建计划达成协议。根据该协议，华特迪斯尼于 2009 财政年度将提供予香港迪斯尼的贷款及循环贷款合共 27.65 亿港元全数转换为普通股，并额外出资 3.11 亿港元；香港政府提供予香港迪斯尼同等金额的贷款亦转换为普通股，使其贷款在 2009 财政年度期末尚余 40.63 亿港元。于其后约五年内，华特迪斯尼将会依据扩建计划的开支及其它财务需要，适时投入资金递增股本，而香港政府亦将会以相等于华特迪斯尼投入之金额，额外将其贷款转换为普通股，唯在扩建计划完成期内，香港政府向香港迪斯尼提供的贷款余额仍需维持不低于 10 亿港元。华特迪斯尼在 2009 财政年度于香港迪斯尼之股权由 43% 增加至 47%，并预计未来会进一步增至约 48%。华特迪斯尼的最终股权将取决于其在扩建计划中所投入的资金总额。

香港迪斯尼的扩建计划包括三个新的主题园区，为现有主题乐园的面积增加约 23%，并提供超过三十多个新的游乐设施、娱乐表演及互动体验，令供宾客享乐的游园景点增加至逾一百个。新建的其中两个主题园区，暂名为「灰熊山谷」及「迷离庄园」，于其开幕后的五年内将会是全球独一无二的游乐设施，而另一主题园区，暂名为「反斗奇兵大本营」，亦将会是其启用后的五年内亚洲独有的游乐设施。上述各项新建的游乐设施均预计于 2014 年年中前分阶段完成。香港迪斯尼的扩建计划不仅加强其旅游胜地的地位，同时亦透过在扩建期间为建筑业及有关行业提供就业机会，并在完成扩建计划后增聘乐园营运职位，为香港带来正面的经济效益。

---

### 主要业绩数据及财务摘要

---

截至 2009 年 10 月 3 日止之财政年度，香港迪斯尼录得未扣除利息、税项、折旧及摊销前亏损 7,000 万港元，比上一个财政年度的 1.61 亿港元亏损减少达 57%，此改善主要受惠于持续实施的成本节流方案及入场人次按财政年度增长 2%。尽管全球经济不景，2008 年 10 月至 2009 年 4 月乐园之入场人次仍比 2008 财政年度同期录得高达双位数字的百分比增长。但自 2009 年 5 月香港首宗人类猪型流感确诊个案公布后，消闲及商务旅游显著减少，广泛地影响本港酒店、度假区及旅游景点的业务。本财政年度后期的入场人次，相信亦受到人类猪型流感的影响而大幅减少，故本财政年度的全年入场人次较 2008 财政年度只录得 2% 的增长。

按财政年度主要收入来源的数据如下:

	<b>2009</b>	<b>2008</b>
<b>主要收入来源的数据</b>		
乐园入场人次 (百万)	4.6	4.5
酒店入住率 (%)	70%	78%
<b>主要收入来源的数据按年变动</b>		<b>百分比变动</b>
乐园入场人次		2%
乐园访客人均消费		(1%)
客房可供入住晚数		2%
每房访客消费		8%
	<b>2009</b>	<b>2008</b>
<b>按来源地计访客百分率</b>		
本港	41%	40%
中国内地	36%	34%
国际	23%	26%

按财政年度的主要财务摘要如下:

<b>(港币百万元)</b>	<b><u>2009</u></b>	<b><u>2008</u></b>	<b><u>变动</u></b>
收入	<b>2,541</b>	2,568	(27)
营运成本及费用	<b>2,611</b>	2,729	(118)
未扣除利息、税项、折旧及摊销前盈利/(亏损)	<b>(70)</b>	(161)	<b>91</b>
折旧及摊销	<b>858</b>	808	50
净融资成本	<b>387</b>	605	(218)
<b>纯利/(净亏损)</b>	<b>(1,315)</b>	<b>(1,574)</b>	<b>259</b>
非流动资产	<b>13,937</b>	14,475	(538)
流动资产	<b>577</b>	874	(297)
流动负债	<b>(1,009)</b>	(3,932)	2,923
非流动负债	<b>(4,063)</b>	(6,811)	2,748
<b>股东权益</b>	<b>9,442</b>	<b>4,606</b>	<b>4,836</b>

财政年度的年结日一般为每年 9 月 30 日或最接近 9 月 30 日的星期六。除了大概每六年一次的财政年度为期 53 周外，其余每个财政年度均为期 52 周。2009 财政年度为期 53 周，年结日为 2009 年 10 月 3 日；2008 财政年度为期 52 周，年结日为 2008 年 9 月 27 日。

