

香港便览

旅游业

旅游业是香港主要经济支柱之一。2005年，与入境旅游相关的总开支超过1,000亿港元。

2005年全年的访港旅客人数持续增长，再创历史新高，达2 336万人次，较2004年上升7.1%。主要长途及短途市场包括美洲、欧洲、澳纽及南亚和东南亚增长强劲，并录得双位数字增幅；而内地继续成为香港的最大客源市场，年内的内地旅客人数亦打破纪录，超过1 250万人次，较一年前稳步上升2.4%。2006年1月访港旅客人数持续增长，达219万人次，较2005年同期上升15.6%，情况令人鼓舞。展望未来，其它多个主要旅游景点包括昂坪360及香港湿地公园将于本年内落成启用，加上香港旅游发展局（旅发局）的全新推广计划及大型盛事，预计香港旅游业在2006年的整体表现仍然乐观。

旅客住宿与留港时间：于2005年年底，本港共有118间酒店，提供43 866个房间。2005年，酒店平均入住率为86%，较2004年轻微下跌两个百分点，但事实上酒店入住的晚数有所增加，因为酒店房间数目在同期增加了约4 700个，增幅达12%。2006年1月，酒店平均入住率为85%。2005年过夜旅客的平均留港时间为3.7晚。

旅游事务署：旅游事务署于1999年5月成立，负责统筹政府内部各项发展旅游业的工作，并提供更佳的政策支持，带头推动本港的旅游业。

该署的任务是确立和促进香港作为亚洲首要的国际城市，以及世界级的度假和商务旅游目的地。

为了按部就班实践这项使命，旅游事务署须与旅游业界、旅发局、政府和广大市民同心协力，确保作为本港经济重要一环的旅游业得到充分肯定。

业界与政府保持紧密合作，是至为重要的。由政府、旅发局和业内各界代表组成的旅游业策略小组，专责就旅游业发展事宜，从策略性角度向政府提出建议。

旅游景点及设施：政府计划发展多元化的旅游景点，藉以增强香港作为首选旅游胜地的吸引力。

政府于现有的热门旅游点进行多项改善计划，务求令这些地点焕然一新。已完成的计划包括西贡海滨美化工程、鲤鱼门的小规模改善项目、中西区改善计划以及政

府与私营机构合作的星光大道。在全港18区设置旅客指示标志的计划预计在2006年完成。尖沙咀海滨长廊及赤柱海滨的美化工程正在进行中，将分别于2006及2007年完成。此外，山顶改善计划及尖沙咀东部的交通接驳系统的工程已经展开，预计在2007年完成。至于筹划中的项目，则包括配合海洋公园重新发展计划的香港仔旅游发展项目；进一步改善鲤鱼门的海旁设施；以及在尖沙咀兴建露天广场。

旅游事务署于2004年1月推出的「幻彩咏香江」，深受旅客及本地市民欢迎。汇演更于2005年11月被列入健力士世界纪录，成为全球「最大型灯光音乐汇演」。这项纪录是根据当时港岛20幢参与建筑物于每晚的同一时段，以互动灯光及音乐效果，展现维多利亚港夜景的动感而评定的。汇演已于2005年12月扩展至九龙区，涵盖维港两岸共33幢建筑物。

2005年9月香港迪斯尼乐园开幕，乃香港旅游业发展的一个里程碑。主题乐园有助香港重新定位为亚洲区内家庭旅游的首选目的地，并会在未来40年为香港带来1,480亿港元的净收益。另外两个大型的旅游发展项目——昂坪360（包括昂坪缆车及昂坪市集）和香港湿地公园，将会在2006年相继落成。尖沙咀前水警总部的文物旅游计划预算可在2008年完成。政府现正考虑从公众收集所得的意见，以订定日后把中区警署、域多利监狱和前中央裁判司署建筑群发展为文物旅游项目的取向。此外，政府亦正致力在香港发展新的邮轮码头设施，以充分把握全球及区内邮轮业迅速增长所带来的机遇，使香港发展成为亚洲区内的邮轮中心。政府已通过海洋公园的重新发展计划，作为发展香港仔旅游区的基础。政府亦正从法律、财务、运作模式及制度各方面，考虑海洋公园有关发展酒店的建议。该项发展将有助进一步提升海洋公园的吸引力和吸引旅客延长逗留时间。

推动旅游业之道，并非只在于兴建新设施。政府并没有忽略本地传统古迹文物（当中一些已有六千年历史）在促进旅客了解本港历史风貌方面的价值。为了进一步拓展文物旅游，旅发局加强了其「文化万花筒」文化体验项目的内容，该项目现已增设香港艺术馆导赏游、中式饼食制作及中药简介等活动。该局正筹印特别小册子，介绍九广铁路东西线沿线的景点及古迹项目。此外，

