

以下为今日（十一月十五日）在立法会会议上就黄容根议员的提问和经济发展及劳工局局长叶澍堃的答覆：

问题：

最近，本港新发展的一些大型旅游设施例如昂坪360缆车系统（下称「昂坪360」）及迪士尼乐园，在运作初期都曾发生事故及混乱情况。就此，政府可否告知本会：

（一）早前昂坪360的管理公司（下称「缆车公司」）公布，如预测缆车服务将会停顿30分钟或以上，便须立刻通知传媒和公众，政府当局有没有研究这通报机制所定的30分钟是不是合理的时间、此举能不能有效提高缆车公司运作的透明度、缆车在开业个多月便出现输送轨道故障，是不是合乎情理，以及上述事故会不会严重损害游客和市民的信心；若有，研究的结果；

（二）有没有研究昂坪360和香港迪士尼乐园这些新发展的旅游项目发生混乱及运作欠佳的原因，以及须如何调整政府在发展这些项目上所扮演的角色；若有，研究的结果；若没有，原因是什么；及

（三）会不会研究如何加强政府对大型旅游设施经营者的监管和支援，以加强本港旅游业的竞争力和推动本港旅游业的长远发展；若会，研究的详情？

答覆：

主席女士：

（一）根据昂坪360现时的通报机制，当缆车公司预期服务将会延迟或暂停30分钟或以上，便会立刻透过电子传媒通知公众，而并不是在事故发生30分钟后才通知公众。在这安排下，缆车公司会在事故发生后立刻评估延误的时间会否达30分钟或以上，以决定是否需要即时启动通报程序。

此外，缆车公司会在事故发生后立刻派员工向现场的访客解释情况，又会透过缆车内的广播系统通知乘客最新情况，并知会已预约的旅行团，使受影响的访客尽快得悉现场情况。地铁公司亦会在地铁香港站、荔景站和东涌站作出广播，以及于各个地铁站张贴告示。我们认为现时的通报机制是合理的安排，有助提高缆车公司运作的透明度。

（二）及（三）香港迪士尼乐园是香港旅游基建的重要部分，有助推动香港成为区内家庭旅游的首选目的地。香港迪士尼乐园自去年九月开幕以来，因应香港及内地市场的需求和实际营运经验，已经在运作上作出调节及完善其推广策略。乐园会继续努力，加强在海外和内地的宣传工作，吸引更多旅客到乐园游玩。根据迪士尼乐园的访客调查显示，有八成到迪士尼乐园的访客表示会再次到访迪士尼乐园，有超过九成的酒店住客表示满意酒店服务，有关的调查显示，旅客满意迪士尼乐园的表现。此外，以二〇〇六年上半年为例，访港的过夜家庭旅客比去年同期上升24%。36%的过夜家庭旅客有带同子女到访香港，比去年同期的两成为高。政府会继续通过香港国际主题乐园有限公司的董事会监察公司的表现。昂坪360只启用了两个月，缆车公司会根据其运作经验完善其运作流程，以提

升服务水平。昂坪360启用至今已接载超过32万名乘客，根据缆车公司对旅客的调查显示，有99%的旅客对昂坪缆车有满意的体验。地铁公司和缆车公司明白大众的期望，会继续努力完善缆车的运作，使昂坪360更受旅客欢迎。政府在监管大型旅游基础设施方面，以昂坪360为例，政府是按照「建造、营运、移交」的模式，为缆车系统的融资、设计、建造、营运及保养批出一项为期30年的专营权予地铁公司，并要求地铁公司按《东涌吊车条例》和工程项目协议管理有关项目。此外，机电工程署会根据《架空缆车(安全)条例》监管昂坪缆车的设计、制造、安装、运作和保养。在这基础上，政府在昂坪缆车启用前后一直与地铁公司和缆车公司保持紧密联系，监管其安全操作，并就其运作提供意见，有需要时更提供协助和支援，例如人群管理，交通管理等。此外，缆车公司需要向机电工程署提交缆车系统的季度检验报告，并委托独立检测员检验整个缆车系统，向机电工程署提交年度报告，而机电工程署会不时实地监察缆车的运作和保养。政府会继续努力，与经营这些景点的公司保持紧密联系，确保畅顺运作。缆车公司、迪士尼等正联同香港旅游发展局和旅游业界积极向客源市场推广，提升旅客对这些新的旅游设施的认识和兴趣，推动香港旅游业的长远发展。

完

2006年11月15日(星期三)

香港时间12时41分