

2009 年 7 月 23 日会议

资料文件

立法会经济发展事务委员会 海洋公园入场收费

目的

本文件提供有关海洋公园调整入场收费的资料。

背景

2. 海洋公园是香港最受欢迎的收费景点之一。在上一个财政年度（于2009年6月30日结束），访客人次超过480万。海洋公园由海洋公园公司管理，该公司为非牟利机构，根据《海洋公园公司条例》（第388章）第3(1)条成立。海洋公园公司财政独立，不受政府资助。入场费收益是海洋公园公司的主要收入来源，用于公园的运作和发展，以及多项由香港海洋公园保育基金推行的教育及保育措施。

3. 目前，海洋公园正全速推行全新发展计划。该计划耗资 55.5 亿元¹，在 2012 年完成时，景点数目会倍增至 70 多个，使海洋公园成为「寓教育于娱乐」的世界级设施。首个新景点「七彩升空天地」已于 2007 年 2 月启用，而新的「动物医院」亦于 2008 年 12 月开始运作。2009 年 4 月，「亚洲动物天地」启用，是全球首个户内外兼容及展示多种亚洲动物的展馆。另一主要景点「海洋列车」将于今年 8 月中推出。重新发展计划的其它主要景点现正施工，包括「梦幻水都」、「热带雨林天地」、「动感天地」及「冰极天地」。

4. 海洋公园公司表示，随着各个新景点启用，公园的营运成本²如员工、动物护理、保养维修等开支，不断攀升。在 2005 至 2009 年，海洋公园公司增聘了 424 名全职员工和增设 1 116 个兼职职位，用以推行新发展计划、营运新景点，

¹ 2005 年 12 月 16 日，立法会财务委员会通过当局的建议，由贷款基金向海洋公园公司提供附属贷款 13.875 亿元，贷款期为 25 年（固定年息 5%），并担保为数 13.875 亿元的商业贷款和应计利息。海洋公园公司亦已取得另一笔为数 27.75 亿元的商业贷款，以支付另一半工程费用。换言之，工程费用的 25%来自政府的附属贷款，75%来自商业贷款。

² 在 2007/2008 年度，海洋公园平均每月的营运开支为 5,500 万元。重新发展计划带来更多新设施和娱乐及旅客服务改善措施，加上通胀等因素，营运开支不断上升。

以及提升服务以丰富访客的娱乐及服务体验。海洋公园公司亦须预留款项于 2011 年起偿还新发展计划的贷款。该发展计划的财政来源全属贷款，并没有政府资助，所以海洋公园公司必须继续维持健全的财政经营状况，以履行偿还债务的责任。海洋公园公司自 2011 年 12 月起便须开始偿还贷款及利息，每年数额共达 3 亿元，因此，公司认为有需要调整入场收费，以便有足够的盈利³，逐渐储备资金，应付财政需求和紧急情况。

5. 基于上述背景，海洋公园公司于 2009 年 7 月 1 日宣布调整入场收费和加强关爱社群的措施，并于 2009 年 8 月 1 日起开始实施。海洋公园公司拟订的收费安排和关爱社群措施的详情载于附件。

6. 请委员备悉上述资料。

商务及经济发展局
旅游事务署
2009 年 7 月

³ 指扣除利息、税项、折旧及摊销前盈利（即 EBITDA）

香港海洋公园入场门票收费修订建议

背景

1. 香港海洋公园(下称「海洋公园」或「公园」)宣布入场门票最新收费将于 2009 年 8 月 1 日生效, 详情如下:

海洋公园入场门票收费

门票类别	入场门票
成人	港币 \$250
小童(3 至 11 岁)	港币 \$125
小童(3 岁以下)	免费
长者(65 岁或以上持香港身份证或长者咭之人士)	免费

目的

2. 本文件之目的为阐述新收费修订之理据, 主要论点为现已动工、并预计于 2012 年完成的全新发展计划所需之港币 55.5 亿元资金, 以及之后维持及管理这世界级主题公园所需的营运成本。

3. 现时海洋公园的入场门票收费为成人港币 208 元、小童港币 103 元, 有关收费于 2007 年 10 月 1 日起生效。海洋公园已有近两年未有作收费调整, 而在此段期间, 纵使面对各方面经营成本上涨, 并须为全新发展计划未来的贷款作出相应准备, 公园仍然能以诚信管理原则, 继续妥善及有效地运作, 服务香港。

全新发展计划

4. 全新发展计划是一个优秀而需求殷切的计划。它将会带领海洋公园进入一个新阶段, 并为香港居民带来更多就业机会、为香港经济带来更多收益, 而且令海洋公园继续成为香港引以自豪的成就。海洋公园一直是香港旅游业的标志性景点, 所以必须持续发展, 以支持及带动香港旅游业发展。

