

# 香港便览

## 旅游业

旅游业是香港的主要经济支柱。在2008年，旅游业占本地生产总值的2.8%。旅游业就业人数约19万7千人，占全港总就业人数5.6%。

全球经济复苏带动旅客外游意欲回升。2010年上半年访港旅客较2009年同期上升23.1%，达1 690万人次，创下访客人次新高。内地继续是香港的最大客源市场，2010年上半年内地访港旅客人数继续上升至1 050万人次，上升26.9%，占访港旅客总数超过六成。

**旅客住宿与留港时间：**于2010年6月底，本港共有173间酒店，提供60 104个房间。酒店房间总供应量较去年同期增加了2 516个，即4.4%；而酒店平均入住率较去年同期上升10个百分点至84%。2009年过夜旅客的平均留港时间为3.2晚。为加强本港酒店业的竞争力，吸引旅客延长留港时间，香港在2008年7月1日起免收酒店房租税。

**旅游事务署：**旅游事务署于1999年5月成立，负责统筹政府内部各项发展旅游业的工作，并提供政策支持，推动本港的旅游业。

该署的目标，是确立和促进香港作为亚洲首要的国际城市，以及世界级的度假和商务旅游目的地。

为了实践这项使命，政府与业界紧密合作至为重要。由政府、旅游发展局（旅发局）和业内各界代表组成的旅游业策略小组，专责就旅游业发展事宜，从策略性角度向政府提出建议。

**国际会展及旅游之都：**政府致力加强香港作为国际会展及旅游之都的吸引力。政府已额外预留拨款，提升香港的会展旅游形象，以及为将在香港举行的会展旅游活动提供一站式专业支援。为此，旅发局已于2008年11月成立「香港会议及展览拓展部」，加强推广工作。在2010年第一季，访港过夜会展旅客录得超过28万人次，较去年同期上升29%。

香港主要会展场地包括毗邻机场的亚洲国际博览馆、位于市中心的香港会议展览中心、以及座落九龙湾的国际展览中心。香港会议展览中心的中庭扩建已于2009年4月完成，提供额外19 400平方米的展览面积，较前增加约42%，可容纳约1 000个额外展览摊位。亚洲国际博览馆亦进行了设施改善工程，为大型会议主办机构提供更佳的服务。

2008年，香港成为首个豁免葡萄酒税的主要经济体。此外，香港澳门米其林指南的出版，亦有助香港稳占环球美食榜一席位。旅发局自2009年推出多项美酒佳肴推广活动，进一步营造香港成为旅客体验美酒美食的首选目的地。

**旅游景点及设施：**政府不断发展多元化的旅游景点，以增强香港作为首选旅游胜地的吸引力。

海洋公园正全力落实其重新发展计划。当工程在2012年全部完成后，海洋公园将成为一个拥有超过70个景点的世界级海洋主题公园。新景点包括「七彩升空天地」、「亚洲动物天地」及「海洋列车」已于2007 - 2009年推出。全新的「中华鲟馆——长江足迹」亦已于2010年6月开幕，另一新景点「梦幻水都」将于2010年底落成，设施包括亚洲最大型的水族馆及一所海底餐厅。

另一个广受欢迎的主题乐园——香港迪士尼乐园——的扩建计划将分阶段于2014年底前完成。计划包括兴建三个新的主题园区，分别为在全球迪士尼公园中独一无二的「野矿山谷」和「迷离庄园」；以及亚洲区内独有的「反斗奇兵历奇地带」。扩建计划完成后，现时主题乐园面积会增加23%，提供超过30项新游乐设施、娱乐及互动体验，令总数增至超过100项。乐园内的两所酒店亦为访客提供独特的会议和婚礼场地。

香港湿地公园于2006年5月开幕，是一个集自然护理、教育及旅游用途于一身的世界级景点。它包括一个占地60公顷的户外湿地保护区和10 000平方米的室内访客中心，内设有三个展览廊。作为一个主要的绿色旅游设施，公园与四周环境紧密融和。

昂坪360于2006年9月正式启用，包括全长5.7公里约25分钟的缆车旅程，以及以佛教为主题的昂坪市集。昂坪360于2009年推出水晶车厢，让旅客全方位饱览大屿山的自然景色。旅客游毕昂坪市集后，可继续前住于2010年8月落成、占地1.5公顷的昂坪广场，游览广场的新牌楼、菩提路、地坛和中式亭园，以及邻近的宝莲禅寺、天坛大佛和心经筒林等景点。除此之外，旅客亦可前往大屿山其它具有本土特色的景点，例如大澳渔村和大屿山南部优美的海滩等。

