

二零零八年五月二十六日会议
讨论文件

立法会经济发展事务委员会 离岛的旅游发展

目的

本文件旨在向议员简介在离岛发展和推广旅游的工作。

背景

2. 香港多个离岛包括大屿山、长洲、南丫岛、坪洲、吉澳、塔门和东平洲等，都拥有丰富的天然资源，为发展绿色旅游缔造有利的条件。这些岛屿的独特之处，是其优美的自然景致、本土生活文化、历史文物古迹、传统节庆和习俗，以及海鲜美食等，对本地市民和海外旅客都甚具吸引力。

3. 发展多元化的旅游景点有助提升本港作为首选旅游目的地的吸引力，政府一直按自然保育及可持续发展的原则在离岛发展绿色旅游，从而丰富旅客的旅游体验，并有助推动离岛的本土经济。

旅游基建及配套设施

4. 在离岛之中大屿山的面积最广阔，政府现时集中在北大屿山发展大型旅游基建，近年落成的设施包括香港迪斯尼乐园、昂坪360、亚洲国际博览馆、二号客运大楼翔天廊等。旅游事务署亦计划在2008年6月展开大屿山昂坪公共设施改善计划，包

括兴建园景广场连接天坛大佛、宝莲寺、心经简林和昂坪360等景点，以带动人流并促进景点的协同效应。建造工程预计于2009年年底完成。至于南大屿山和其它离岛，其自然景观是最宝贵的资源，政府会按自然保育和可持续发展原则，致力提供和改善岛上的旅游配套设施。

5. 为了让旅客在游览离岛时更感方便，旅游事务署联同香港旅游发展局（旅发局）及建筑署，已为离岛添置了多块方向指示牌和资料地图牌。同时，旅游事务署亦促进私人机构和志愿团体参与在离岛郊游径竖立旅游资讯版，例如：旅游事务署最近曾协助香港电灯有限公司和长春社进行「共创绿南」计划，在南丫岛竖立了20块自然生态资讯版，介绍岛上自然生态，有关计划刚于本月落成。此外，旅游事务署亦已分阶段改善新界东北部多个绿色旅游景点，工程范围包括吉澳、塔门、鸭洲和东平洲等岛屿。工程项目包括重建广场、设置指示标志和资讯地图牌、增设及改善座椅、装置照明设备、栽种树木，和改善现有厕所、现有码头等旅游设施。大部分工程将于2008年内完成。

6. 为了提升旅游业界对生态旅游的认识，自2004年起，政府透过技能提升计划推出自然导赏课程予导游及旅行社职员修读，至今共培训了约360人。

7. 另一方面，民政事务总署会因应地区的需要，透过「乡郊小工程计划」投放资源，以改善离岛乡郊地区的基本设施和居住环境，例如改善行人径和行车路或重铺地面等。此外，区议会亦可透过「地区小型工程计划」拨款，提出和推行各项小型工程项目，包括改善或增设离岛的旅游设施，以配合离岛的旅游发展。民政事务处和区议会亦会利用其经费举办或协办各类型的郊游活动，让市民可以更认识及了解离岛的旅游景点，从而增加市民对离岛的归属感和刺激离岛的本土经济。

8. 离岛大部分的面积属郊野公园、海岸公园或生态易受影响地区，是渔农自然护理署（渔护署）的管辖范围。渔护署一直悉心管理郊野公园，和推行自然保育及教育措施，保护本港的动植物，不断改善郊野公园的环境。例如为了回应游人的需求，该署在南、北大屿郊野公园的小径沿途设立注有号码的标柱简介自然的生物，并在昂坪设立自然奇趣径，让本地及海外旅客对昂坪的景色和动植物生态有更深认识。在今年4月，渔护署在昂坪增设了游客中心，提供生态导游服务及自助游的游览路线，让旅客可以深入了解和欣赏大屿山的自然生态，庙宇及文化特色。