5. 全新发展计划的成本为港币 55.5 亿元。当计划在 2012 年全部完成后, 海洋公园主题景点数目将由现时的 35 个增至超过 70 个。全新发展计划其中一个重点主题区「亚洲动物天地」已于 2009 年 4 月开放供游人游览; 而在 2009 年 9 月, 另一重点设施「海洋列车」登山铁路系统亦将正式启用。

6. 海洋公园乃一自负盈亏的非牟利法定组织，并无收取政府或任何团体的资助或补助。董事局及管理层须以诚信及专业精神管理海洋公园，以确保公园财政稳健并以可行方式经营，足以支持现有运作及未来发展。海洋公园所有收入及盈余均用于维持其世界级产品及服务水平，以及支持其扩展，令公园能够经常为游人带来新鲜感与吸引力。扩展计划同时也能确保海洋公园能以最佳的状态，接待香港本地居民，以至来自世界各地数以百万计的访港旅客。
7. 全新发展计划的港币 55.5 亿元资金以贷款形式筹集，并于 2011 年开始摊还。有见及此，海洋公园的票务策略是从现在开始逐步调整票价，以充足储备摊还全新发展计划的贷款。
8. 全新发展计划内的其它主题区与建设亦将于未来三年陆续开放，包括「梦幻水都」、「热带雨林天地」、机动游戏区「动感天地」，以及冰雪主题区「冰极天地」。
9. 全新发展计划于 2004/05 年度筹划及展开，以改善当时已启用逾 25 年的海洋公园之设施及提升其竞争力。扩建海洋公园及加设新景点不单有助海洋公园吸引更多游人，更可带动香港整体旅游业。全新发展计划同时秉持海洋公园的理念，引入世界级动物保育及护理设施，包括动物护理中心、「亚洲动物天地」、「梦幻水都」、「热带雨林天地」以及属扩建最后阶段的「冰极天地」。
10. 上述各项新设施及景点均能令香港引以为傲。例如拥有最先进动物医疗设备的动物护理中心，将令海洋公园和香港成为世界首屈一指的海洋哺乳类动物护理中心。
11. 在「亚洲动物天地」内的「大熊猫之旅」，为香港首个采用 ETFE（乙烯-四氟乙烯共聚物）物料建造的综合动物展馆。ETFE 能将自然光引入馆内，为动物提供最佳的自然环境，并贯彻海洋公园的绿色环保政策。
12. 「梦幻水都」启用后，将成为亚洲区最大的水族馆，并引入更多品种的海洋生物，预计将成为游人的焦点景区。而另一崭新主题区「冰极天地」将为海洋公园及香港首个以南北两极为主题的展馆，让一家大小有机会接触及认识来自冰天雪地的野生动物。
13. 全新发展计划将为本地居民及访港旅客带来更多刺激有趣的玩乐体验，并让海洋公园能够继续成为游人最喜爱的「必到景点」。全新发展计划亦能有效提升海洋公园的吸引力，以支持香港整体旅游业发展。
14. 海洋公园不单向游人提供一系列的教育及保育活动，也为寻求刺激的游人带来天旋地转、极速飞驰的体验。只要到访机动游戏区「动感天地」，便可开展至激历险旅程。
15. 新订立之入场门票收费，将于 2009 年 8 月 1 日生效，原因点列如下：
 - a. 海洋公园已维持现时一般入场门票票价，即成人港币 208 元、小童港币 103 元，已有近两年时间；

- b. 暑期特别活动「海洋公园史前夏水礼」倾力提供多个崭新项目，包括「恐龙帝国」、「石器水世界」玩水区，以及「冰河世纪 3 活龙活现」电影主题景点。上述新增元素令海洋公园的夏日景点总数增加至 60 个以上；
- c. 「亚洲动物天地」已开幕，并获公众一致好评；
- d. 新设施「海洋列车」(独特主题的双向登山铁路系统)将于 8 月中试用，并于 9 月正式启用；
- e. 综合而言，海洋公园会继续坚守物有所值的原则，以确保新票价实施后，公园仍不断推出崭新项目。

增设全新游乐设施可以配合票价调整，令海洋公园继续贯彻物有所值的宗旨。

16. 以下综合全新发展计划的贷款组合，以供参考：
- a. 25 年期政府贷款共港币 13.875 亿元 (须于 2021 – 2031 年之间摊还)；
 - b. 由政府作担保之 15 年期商业贷款共港币 13.875 亿元 (须于 2016 – 2021 年之间摊还)；以及
 - c. 15 年期无追索权商业贷款共港币 27.75 亿元 (须于 2011 – 2021 年之间摊还)。