政府致力发展香港成为区内具领导地位的邮轮中心。为达至这个目标，政府正发展一个世界级的邮轮码头，它的两个靠岸泊位可以容纳不同种类和体积的邮

轮，包括排水量达11万吨的巨型邮轮。新邮轮码头的首个泊位和码头大楼预期于2013年年中投入服务。在新邮轮码头落成后，连同现时在尖沙咀的邮轮码头，香港将会有四个泊位供邮轮靠泊。

此外，政府于现有的热门旅游点进行多项改善计划，务求令这些地点焕然一新。已完成的计划包括西贡海滨美化工程、鲤鱼门的小规模改善项目、涵盖孙中山史迹径的中西区改善计划、改善地区旅客指示标志计划、赤柱海滨改善工程、山顶改善计划、尖沙咀海滨长廊美化计划、尖沙咀东部的交通接驳系统，以及政府与私营机构合作的星光大道。其它将陆续进行的项目包括：香港仔旅游发展项目，美化尖沙咀东部行人天桥，在尖沙咀兴建露天广场，以及进一步改善鲤鱼门的海旁设施。

旅游事务署于2004年初推出在维港每晚上演的「幻彩咏香江」，深受旅客及本地市民欢迎，更被列入健力士世界纪录，成为全球「最大型灯光音乐汇演」。现时参与汇演的建筑物共有44幢。

推动旅游业之道，并非只在于兴建新设施。藉着本地传统古迹文物（当中一些已有6 000年历史），可促进旅客了解本港的历史风貌方面的价值。其中一个例子，是透过引入私营机构参与，保存及发展尖沙咀前水警总部为旅游设施。有关设施命名为“1881 Heritage”，已开放予公众参观。为了进一步推广文物旅游，旅发局加强了其「香港文化万花筒」文化体验项目的内容，该项目现已增设南莲园池导赏游。此外，该局已于其Discoverhongkong.com网站登载特别小册子《香港铁路游》的网上版，介绍香港铁路东西线沿线的景点及古迹项目。为了让旅客尽情体验香港的独特文化、地道美食和历史风貌，旅发局推出了《「叮叮」香港电车地图》，专题介绍沿电车路线一带的地区特色。此外，该局继续与业界合作，向旅客推广具特色的传统风俗和节庆，如元朗及茶果岭天后诞会景巡游、筲箕湾谭公诞、长洲太平清醮及大屿山宝莲禅寺浴佛庆典等，并于2010年4月推出「香港传统文化汇」推广活动，藉此向旅客介绍此四项传统节庆，并鼓励他们亲身参与。

旅游事务署正按自然保育及可持续发展的原则在新界东北部和离岛推广绿色旅游，以展现香港自然生态繁茂多姿的一面。旅发局于2007年4月向海外旅客推广「自然生态万花筒」活动。其中项目包括新界东北外岛环游、嘉道理农场暨植物园导赏游、大屿山大澳生态游、黄泥涌峡径健行（导游活动）、香港湿地公园观光团、昂坪奇趣径、中华白海豚观察之旅及多个远足游。有关「自然生态万花筒」、香港绿色旅游景点及远足径的资料，已收录于《Discover Hong Kong Nature》小册子内，同时登载于旅发局的网站。2009年10月，旅发局推出「香港郊野全接触！」这项全新活动，向旅客推介香港的远足径及自然生态景点。香港国家地质公园自2009年11月开幕以来，深受海外旅客欢迎。旅发局与旅游业界加强了绿色旅游导赏团中有关地质公园的内容，让旅客欣赏到赤门、印洲塘、西贡各岛屿及瓮缸群岛多处的地质面貌。

旅发局亦有推广文化及艺术活动，如香港艺术节，香港国际电影节及于各本地博物馆举行的大型艺术展览，以吸引更多的旅客来港。2010年第二季，旅发局出版了《香港文化艺术地图》，向不同市场的旅客介绍香港的地道艺术和文化。此外，旅游事务署联同旅发局，与演艺团体和旅游业界合作，借助文化及艺术产品，丰富旅客在晚间的活动和旅游体验。

**服务水平和表现：**除了辟设各式各样的旅游景点，让旅客在留港期间有多采多姿的体验之外，提高服务素质亦同样重要。《旅行代理商条例》设立了发牌制度，规管提供到港及外游旅行服务的旅行代理商。为了确保导游服务的素质，导游须完成培训及考试合格，并遵守由香港旅游业议会（议会）所颁布的《导游作业守则》。现时，香港共有5 538名持证导游。为进一步协助业界提升整体专业水平及服务素质，政府自2006年中起，资助了一系列为旅游从业员而设的专题培训课程。截至2010年6月底为止，已经有约3 800位旅游从业员报读有关课程。为了进一步鼓励导游持续进修，装备自己以应付市场的新挑战，议会于2007年7月推出「导游持续专业发展计划」，规定导游必须在续证前完成指定的进修课程，以确保导游服务素质的持续提升。