该局继续与业界合作，向旅客推广具特色的传统风俗和节庆，如元朗天后诞会景巡游、长洲太平清醮及大屿山宝莲禅寺浴佛节等。

香港的自然生态繁茂多姿，令人意想不到，不过至今仍未为人充分认识。旅游事务署现正在新界北部发展绿色旅游，包括在船湾及赤门海峡一带推行先导项目，以进行基本设施的小型改善工程及推广环岛海上观光游，并以自然保育和教育配合发展。该署亦会在确保可持续发展的大前提下，适当地在东平洲推广绿色旅游。旅发局制作了新的宣传小册子介绍七个不同路线的远足观光团，以推广绿色旅游；另外亦与香港观鸟会合作印制了一本小册，向旅客介绍本港热门的观鸟地点。该局亦正整理其网站中的绿色旅游部分，令信息更齐备和更便于使用。为配合香港湿地公园于2006年全部落成，旅发局将加强相关的绿色旅游推广工作。

服务水准和表现：除了辟设各式各样的旅游景点，让旅客在留港期间有多采多姿的体验之外，提高服务素质亦同样重要。《旅行代理商条例》设立了发牌制度，以规管经营到港及外游旅行服务的旅行代理商。同时，为了确保导游服务的素质，在政府的资助下，为在职导游举办的培训课程已于2002年7月展开。已完成培训及考试合格的导游可获签发「导游证」，并须遵守由香港旅游业议会所颁布的「导游作业守则」。由2004年7月1日起，所有由旅行代理商指派接待到港旅客的导游，必须持有有效的「导游证」。另外，政府将资助一系列于2006年开始的培训课程供旅游从业员报读，以进一步协助业界提升整体专业水平及服务素质。

旅发局继续推行「优质旅游服务」计划，协助零售及饮食业界提升整体的服务水平，在2003年更进一步强化这计划，为旅客提供更周全的品质保证，及引用更全面而有效的处理投诉机制。截至2006年2月底为止，已有超过6 000间商铺获得「优质旅游服务」认证。获得认证的商铺数目在12个月内增加了超过16%，显示这计划越来越受到业界及旅客认同；而中国国家旅游局亦鼎力支持「优质旅游服务」计划。旅发局亦以政府的拨款，自2002年起推出了「旅业英才实习计划」，为参加者提供有系统的训练和实习工作机会，以培养好客文化。

培养香港人的好客文化，对本港旅游业的持续发展至为重要。旅游事务署将继续在全港推行名为「好客文化遍香江」的公众教育活动。这项活动设有多个项目，包括「香港青年大使计划」、社区普及宣传、优质服务研讨会及活动等等。旅游事务署亦进行优质服务研究，目的是与旅游及相关业界和有关政府部门共同研究行业的服务水平，宣传业内最佳做法及优质服务，从而改善及提升整体的服务素质。该项研究已于2005年完成。

香港入境手续：政府会继续确保访港旅客出入境方便快捷。现时约170个国家的国民可无须签证来港旅游七天至180天不等。

在内地访港旅客方面，自2002年1月起，「香港游」的配额已取消。指定可办「香港游」的内地旅行代理商数目因而大幅增加。「个人游」计划于2003年7月28日实施并逐步扩展。现时该计划于全广东省、上海、北京、重庆、天津、成都、大连、沈阳、济南，以及福建省、江苏省及浙江省九个城市实行。直至2006年1月31日，访港的内地「个人游」旅客已超过1 110万人次。

推广香港：旅发局是专责在全球推广香港为商务及消闲旅游胜地的法定机构，并锐意提升访港旅客在港的旅游体验。在2006年，旅发局将继续重点吸引更多商务兼消闲，以及家庭旅客等高收益的客群来港。

为把握多项崭新旅游项目由2005年起陆续启用的时机，旅发局已把2006年定为「精采香港旅游年」。这项全球市场推广计划包括连串策略性的宣传活动及大型活动，目的是向全球展示香港的崭新形象，并把香港推广为2006年「必到」的旅游目的地。旅发局已在2005年5月开始向旅游业界进行推广，并在2005年年底在多个长途市场及2006年年初在短途市场推出宣传活动。

除推广香港为亚洲受欢迎的旅游目的地外，旅发局亦加强与策略伙伴合作，共同发展一程多站式旅游和开拓新市场。配合泛珠三角区域合作协议，旅发局正与澳门及九个相关的省级旅游局，在全球各地进行连串的联合推广活动。政府亦全力支持旅发局和旅游业界继续推展各项推广工作。

展望未来，政府将继续与旅发局和业界紧密合作，维持香港作为「亚洲国际都会」的地位。