

立法会五题：昂坪 360 调整票价

以下为商务及经济发展局局长刘吴惠兰今日（十二月十日）在立法会会议上就林大辉议员的提问的口头答复：

问题：

昂坪 360 有限公司（下称「缆车公司」）由本月一日起调高缆车车票、景点门票及套票的价格，加幅最高接近一成。有评论指出缆车公司在缆车事故频生、形象和名声欠佳下仍大幅加价，可能会影响本港的旅游业。就此，政府可否告知本会：

（一） 缆车系统服务自二〇〇六年九月十八日启用以来，各项停驶事故的发生日期、起因及停驶持续时间；

（二） 有没有评估这次加价对正处于金融海啸下的旅游业、公共服务加价的风气、市民的情绪及在昂坪市集经营的商户的影响；如果有评估，结果是甚么；如果没有评估，原因是甚么；及

（三） 鉴于缆车公司是香港铁路有限公司（下称「港铁公司」）的附属公司，在港铁公司董事局的有关会议中，政府代表对票价调整问题的取态是甚么，以及采取该取态的理据是甚么？

答复：

主席：

根据昂坪 360 有限公司（下称「昂坪 360」）提供的资料，由于过去数年因购自欧洲的零件价格上升导致经营成本不断上涨，加上增聘了维修、操作和顾客服务员工的必要开支，票价需要作出调整，幅度与累积通胀率相若。

就林议员的提问，我现答复如下：

（一） 根据现行的通报机制，当昂坪 360 预期服务将会延迟或暂停 30 分钟或以上，便会立刻透过电子传媒通知公众。昂坪 360 由二〇〇六年九月落成启用至今（十二月九日），因停驶事故而需要启动此机制的次数为 15 次，详情载列于附件。

(二) 我们对昂坪 360 是次调整门票价格表示关注，但明白到这是营运商的商业考虑及决定。我们会密切留意票价调整对旅游业的影响。

现时昂坪 360 与旅游业界所签定的价格协议仍然有效至今年十二月底，因此不会影响该协议提供的各项票价优惠。政府向昂坪 360 表达，期望该公司能与旅游业界紧密磋商，在制订明年的新价格协议时，顾及市场情况，尤其国际金融危机所带来的挑战，继续为业界提供有利的条件，透过相互合作，推广昂坪 360 的服务。

此外，政府已要求昂坪 360 继续积极推出市场推广活动及优惠吸引游客；更可结合邻近景点如大澳、心经简林、渔护署的昂坪奇趣径等，鼓励学生及社区团体组织到该区作生态旅游。昂坪 360 已计划在圣诞及新年推出不同的活动，并会继续在本港及海外进行推广，以吸引更多旅客。

(三) 根据《东涌吊车条例》，昂坪 360 有限公司在专营期内可厘定和收取车费。昂坪 360 的票价是昂坪 360 有限公司董事局的商业决定，而并非由港铁公司的董事局决定。昂坪 360 有限公司的董事局成员中并没有政府代表。

完

2008年12月10日(星期三)

香港时间14时18分