

香港便览

旅游业

旅游业是香港的主要经济支柱。2007年，与入境旅游相关的总开支达到1,300亿港元。

2007年访港旅客人数持续增长，达2 817万人次，较2006年上升11.6%。几乎所有地区市场均录得增长，与2006年比较，欧洲、澳纽及内地地区市场均录得双位数字增长。而内地继续成为香港的最大客源市场，年内的内地访港旅客人数亦打破纪录，超过1 549万人次，较2006年上升13.9%，占访港旅客总数的55%。多个大型的旅游景点亦已于近年落成，这些项目包括香港迪斯尼乐园、「幻彩咏香江」第二期、香港湿地公园及昂坪360。加上香港旅游发展局（旅发局）的全球推广计划及大型盛事，展望未来，香港旅游业的整体表现仍然乐观。

旅客住宿与留港时间：于2007年12月底，本港共有139间酒店，提供51 505个房间。在2007年，虽然酒店房间总供应量增加了约4 400个，即9.3%，酒店平均入住率只较去年同期减少一个百分点至86%，出租房间总晚数亦有所增加。2007年过夜旅客的平均留港时间为3.3晚。

旅游事务署：旅游事务署于1999年5月成立，负责统筹政府内部各项发展旅游业的工作，并提供更佳的政策支持，带头推动本港的旅游业。

该署的任务，是确立和促进香港作为亚洲首要的国际城市，以及世界级的度假和商务旅游目的地。

为了实践这项使命，旅游事务署须与旅游业界、旅发局、政府和广大市民同心协力，确保作为本港经济重要一环的旅游业得到充分肯定。

业界与政府保持紧密合作，是至为重要的。由政府、旅发局和业内各界代表组成的旅游业策略小组，专责就旅游业发展事宜，从策略性角度向政府提出建议。

旅游景点及设施：政府计划发展多元化的旅游景点，藉以增强香港作为首选旅游胜地的吸引力。

政府于现有的热门旅游点进行多项改善计划，务求令这些地点焕然一新。已完成的计划包括西贡海滨美化工程、鲤鱼门的小规模改善项目、涵盖孙中山史迹径的中西区改善计划、改善地区旅客指示标志计划第一期，以及政府与私营机构合作的星光大道。尖沙咀东部的新交通接驳系统已于2007年8月启用。尖沙咀海滨长廊的美化工程亦已大致完成。赤柱海滨和山顶的美化工程预计分

别在2007年底及2008年初竣工。其它将陆续进行的项目，则包括配合海洋公园重新发展计划的「香港仔旅游发展项目」；进一步改善鲤鱼门的海旁设施、在尖沙咀兴建露天广场，以及改善地区旅客指示标志计划第二期。

旅游事务署于2004年1月推出的「幻彩咏香江」，深受旅客及本地市民欢迎。汇演更于2005年11月被列入健力士世界纪录，成为全球「最大型灯光音乐汇演」。这项纪录是根据当时港岛20幢参与建筑物于每晚同一时段的互动灯光音乐汇演而评定的。汇演已于2005年12月扩展至九龙区，涵盖维港两岸共33幢建筑物。于2007年10月，参与汇演的建筑物增至44幢，并再次刷新世界纪录。

香港迪斯尼乐园是本地旅游基建重要的一环，乐园自2005年开幕以来备受本港市民和访客欢迎。香港湿地公园和昂坪360已在2006年相继启用。香港湿地公园是一个集自然护理、教育及旅游用途于一身的世界级景点。昂坪360的缆车旅程让旅客饱览大屿山的自然景色，旅客游毕以佛教为主题和别具中国文化特色的昂坪市集后，可继续前往游览大屿山其它具有本土特色的景点。这些旅游设施不仅为旅客带来多姿多彩的旅游体验，亦有助推广香港成为区内家庭旅客的首选目的地。尖沙咀前水警总部的文化旅游计划预算可在2008年完成。该项目是当局首次让私营机构参与把具历史价值的建筑物保存及将之发展为文化旅游设施的计划。

政府在2006年10月公布在启德发展新邮轮码头设施的计划。政府会在旧跑道南端预留一幅7.6公顷的土地，并以公开土地招标方式发展邮轮码头设施。政府预期在2008年第二季批出标书。中标者须自资平整土地，并设计、兴建和营运停泊和配套设施。启德的首个泊位预计在2012年落成。政府亦正与海洋公园合作落实重新发展计划。计划的目的是要把海洋公园分八期于2012至13年前重新发展为一个拥有超过70个景点的世界级海洋主题公园。新景点将于不同的阶段推出，而首个新景点已于2007年2月启用。

推动旅游业之道，并非只在于兴建新设施。政府并没有忽略本地传统古迹文物（当中一些已有6 000年历史）在促进旅客了解本港历史风貌方面的价值。为了进一步拓展文化旅游，旅发局加强了其「文化万花筒」文化体验项目的内容，该项目现已增设孙中山纪念馆导赏游。该局已印制特别小册子《香港铁路游》，介绍香港铁路东西线沿线的景点及古迹项目。此外，该局继续与业界

合作，向旅客推广具特色的传统风俗和节庆，如元朗及茶果岭天后诞会景巡游、筲箕湾谭公诞、长洲太平清醮及大屿山宝莲禅寺浴佛庆典等。

香港的自然生态繁茂多姿，令人意想不到，不过至今仍未为人充分认识。旅游事务署现正按自然保育及可持续发展的原则在新界东北部推广绿色旅游，在船湾及赤门海峡一带和东平洲的项目包括改善基本设施，推广环岛海上观光游，并以自然保育和教育配合发展。旅发局制作了新的宣传小册子介绍16个不同自然生态景点及远足路线，以推广绿色旅游；去年9月推出为期六个月的「自然生态万花筒」先导计划，获得旅客欢迎，旅发局于2007年4月正式推出这项活动，供海外旅客参与。其中项目包括嘉道理农场暨植物园导赏游；大屿山大澳生态游；黄泥涌峡径健行（导游活动）；香港湿地公园观光团；中华白海豚观察之旅及多个远足游

