

## 全球旅游推广计划

最新拨款情况

活动	核准拨款 (港币)	实际开支 (截至 <b>15.9.2003</b> ) (港币)
1. 促进旅游业和推动消费，包括旅业展览，网上推广、巡回展览、宣传推广计划	27,000,000	10,800,000
2. 为业界及传媒举办来港考察团	33,000,000	8,300,000
3. 以主要客源市场为目标的全球广告宣传	157,000,000	16,400,000
4. 公关宣传推介活动，包括在全球 28 个城市举办巡回展览	53,000,000	17,000,000
5. 跟进研究，记录旅客对香港的观感	7,000,000	2,400,000
6. 宣传推广目的地的娱乐盛事，如购物和美食推广、欢迎礼包和欢迎咭、盛事和主题活动	102,000,000	41,500,000
总计	<b>379,000,000</b>	<b>96,400,000</b>