推广及宣传

9. 在海外宣传方面，旅发局一向透过不同管道，包括该局的网站、推广活动和刊物如《香港旅游锦囊》、《Discover Hong Kong Nature》、《香港亲子游手册》等，向海外旅客宣传大屿山、长洲、南丫岛及坪洲等离岛的景点。该局亦向旅客推介《香港离岛一日通》渡轮套票，方便旅客前往大屿山、长洲以及坪洲。另外，旅发局向旅客介绍优质的离岛观光团，例如《新大屿山观光团》，以及与旅游业界合作，向旅客推广具特色的风俗和节庆，例如宝莲禅寺的浴佛庆典、梅窝洪圣诞的祈福活动、长洲太平清醮等，并鼓励业界推出不同的观光团，方便旅客参与这些节庆活动。近年，旅发局与业界合作举办「环游外岛观光团」，吸引旅客到新界东北部观光和欣赏大自然景致，包括印洲塘海岸公园的沿岸风景、荔枝窝独特的原生树木和客家村落、吉澳的传统鱼村和天后宫、塔门著名的吕字迭石等。同时，旅发局举办的「自然生态万花筒」项目，亦包括「大澳生态游」活动及宣传由渔护署主办的昂坪奇趣径导赏游，以吸引旅客到离岛观赏自然生态。旅发局亦会透过公关宣传活动，例如举办海外传媒考察活动、与海外旅游媒体，包括报章及电视台等合作制作专辑，向海外旅客介绍香港的绿色景致，离岛风貌及本土的传统节庆活动。

10. 在本地宣传方面，民政事务总署通过“香港自游乐在18区”网站，向市民推介各区的风光名胜，包括多个离岛区的旅游景点，如大屿山梅窝银矿洞、长洲张保仔洞、南丫岛神风洞、坪洲龙母庙和金花庙等。民政事务总署亦一直与区议会合作，协力推行各项推广旅游景点的措施。这些措施包括推广和庆祝传统节日活动、印制《离岛区风物志》、《离岛之旅》旅游小册子及离岛区景点明信片集2007等，介绍离岛的风光名胜及文化活动。

11. 此外，渔护署亦一直透过互联网、刊物、现场解说牌、主题活动、导赏团等不同的途径推广绿色旅游，并重点推介香港的郊野公园。渔护署亦会制作一套以「离岛系列」为名的刊物，向旅客介绍香港离岛的特色。

未来发展

12. 本地居民的支持和参与对离岛的旅游发展是重要的一环。在推广地区特色方面，民政事务总署会继续通过“香港自游乐在18区”网站，向市民及旅客提供地区特色及各景点的资料。而民政事务总署亦会继续支持区议会举办推广地区特色的项目。

13. 为了实现梅窝和大澳地区的长远整体改善目标，土木工程拓展署(拓展署)于2007年6月委托顾问公司，展开「翻新梅窝景观」和「翻新大澳景观」的可行性研究，并于同年9月为研究的初步构思举行了公众论坛，该署现正整理和归纳收集到的意见，作为下一步工作的基础。

14. 渔护署正计划扩展现有的凤凰径至大屿山东北部，令远足径更为普及，并会建设新的郊游径，吸引本地及海外游客。该署亦会在望渡坳及老虎头一带辟建露营地点，以及在凤凰径及郊游径寻觅适当地点兴建观景台。另外，渔护署亦计划开辟自然历史径，从坪洲作起点，接连大屿山郊野公园及附近环境具生态及历史文化特色的地点，以促进大屿山的自然旅游。

15. 根据旅发局的2007年市场研究，离岛旅游对长线市场旅客的吸引力较强，当中约20%过夜渡假旅客表示有曾到访离岛。而短线市场(南亚及东南亚)方面，约8%表示曾有到离岛旅游，而主要兴趣在参观庙宇及天坛大佛。

16. 至于旅游资源方面，各离岛有其特色，旅发局会继续加强推介各离岛的特色，如大屿山天坛大佛；大澳渔乡；屿北郊野游踪；屿南自然景致；长洲小岛风情、传统节庆；南丫岛海鲜美食、行山径；坪洲古貌小市集等。

17. 在加强海外推广方面，旅发局正计划与旅游业界合作提供更多与离岛相关的旅游产品，包括南丫岛导赏团，东龙岛观光团、以及西贡及其邻近离岛的观光团。该局亦会于本年夏季印制一本名为《Living Culture Tours to HK's Outlying Islands》的刊物，向旅客介绍香港离岛的特色。旅游事务署会联同旅发局和旅游业界，继续以自然保育及可持续发展为原则，在各个景色怡人、别具特色的离岛，拓展和推广绿色旅游，推动多元化的旅游发展，以巩固香港作为亚洲区内最受旅客欢迎城市的地位，进一步推动香港的旅游业及本地经济。

商务及经济发展局

二零零八年五月十九日