

立法会问题第十五条

(书面答复)

会议日期：二 四年十一月十七日

提问者：何钟泰议员

作答者：经济发展及劳工局局长

问题：

据报，近年东南亚国家的商品较香港价廉物美，对香港旅游业构成压力。就此，政府可否告知本会：

- (一) 过去 3 年，除内地游客外，从其它地区来港游客数目的增减幅度；
- (二) 过去两年，有否接获本港缺乏旅游景点的投诉；若有，详情为何；
及
- (三) 为提升香港对游客的吸引力而将在未来 1 年采取的措施？

答复：

主席女士：

- (一) 海外旅客(内地旅客除外)数字在 2001 年因外地的恐怖袭击导致升幅放缓，并且在 2003 年因沙士疫潮录得较大跌幅。在政府、香港旅游发展局(旅发局)及旅游业界的努力下，本港旅游业在疫症过后迅速复苏。海外旅客数字今年有不错的升幅，在今年头九个月，海外旅客人数较去年同期上升 43.4%。

过去三年的访港旅客人数如下－

年份	整体访港旅客	海外旅客(不计内地)
2001	13,725,332 (+5.1%)	9,276,749 (+0.03%)
2002	16,566,382 (+20.7%)	9,741,183 (+5.0%)
2003	15,536,839 (-6.2%)	7,069,628 (-27.4%)
2004年1至9月	15,758,092 (+52.1%)	6,778,617 (+43.4%)

注: 括号内数字显示与去年同期比较的增长或跌幅

- (二) 过去两年，旅游事务署没有特别接获缺乏旅游景点的投诉，但我们有从不同渠道收到市民对增加旅游景点的意见。
- (三) 为提升香港作为旅游胜地的吸引力，政府会继续投资发展多元化的旅游项目，迎合旅客的需要。旅发局会就不同的目标客群订定合适的宣传策略，吸引世界各地的旅客来港。

家庭旅客是未来重点的目标客群之一。将于2005至2006年初相继落成启用的香港迪士尼乐园、东涌吊车系统及维港照明计划第二期将会是吸引家庭旅客的大型旅游项目。旅发局会加强宣传香港为家庭旅游胜地，推介各景点及特色活动。

为进一步开拓潜力优厚的商务及高消费旅客，政府正就水疗及消闲度假村设施发展路向进行研究。顾问研究将于明年初完成。政府亦正积极研究增建邮轮码头设施，并快将公开邀请私人机构就此提交建议书。

绿色旅游和文物旅游愈来愈受欢迎，我们会善用资源，积极推动有关发展。将于 2006 年初开放的香港湿地公园将会是全亚洲最大的人工湿地公园。我们并计划在新界北推行以绿色旅游为重点的先导项目，待拟定出有关项目的工作纲领后，我们会于明年初咨询有关人士。

旅发局在未来一年亦会继续举办大型推广活动，吸引更多旅客来港，并鼓励他们延长留港时间，增加消费。

培训人材及提升旅游业的整体服务质素对提升香港对旅客的吸引力同样重要。来年，我们会继续投放资源，透过「旅业英材实习计划」为业界培训人才。就旅游业及相关行业的整体服务质素进行的「服务质素研究」亦将于明年中完成，研究结果将有助业界提升服务质素。