### 收入

香港迪斯尼的收入主要来自销售主题乐园入场券、提供酒店住宿服务以及于乐园及酒店内销售商品及提供餐饮服务。香港迪斯尼于 2009 财政年度的收入为 25.41 亿港元，比上一个财政年度减少 1% 或 2,700 万港元，主要是由于 2009 年 5 月起人类猪型流感于本港相继发生，对本财政年度后期乐园之入场人次及主题酒店入住率带来负面影响。而本港首宗人类猪型流感在 5 月确诊前，香港迪斯尼收入与上一个财政年度同期比较则达到高单位数字的百分比增幅。

### 营运成本及费用

营运成本及费用主要包括薪金、经营费用、销售成本及市场推广费用。本财政年度录得成本及费用 26.11 亿港元，比上一个财政年度减少 4% 或 1.18 亿港元。减少主要受惠于全年推行有效的成本节流措施，更于本港首宗人类猪型流感确诊后，进一步加强成本节流措施。

### 净融资成本

净融资成本包括扣除利息收入后的利息支出及其它借贷成本。本财政年度的净融资成本为 3.87 亿港元，比上一个财政年度减少 36% 或 2.18 亿港元。净融资成本减少主要由于未偿还贷款额之实际利率的下调，以及在本财政年度内资本重整的安排下，部份股东贷款已转换为普通股（请参阅载于流动资金部份之资料）。

### 纯利(净亏损)

受惠于融资及经营成本的减少，本财政年度净亏损录得 13.15 亿港元，比上一个财政年度减少 16% 或 2.59 亿港元。

### 非流动资产

非流动资产主要包括物业、机器设备及租赁土地。本财政年度的非流动资产录得 139.37 亿港元，比上一个财政年度减少 4% 或 5.38 亿港元，减幅主要由于年内的折旧及摊销费用，而在年内所增加的资产抵销了部份减幅。

### 流动负债

2008 财政年度的流动负债中包括一项短期贷款，该项短期贷款为有抵押之有期贷款及循环贷款，到期还款日为 2008 年 9 月 30 日。香港迪斯尼与华特迪斯尼于 2008 年 9 月 29 日达成一项贷款协议（下称「华特迪斯尼贷款」），以供香港迪斯尼偿还该项短期贷款，并提供营运资金予香港迪斯尼以应付其财务及营运需要。于 2008 年 10 月 2 日，香港迪斯尼提取华特迪斯尼贷款并全数偿还该项短期贷款。由于该项短期贷款经已偿还，令本财政年度流动负债录得 10.09 亿港元，减幅为 74% 或 29.23 亿港元（请参阅载于流动资金部份之资料）。

### 非流动负债

非流动负债为香港政府对香港迪斯尼提供的无抵押之长期贷款，须分期至 2030 年偿还。本财政年度非流动负债录得 40.63 亿港元，比上一个财政年度减少 40% 或 27.48 亿港元，主要由于在 2009 财政年度内资本重整的安排下，部份无抵押的长期贷款已转换为普通股（请参阅载于流动资金部份之资料）。

### 流动资金

现金及现金等价物变动撮要如下：

(港币百万元)	2009	2008	变动
现金净额之流入 / (耗用)：			
经营活动	(58)	(262)	204
投资活动	(316)	(344)	28
融资活动	111	669	(558)
现金及现金等价物净(减少) / 增加	(263)	63	

香港迪斯尼的现金及现金等价物由 2008 财政年度末的 6.52 亿港元减少 40% 或 2.63 亿港元至 2009 财政年度末的 3.89 亿港元，现金及现金等价物的净减少主要由于投资活动中资本项目的现金耗用，当中包括有关扩建计划在本财政年度内所耗用的现金；而融资活动中的现金流入抵销了部份现金耗用。本财政年度主要的融资活动如下：华特迪斯尼借贷 29.63 亿港元给予香港迪斯尼，此款项用于偿还香港迪斯尼全部短期贷款；香港迪斯尼于年内偿还华特迪斯尼贷款 2 亿港元；以及华特迪斯尼在 2009 财政年度第四季期间向香港迪斯尼额外注资 3.11 亿港元，以支付扩建工程的开支，而香港政府亦同时将相等于华特迪斯尼注资金额的香港政府贷款转换为普通股。

\* \* \*

此业绩概要仅供参考之用，而上述资料为香港迪斯尼的营运及主要财务资料的摘要。