诚信管理

17. 由于海洋公园的唯一收入来源均来自公园的营运，故必须不时修订入场门票收费，以抵销营运成本，同时建立稳健的财政状况，以支持公园发展，并维持其健康及可持续的前景。海洋公园成立 32 年来，从来未有要求政府任何资助或拨款，亦未曾成为香港市民的经济负担，而公园亦希望在未来能继续秉承此管理方针。此先决条件亦是公园制订入场费方针以及营运哲学的主要原则。

18. 随着海洋公园开展全新发展计划，海洋公园公司需要取得足够除税、利息、折旧及摊销前盈利(EBITDA)，确保公司能储备资金，达致以下目的：
- a. 支付全新发展计划下各项目完成后营运成本的提升；
 - b. 摊还全新发展计划所需的贷款以及每年利息开支，预计自 2011 年 12 月 31 日起，款额为每年港币 3 亿元；以及
 - c. 拥有足够储备，以应付业务下滑或不时之需。

入场费修订理据

经济效益

19. 尽管有需要修订入场门票收费，海洋公园在过去和未来都是物超所值的。如前文所述，海洋公园自 2007 年 10 月起，超过 21 个月，都不曾申请加价。而在此期间，公园每年均成功地透过五个特别节期活动(暑假、万圣节、圣诞节、农历新年，以及复活节)，以及全新景点，例如「亚洲动物天地」，不断为游人提供物超所值的体验。

20. 连同今年暑假的新活动「海洋公园史前夏水礼」以及新开幕的「亚洲动物天地」，海洋公园共有逾 60 个主题项目。

21. 而海洋公园也在上述五个特别节日活动中不断加入新元素，所以在这五个节日中，公园游人也一直有机会体验崭新项目。

22. 海洋公园的票价较市场上其它娱乐项目收费更为吸引，以下是一些实际例子：

- a. 一出 90 分钟长的电影，正场票价为港币 75 元，折算约为每小时 50 元；
- b. 一场流行音乐会票价为港币 300 元，全场约两小时，折算每小时约 150 元；
- c. 世界级主题公园的入场费由美元 65 元至 95 元不等；
- d. 海洋公园全日入场费为港币 250 元，提供 8 小时娱乐，折算为每小时 31.25 元；

由此可见，海洋公园的确物超所值。而与世界其它大型主题公园相比，海洋公园的入场费并不高昂，亦可说是价钱最合理的主题公园之一。

入场费修订日期

23. 海洋公园公司有受托责任，以专业及财政上可行的原则管理公园，现在亦然，未来亦然。海洋公园一直以来均被市民视为「香港的骄傲」，同时更被来自世界各地的旅客视为世界级主题公园。因此，公园必须透过修订票价，为公园提供足够资本，以贯彻上述使命。

24. 根据惯例，海洋公园会在新票价生效前一个月公布相关内容，所以管理层亦已于 2009 年 7 月 1 日向公众知会有关详情，以维持公园的一贯做法。

25. 新票价比旧票价上升 20%，将为海洋公园提供必须的额外收入，以支持全新发展计划及相关管理开支，并让海洋公园继续于香港及海外游客市场进行更多推广活动。

26. 海洋公园每年均进行多个推广活动，为本地居民提供入场门票优惠(如近期的「一元推广计划」，及与惠康超级市场合办门票折扣优惠)。海洋公园将按市场反应，推出其它类同活动，让海洋公园入场门票收费维持在游人可负担的水平。

27. 智纷全年入场证(只需付出一个价钱，即可全年无限次入场)已推出多年，是海洋公园另一个相当成功的推广计划。现时通行证的定价较三次入场的总票价便宜。

28. 智纷全年入场证每年亦有多次推广活动，提供不同的折扣或优惠，视乎当时市场现况而定。为配合新门票收费，市民在 2009 年 8 月至 9 月购买智纷全年入场证，均可享有额外两个月免费入场优惠(即总共 14 个月有效期)。

本地游人及小区

29. 虽然海洋公园须修订门票收费，公园一直致力履行社会责任，为香港社群服务。公园在修订票价的同时，但亦不忘尽其企业公民责任，并于 2009 年 7 月 1 日开展新的企业关怀措施(详情见第 30 段)。连同现有计划，海洋公园已推行 13 项关爱社群项目，惠及社会福利团体、长者、综合社会保障援助受助人士及伤健人士等。而在 2008/09 财政年度，关爱社群项目的总值，已相等于港币 5,200 万元。

注： 根据社会福利署的数字显示，海洋公园推行之关爱社群项目的潜在受惠人数如下：

a.	社会福利团体 (20 元优惠入场券)	=	950,000
b.	长者入场 (免费)	=	880,000
c.	生日入场 (免费)	=	7,000,000 #
d.	伤健人士入场 (免费) (陪同伤健人士入场者半价)	=	40,000 *
e.	每年伤健人士日入场人士(免费)	=	4,000 ^

