

(此乃拟稿，请以当场发言作准)

立法会问题第六条

(口头答复)

提问者：陈鉴林议员

会议日期：二零零六年五月二十四日

作答者：经济发展及劳工局局长

问题：

据悉，在实施个人游计划的内地城市增加了 6 个及香港迪斯尼乐园开幕的利好环境下，访港内地游客人数在刚过去的五一黄金周期间虽然较去年增加百分之六，却略低于预期，亦较澳门的百分之九增幅为低，而参加旅行团的内地游客人数更较去年同期减少近两成。香港旅游发展局(下称“旅发局”)解释这是由于天气不稳定、内地学生正在考中期试及内地人士改变了旅游习惯等所致。就此，政府可否告知本会：

- (一) 有没有评估在利好的环境下，除了旅发局所列举的因素外，还有甚么因素令五一黄金周期间访港的内地游客人数只轻微增加；及
- (二) 政府如何促进旅游业？

答复：

主席女士：

- (一) 在刚过去的劳动节黄金周十天内，香港共接待 72 万 6 千多名旅客，较去年同期增加 7.5%。当中，41 万 5 千多名为内地旅客，较去年同期增长 6%，而「个人游」旅客和团体客分别占整体内地旅客的 54.8% 及 7.5%。根据过去经验，劳

动节一向都是每年三个黄金周假期中较少内地旅客的一个黄金周。

随着「个人游」越趋普及，占内地旅客来港人数超过一半，而团体旅客数目相应减少，显示内地旅客的外游模式已开始改变，「黄金周效应」相信亦会逐渐淡化。单以广东省的旅客为例，他们较多选择于一般周末来港，以避开人潮及旺季附加费。事实上，在今年首四个月，内地旅客总数为470万，较去年同期增长16.8%；而于平日周末来港的「个人游」旅客更较去年同期平均增加22%。

此外，内地已大幅开放出境旅游目的地，由二零零零年的14个国家上升至二零零六年三月的81个国家，内地旅客外游地点有更多选择。香港正面对其他旅游目的地争取内地旅客的竞争。

虽然内地旅客外游模式转变和周边竞争非常激烈，在旅发局的推广和旅游业界的共同努力下，今年五一黄金周内地旅客保持增长，足以证明香港对内地旅客仍具有相当吸引力。

- (二) 在促进旅游业方面，我们的主要策略包括：(一)兴建新的旅游景点及改善现有的旅游设施，令香港所提供的旅游经验更多元化；(二)加强内地和海外推广工作，吸引更多旅客来港；及(三)提升旅游服务水平和加强消费保障，使旅客有称心满意的体验。

在发展旅游设施方面，香港迪斯尼乐园已于去年九月开幕，帮助提升香港作为亚洲区内首选家庭旅游胜地的地位。「幻彩咏香江」在去年十一月被列入健力士世界纪录，成为全球最大型灯光音乐汇演；第二期已于去年圣诞期间推出，范围涵盖维港两岸33幢建筑物，广受旅客及市民欢迎。集自然护理、教育及旅游于一身的香港湿地公园刚于上周开幕；而富文化及宗教特色的昂坪360(即昂坪缆车和市集)将会在下月落成启用。此外，迪斯尼的三个新项目(「驰车天地」、「幸会史迪仔」和「UFO地带」)亦将于今年暑假相继落成。这些项目将有助香港旅游产品多元化及提升香港对家庭旅客的吸引力。同时，我们会全力配合海洋公园的重

新发展计划，把具有 28 年历史的海洋公园重新发展为全球首屈一指的海洋主题公园。

此外，我们会继续推行「旅游区改善计划」。尖沙咀海滨长廊的美化工程将于未来数月内完成；赤柱海旁及山顶的改善工程，亦会在明年相继落成。而正在计划中的项目，例如尖沙咀露天广场、香港仔旅游计划，及鲤鱼门海滨改善计划也会陆续推出。

在推广旅游方面，旅发局从三方面着手推行有关的工作。首先，为配合在二零零五至零六年间落成的多项大型旅游项目，旅发局将今年定为「精采香港旅游年」，在 16 个主要海外市场推出一系列以旅客、业界及传媒为目标的全球宣传活动，吸引更多旅客来港；同时又向家庭及商务旅客作策略性推广，以多项大型节目及新的旅游产品，吸引他们来港旅游及消费。在拓展内地新市场方面，旅发局会继续在重点「个人游」城市大力推广，并且在二线市场及新开放的「个人游」城市，向当地居民宣传香港的旅游特色，并鼓励业界推出适合该些当地居民的旅游行程。此外，旅发局亦与内地多个省市合作发展「一程多站」的旅游路线，把香港及内地城市串连成为更具吸引力的「一程多站」路线，以吸引更多海外旅客来港旅游。

政府亦一直担当推动及协调的角色，与内地各省市保持紧密联络，例如，在泛珠三角区域合作的层面，我们积极开拓合作空间，为本港旅游业界提供有利的营商环境。

在提升旅游业的服务素质方面，香港旅游业议会（议会）于 2002 年推出了「导游核证计划」以提升导游的专业服务水平。政府与议会会继续合作为业界提供进修课程，如「绿色旅游」和「文化旅游」等，务求令导游持续进修，提升服务素质。

为协助旅客识别可信赖的零售商及餐馆，旅发局会加强推广「优质旅游服务」计划，这计划透过对每年参与商户的评审，确保他们达到优质服务标准。旅发局会扩展此计划以涵盖更多旅游相关行业。为了确保商户的优质服务，旅发局亦为从业员提供培训课程，并会加强抽查商户。为

保障团体旅客在本港旅行代理商安排下购物的消费权益，议会实施了「百分百退款保证计划」，并于 2005 年 4 月推出「登记店铺记分制度」，加强对违规的旅行代理商及店铺的惩处。

- 完 -