

简报文件

香港迪士尼乐园计划的经济评估

引言

本文件扼要说明政府评估香港迪士尼乐园计划(主题公园第一期)的经济可行性时采用的方法和主要假设, 以及评估结果重点。评估工作最基本是确定和估计各项经济效益, 将之与对应的经济成本比较, 然后得出扣除成本后经济效益累积净额、经济回报率、效益与成本比率和经济还本期几方面的可行性指标。利用这些量化的可行性指标可就经济角度判断主题公园计划的稳健程度。

方法

2. 评估主题公园计划的*经济效益*时采用的方法为：一、预测主题公园的入场人数和入场人士类别；二、估计入场人士的额外消费；三、评估这些额外消费可带来的增值额或收入, 以及新增就业机会。
3. 入场人士大致包括原本已决定来港旅游, 但会为参观主题公园而延长留港时间的原有游客(基本游客); 被主题公园吸引而专程来港的新增游客(专程游客); 以及本港居民。
4. 消费包括入场人士在主题公园内和香港其他地方的开销, 较在没有主题公园时所得出的额外消费。
5. 各有关商业机构的利润和受聘劳工的收入, 是这项计划可累积的增值额。是项计划所涉的经济活动环节包括主题公园本身的运作, 以及本港的零售业、酒店业、饮食业、运输业及其他与旅游有关的行业和本地的航空公司。
6. *经济成本*方面, 主要的组成部分为在竹篙湾辟拓土地和兴建基础设施的成本, 以及主题公园第一期工程上层结构和设施的建造成本。



主要假设

7. 进行经济评估必须作出多项预测和假设。这些假设均有其可变量幅度，在幅度内调改假设，可得出不同的情况供分析之用。在是次评估中，共设定六个情况。

8. 情况 A 为基准预测，即是对多数会发生的情况所作出的审慎估计。政府得到其财政顾问的协助，并听取其意见后，认为基准预测可作为进行经济评估的合理依据。基准预测的主要假设均由政府作出。情况 B 至 F 采用的假设较情况 A 的假设更为审慎和保守。

9. 基准预测肯定不是最乐观的评估。华特迪士尼公司委聘顾问进行的独立经济评估显示，香港经济可获得的回报远较基准预测所估计的丰厚。

10. 情况 A 及 F 的各项主要预测及假设如下：

	<u>情况 A</u>	<u>情况 F</u>
预计基本游客平均每年增长率 (二零零五至二零二零年)	5.0%	3.3%
专程游客与基本游客比率(%)	10.8-13.8	8.8-11.8
市场渗透率(%)		
本地居民	19-23	15-19
基本游客	15.5-15.8	12
专程游客	100	100
每名入场人士的入场次数		
本地居民	1.35	1.35
基本游客	1.17	1.17
专程游客	1.15	1.15
基本游客额外留港时间(晚数)	0.5	0.2
本地居民在消费上的抵销效应(%)	0	50



评估结果

11. 把量化的经济效益与所需经济成本比较，估计情况 A 的经济效益净额会达 1,480 亿元，情况 F 则为 800 亿元。下表撮述情况 A 及情况 F 的各项经济可行性指标。从下述数字可见，不但是情况 A，即使是情况 F 的经济可行性指标，亦十分稳健：

	<u>情况 A</u>	<u>情况 F</u>
以现值计算未来 40 年的经济效益净额(以对本地生产总值的累积增值额计算)	1,480 亿元	800 亿元
以实质计算的经济回报率	25.0%	16.9%
以现值计算的效益与成本比率	8.1	4.9
启用后的经济还本期 (即经济效益累积额抵销经济成本总额)	5 年	7 年
主题公园运作所直接及间接创造的就业机会		
二零零五年启用时	18 400	11 400
运作第 20 年时	35 800	18 100

此外，估计主题公园启用前，辟拓土地和兴建基础设施会带来以现值计算约 120 亿元的增值额，而建立主题公园及相关设施的增值额，以现值计算则约为 90 亿元。至于这两个建筑阶段期间创造的额外就业机会，预计分别为 10 000 及 6 000 个人工作年。

12. 除了以上估计的巨额量化经济效益外，预料主题公园还会带来庞大的不可量化利益。主题公园毫无疑问可提高香港作为国际都会的形象，尤其是巩固香港作为亚洲主要游旅中心的地位。此外，亦有助把华特迪士尼在质素标准、科技创意、员工培训及环保意识等项目上的优胜之处，带到本港的其他经济环节。再者，一个具备先进游乐设施的世界级主题公园近在咫尺，将可令香港市民的生活更多姿采。

附录：夹附评估文件全文。



政府总部
财经事务局
经济分析部
一九九九年十一月