香港人口数字

^ 每年国际复康日，海洋公园均为伤健人士提供免费入场优惠

30. 由 2009 年 7 月 1 日开始，所有领取综合社会保障援助(综援)计划之人士可凭由社会福利署签发出之有效「综合社会保障援助受助人医疗费用豁免证明书」，购买\$20 优惠票入场。现时香港每月平均 48 万领取综援之人士(社会福利署数据)均可在此计划下受惠。而截至 2009 年 7 月 10 日，已有 1,052 名香港居民享用此优惠。

31. 此外，海洋公园在 2007 年 10 月设立一项 2 百万港元的学生资助基金，供来自弱势社群之学童每年免费参与由海洋公园学院主办之课程，而此基金将继续扩展，让更多有需要的学童受益。

32. 除已有的企业社会责任(关爱社群措施)活动外，海洋公园每年亦捐出门票，协助多家香港慈善机构提供更多服务，受惠机构包括香港公益金、仁爱堂、东华三院等。海洋公园亦有慷慨捐助其它社会慈善活动，如「爱心圣诞大行动」(Operation Santa Claus)，以及去年四川大地震之类的突发事件等。

33. 海洋公园一直大力支持教育及自然保育活动。现时每年有超过 3 万名学生参与海洋公园举办的教育活动，而有关活动经费亦主要由公园提供津贴。

34. 海洋公园旗下的保育工作部门香港海洋公园保育基金，一直支持香港境内及境外的自然保育工作。每张售出的海洋公园入场券，均有港币 1 元用于支持保育基金工作。基金旗下计划不但为大学生提供前线保育学习及工作机会，亦为四川卧龙大熊猫保护区的大熊猫保育工作提供资金，去年更捐助支持四川省大地震灾后重建工作。

35. 票价修订及相关额外收入有助海洋公园全年进行更多推广活动，并为本地居民提供更多折扣和优惠，让他们能享用公园设施。

36. 如前文所述，海洋公园在 2008/09 财政年度，推行各项关爱社群项目的总值，相等港币 5,200 万元，而票价调整会直接影响公园提供相关项目的的能力。海洋公园致力成为「香港人的公园」，并继续提升企业公民责任，为此，海洋公园必须有足够营运资金支持以推行相关项目。由于公园收入主要来自门票收益，故有需要不时修订入场票价，以确保有足够资金支持公园推行的小区项目，日常营运以及全新发展计划的进行。

旅游业界

37. 海洋公园一直与各本地游旅行团营运商紧密合作，并提供特别折扣，使海洋公园能纳入他们的本地游行程。

38. 所有本地游旅行团营运商已获知会，即使新票价在 2009 年 8 月 1 日生效，他们仍可以旧有优惠价购票，有关措施将至少维持至 2009 年 12 月。这措施证明海洋公园一直支持本地旅游业界，让他们有足够时间修订行程并与客户沟通。海洋公园与业界拥有长久深厚的关系，并会与他们紧密连系，确保票价能同时顾及业界和公园的需要，并尽力令海洋公园继续成为本地旅行团必到之地。

39. 海洋公园明白香港旅游业经营情况及旅行团营运商所担任的重要角色，所以早于 7 月 1 日前已知会旅行团有关票价调整事宜，旅行团营运商清楚得知可以在 2009 年 12 月 31 日之前沿用旧有优惠价购票继续举办旅行团。因此，一般入场票价提高不会对旅行团的行程构成影响，有旅行团营运商认为由于能沿用旧有优惠，票价调整给予他们更大的营运空间。

40. 海洋公园将于 2009 年底就旅行团票价进行检讨，而大前提是只有在市场环境容许的情况下才会考虑修订旅行团的特惠票价。

41. 海洋公园一直明白本地旅行团对公园入场人次、以至香港整体旅客数字的重要性。因此海洋公园一直与本地旅游业者维持紧密关系，以支持他们就推动团体及个人旅游业务所作的努力。

42. 除提供优惠票价及暂缓新票价直至年底外，海洋公园亦定期为旅行业界提供特别推广优惠，协助他们推广海洋公园以及香港旅游业。在 2009 年上半年，因全球金融风暴影响香港旅游业，海洋公园向多家大型旅行社提供特别优惠。有关计划十分成功，为香港及海洋公园带来非常可观的旅客数目。

43. 鉴于推广资源有限，海洋公园一直与香港旅游发展局(旅发局)合作，借助该局资源进行定点推广活动。公园积极参与旅发局的海外推广活动及全球促销活动，并支持旅发局在特定市场的广告策略。

44. 海洋公园一直定期大力支持旅发局安排的考察团、局内的地区总监及人员到公园参观并了解最新情况，让他们能在其所属地区宣传香港及海洋公园时更得心应手。

结语

我们相信修订票价有助海洋公园成为全球其中一个最出色的世界级主题公园。

海洋公园公司
2009 年 7 月