

立法会十三题：旅游业研究

以下为发展局局长林郑月娥（在商务及经济发展局局长缺席期间）今日（六月四日）在立法会会议上就李国宝议员的提问的书面答复：

问题：

旅游事务署的网站显示，由二〇〇三年至二〇〇六年四月期间曾完成多项有关旅游业基础设施的研究。自此之后，该署的网站再没有报告有进行新的研究或公众咨询。就此，政府可否告知本会，过去三年有否：

（一）进行调查，以找出有多少百分比的旅客认为游览由政府兴建或主导构思的旅游业基础设施是他们来香港旅游的主要原因；若有，该等调查的次数、样本数目、可靠程度及结果；

（二）就根据旅游事务署的网站的四项驱动旅游业增长的旅游业基础设施（即香港湿地公园、昂坪 360、香港迪斯尼乐园及「幻彩咏香江」第二期）进行衡量量值审计；若有，结果为何；及

（三）进行研究，以检讨香港作为内地旅客热门旅游目的地的策略定位；若有，根据该等研究的结果，香港对该等旅客的首要吸引之处是甚么？

答复：

主席女士：

政府重视与旅游业界和社会人士共同参与发展旅游项目。我们会在项目构思和推行的不同阶段，因应需要委聘顾问提供独立的专业意见。除开发旅游基础设施建设外，政府亦推出多项措施令旅游体验更添姿采，例如推广文化旅游和好客计划等。我们利用不同的咨询平台，例如旅游业策略小组、香港旅游发展局（旅发局）、旅游业议会、主题研讨会及公众咨询等，与持份者沟通。由二〇〇六年四月至今，我们曾就鲤鱼门海旁改善计划及香港仔旅游项目委聘顾问作研究，就尖沙咀辟建露天广场计划及会展业人力需求情况举行主题研讨会，并为在启德发展新邮轮码头计划与业界沟通及进行研究。这些顾问研究报告以及咨询社会人士和持份者的工作结果，一般已上载旅游事务署网站供公众参阅。现就问题的三部分回复如下：

（一）政府并没有就个别旅游景点成为多少旅客访港的主要原因进行调查。这是由于旅客选择旅游目的地一般基于多姿多采的旅游体验，而不只是为一些特定景

点。当然，景点或盛事有助吸引旅客。旅发局的调查发现，香港令旅客留下深刻印象的特色，包括现代化先进建设设施、大都会气息、令人雀跃的购物及饮食体验、好客气氛，以及多元化旅游景点；而最重要的，是中西荟萃的独特文化及生活方式。近年来，随着香港迪斯尼乐园、香港湿地公园、昂坪 360 等大型旅游基础设施建设启用，旅发局的调查显示旅客的整体满意程度由二〇〇五年的 8.0 上升至二〇〇七年的 8.2，而旅客有意重游香港的百分比亦由二〇〇五年的 85% 增至二〇〇七年的 90%。

(二) 虽然政府并没有就四个主要旅游景点展开衡量量值审计，但旅发局不时会就这些景点的受欢迎程度进行市场调查。二〇〇七年的调查显示，海洋公园、香港迪斯尼乐园和「幻彩咏香江」均是深受旅客欢迎的景点和节目。至于昂坪 360，自二〇〇七年十二月三十一日重开以来，首四个月的旅客人数已超过 60 万人次。香港湿地公园迎合爱好大自然及湿地保育人士这个独特的市场。过去十二个月，湿地公园的访客人数已超过 50 万人次。

(三) 政府和旅发局一直密切注意包括内地等主要旅游市场的最新趋势。我们已采取多项措施，以取得资料制订策略，特别为开拓增长潜力庞大的内地市场。这些措施包括委聘顾问研究，善用现有咨询平台，以及与旅游业界和其它持份者定期沟通。此外，特区政府与内地有关当局定期就双方共同关注的事项紧密连系。与此同时，因应内地旅客的喜好、市场调查的结果、旅游模式及国家相关政策等因素，旅发局一直致力推广家庭及消费旅游，并成功令二〇〇五至二〇〇七年间内地家庭旅客人数增长 13%。

展望未来，除发展旅游建设设施和市场推广外，政府、旅发局和旅游业界会致力推广诚信旅游，丰富香港的旅游体验，以及提升香港购物娱乐活动的质素和多元性，务求令香港成为内地旅客首选的旅游目的地。鉴于邮轮旅游逐渐受旅客欢迎，我们正发展世界级的邮轮码头，并与内地沿海城市合作推广邮轮旅游。

完

2008年6月4日(星期三)

香港时间 12 时 40 分