旅发局亦有推广文化及艺术活动，如香港艺术节，香港亚洲电影节及于各本地博物馆举行的大型艺术展览，以更丰富旅客的夜间活动和旅游体验，从而吸引更多的旅客，尤其是商务旅客来港。旅游事务署和各主要艺术团体及旅游界别正紧密合作，为建立有效的推广平台推行先导计划，加强发展和推广文化旅游。

服务水平和表现：除了辟设各式各样的旅游景点，让旅客在留港期间有多采多姿的体验之外，提高服务素质亦同样重要。《旅行代理商条例》设立了发牌制度，以规管经营到港及外游旅行服务的旅行代理商。同时，为了确保导游服务的素质，在政府的资助下，为在职导游举办的培训课程已于2002年7月展开，共培训了约9 100名导游。已完成培训及考试合格的导游可获签发「导游证」，并须遵守由香港旅游业议会(议会)所颁布的《导游作业守则》。由2004年7月1日起，所有由旅行代理商指派接待到港旅客的导游，必须持有有效的「导游证」。另外，为进一步协助业界提升整体专业水平及服务素质，政府自2006年中起，资助了一系列只供旅游从业员报读的专题培训课程。截至2007年9月底为止，已经有约780位旅游从业员报读有关课程。为了进一步鼓励导游持续进修，装备自己以应付市场的新挑战，议会于2007年7月推出「导游持续专业发展计划」，规定导游必须在每次续证前完成指定的进修课程，以确保导游服务素质的持续提升。

旅发局继续推行「优质旅游服务」计划，协助零售及饮食业界提升整体的服务水平，在2007年更进一步强化这计划，为旅客提供更周全的质量保证，及引用更全面而有效的处理投诉机制。截至2007年9月底为止，已有超过6 552间商铺获得「优质旅游服务」认证。获得认证的商铺数目在12个月内增加了近5.7%，显示这计划越来越受到业界及旅客认同；而中国国家旅游局亦鼎力支持「优质旅游服务」计划。

培养香港人的好客文化，对本港旅游业的持续发展至为重要。旅游事务署自2001年起，在全港推行名为「好客文化遍香江」的公众教育活动。这项活动设有多个项目，包括「香港青年大使计划」、小区普及宣传、优质服务研讨会及活动等等。旅游事务署亦进行优质服务研究，目的是与旅游及相关业界和有关政府部门共同研究

行业的服务水平，宣传业内最佳做法及优质服务，从而改善及提升整体的服务素质。该项研究已于2005年完成。

香港入境手续：政府会继续致力使访港旅客出入境更方便快捷。现时约170个国家的国民可无须签证来港旅游7天至180天不等。

在内地访港旅客方面，「香港游」的配额已于2002年1月取消。指定可办「香港游」的内地旅行代理商数目因而大幅增加。「个人游」计划于2003年7月28日实施并逐步扩展至49个城市。现时该计划于全广东省（全部21个城市）、上海、北京、重庆、天津、成都、大连、沈阳、济南、南昌、长沙、南宁、海口、贵阳、昆明、石家庄、郑州、长春、合肥、武汉，以及福建省（福州、厦门、泉州）、江苏省（南京、苏州、无锡）及浙江省（杭州、宁波、台州）九个城市。直至2007年12月，访港的内地「个人游」旅客已接近2 570万人次。

国际会展及旅游之都：面对区内日趋激烈的竞争，政府会致力加强香港作为国际会展及旅游之都的吸引力，与业界紧密合作，提升我们的优势，推动会展旅游，并提供更多优质的设施、服务和娱乐。财政司司长与商务及经济发展局局长会领导一个由政府及业界代表组成的跨界别督导委员会，全面检讨及制订有关的发展策略。

香港作为2008年北京奥运会马术项目协办城市，势必成为国际焦点，我们会借此机会大力推广香港作为充满活力盛事之都。

推广香港：旅发局是专责在全球推广香港为商务及消闲旅游胜地的法定机构，旅发局推行多项措施，以提升旅客在港的旅游体验。在2007年，旅发局继续重点吸引更多商务兼消闲，以及家庭旅客等高收益的客群来港，务求为香港旅游业开拓更多客源，为整体经济带来贡献。

旅发局将以活动筹办商、国际组织和机构，以及有意来港的旅客为对象，进行一系列推广工作，加强宣传香港为首选的会议、展览及奖励旅游胜地，藉此吸引更多商务旅客来港。旅发局又会充分利用香港特别行政区成立10周年、2008奥运在北京举行以及马术项目在港举行的机会，加强推广香港，并鼓励更多企业于2007和2008年在港举办活动。至于家庭旅客方面，旅发局会继续与各个景点合作，开拓及推出一系列「游学并重」的旅游产品和活动。此外，旅发局亦会举办一连串大型活动，吸引家庭旅客。

除推广香港为亚洲受欢迎的旅游目的地外，旅发局亦加强与策略伙伴合作，共同发展一程多站式旅游和开拓新市场。旅发局又把握内地入境旅游市场急速发展的契机，在泛珠三角区域合作协议的框架之下，与澳门及九个省级旅游局，进行连串联合推广活动，以确保香港成为所有一程多站或配套行程中的「必到」旅游胜地。政府亦全力支持旅发局和旅游业界继续推展各项推广工作。

展望未来，政府将继续与旅发局和业界紧密合作，维持香港作为「亚洲国际都会」的地位。