旅发局将继续推行「优质旅游服务」计划，协助零售、饮食及旅客住宿业界提升整体的服务水平，为旅客提供更周全的质量保证，以及更有效的处理投诉机制。至2010年6月为止，分别有7 103间零售及饮食商铺，以及9间旅客住宿服务场所，共713间客房，获得「优质旅游服务」认证。

培养香港人的好客文化，对本港旅游业的持续发展至为重要。旅游事务署自2001年起推行「香港青年大使计划」，目的是向年青人灌输殷勤有礼的待客之道，协助推广好客文化。此外，旅游事务署亦不时与旅游业界及相关行业合作，筹办活动，以鼓励前线人员进一步提升服务素质。

**盛事基金：**大型盛事不仅能为香港增添姿彩和活力，亦让访港的旅客有更丰富的旅游体验。政府致力巩固香港作为「亚洲盛事之都」的地位，因此在2009年5月成立总值一亿元的「盛事基金」，协助本地非牟利机构在截至2010年3月底前的期间在香港筹办具吸引力的文化、艺术和体育盛事。

**香港入境手续：**政府会继续致力使访港旅客出入境更方便快捷。现时约170个国家的国民可无须签证来港旅游7天至180天不等。香港和俄罗斯签的互免签证协定已于2009年7月1日生效。

至于在内地访港旅客，「香港游」的配额已于2002年1月取消。指定可办「香港游」的内地旅行代理商数目因而大幅增加。「个人游」计划于2003年7月实施并逐步扩展，让内地指定城市的居民以「自由行」旅客身份访港。现时该计划覆盖49个内地城市，包括广东省的全部21个城市、上海、北京、重庆、天津、成都、大连、沈阳、济南、南昌、长沙、南宁、

海口、贵阳、昆明、石家庄、郑州、长春、合肥、武汉，以及福建省（福州、厦门、泉州）、江苏省（南京、苏州、无锡）及浙江省（杭州、宁波、台州）合共九个城市。「个人游」旅客占内地旅客的比例由2004年35%增至2010年上半年60.8%。自计划实施以来，截至2010年6月，「个人游」旅客人次超过5 233万。

**推广香港：**旅发局是专责在全世界推广香港为世界级旅游胜地的法定机构。除香港总办事处外，旅发局在全球设有15个办事处，并于五个不同市场设有代办，向全球旅客推广香港。

旅发局一直进行市场研究，并与业界分享研究结果。此外，旅发局集中在全球18个主要客源市场（占访港旅客总数约94%）进行市场推广。

旅发局采取高度弹性和灵活的策略，把推广资源适当地分配到各个客源市场，务求能迅速回应宏观市场环境的突发事件或转变，并且将风险减至最低。旅发局一方面将推广焦点放于增长市场（如中国内地、台湾及南韩），吸引该等市场的旅客到访；与此同时，亦把握印度、俄罗斯及中东等市场的经济增长，及往返该等市场的航班班次增加等利好因素，加快开拓此等新兴市场。

旅发局继2009年推出「香港美酒佳肴年」后，于2010年以「香港节庆年」作为全年推广主题，重点鼓励旅客来港体验地道文化，以及香港独特的各式中西节庆。旅发局会于「香港节庆年」内举办一连串的大型盛事，包括2010年7月的重点项目—「香港龙舟嘉年华」。旅发局将其各项活动串连传统节庆及文化盛事，同时一并推广由其它机构举办的节目，务求丰富旅客的体验，巩固香港作为「亚洲盛事之都」的形象。此外，旅发局亦会与业界伙伴合作，推出崭新旅游产品、活动及优惠，以满足不同客群。

在宣传方面，旅发局透过多元化的综合途径进行推广，包括互联网、消费者推广和公关宣传活动。Discoverhongkong.com 网站提供14种语言共20个版本，每月浏览次数逾400万。

旅发局一直与旅游业伙伴紧密合作。于2010年首6个月，旅发局便接待了36个为数共652名参加者的业界代表团来港考察。此外，旅发局也积极与珠江三角洲及区内其它旅游城市合作，向来自各地的旅客推广包括香港在内的「一程多站」行程。旅发局借助广东省旅游局推出「2010华人华侨旅游年」的契机，与广东省旅游局及澳门旅游局合作，于2010年第二季前往北美及欧洲进行多次路演，向当地的华人市场推广包括香港、广东省及澳门在内的一程多站旅游行程。