

讨论文件

二零零三年十一月三日

立法会经济事务委员会 全球旅游推广计划进展报告

目的

本文件汇报由香港旅游发展局(旅发局)负责推行的全球旅游推广计划(该计划)的进展。有关计划属于二零零三年第二季发生的非典型肺炎过后推出的重建经济活力计划的其中一环。

背景

2. 在二零零三年六月十二日举行的立法会经济事务委员会会议上，政府向议员解释有关吸引旅客来港从而重振旅游业及相关行业等多项建议。该计划于二零零三年六月二十三日世界卫生组织把香港从疫区名单中除名后即行展开。

计划详情

3. 该计划分两阶段。第一阶段的推广活动于六月二十三日至九月十五日期间进行，包括 —

- 向国际社会传递有关本港从疫区名单中除名的信息
- 推动正面的传媒报道
- 邀请业界及传媒组织来港考察
- 参加主要的国际旅游展览
- 宣传香港作为会议 / 展览举行地点的优势
- 展开「香港欢迎您！」推广活动，以多种旅游优惠吸引旅客来港
- 举办两项大型活动（「香江明珠激光汇演」和「中秋彩灯庆全城」）

4. 旅发局于九月中以「香港 — 乐在此 · 爱在此！」为主题，推出全球广告宣传计划，标志着该计划进入第二阶段。随之而来是多项消费和旅游推广项目，连串盛事亦陆续推出，包括在二零零三年十月举行的「香港国际烟花音乐汇演」，十二月的「香港缤纷冬日节」，以及二零零四年一月底的「新春国际汇演之夜」等。

5. 在重建经济活力计划下，旅发局共获拨款 3.79 亿港元推行该计划。旅发局就汇报有关详情及进度所拟备的文件载于附件 A，供议员参阅。

6. 立法会财经事务委员会在十月十一日的特别会议后，要求当局就重建经济活力计划所涵盖的各项目提供进一步资料。为此，我们拟备了该 3.79 亿元拨款截至九月十五日的分项细目及实际开支资料。有关资料载于附件 B，供议员参阅。该计划仍在进行中，我们计划在未来举行的各项活动，将会在整体拨款中支出。

旅游业在近期的表现

7. 旅游业在疫症过后迅速反弹，旅客的信心于短期内已恢复，访港旅客人次亦回升到疫症发生前的水平，可见旅发局的推广工作取得成效。旅游业因疫症而受到沉重打击，二零零三年四月及五月的访港旅客人次与去年同期相比，分别大幅下跌 65%及 68%。到了七月，我们接待的旅客人次逾 129 万，较六月增加近 80%。八月的访港旅客更超过 164 万人次，比去年同期增加 9.6%，是历来第二最高的按月数字。旅客增长情况在九月持续，访港旅客人次继续增加，较去年同月上升 8%，同样缔造了该月份的最高记录。酒店入住率也从五月的 18%攀升至八月的 88%。

8. 虽然内地旅客人数在近月因积压需求和实行个人游计划而大幅增加，但是我们的长途旅客市场仍未完全恢复。以八月来说，除中国内地外，所有其它市场的访港旅客人次均较去年同期下跌 13% 至 29%不等。因此，推广香港的宣传工作必须再接再厉，以确保旅游业持续复苏和巩固香港作为亚洲首选旅游目的地的地位。

征询意见

9. 议员请阅悉本进展报告的内容。

经济发展及劳工局

旅游事务署

二零零三年十月