

香港便览

旅游业

旅游业是香港主要经济支柱之一。2004年，与入境旅游相关的总开支达918亿港元。

2004年全年的访港旅客人数显著回升，达2 181万人次，比去年同期增加40.4%，不单超越2003年的数字，更打破2002年访港旅客1 657万人次的纪录。访港旅客人数在今年首11个月持续增长，达2 116万人次，较去年同期上升7.3%。大部分市场都录得双位数字的增幅，长途市场及亚洲多个市场表现尤为突出，带动旅游业整体增长。展望未来，随着香港迪斯尼乐园于今年9月开幕后及其它多个大型旅游景点在2006年年初启用，香港旅游业的整体表现仍然乐观。

旅客住宿与留港时间：于2005年9月，本港共有113间酒店，提供42 985个房间。2004年，酒店平均入住率为88%，较2003年上升18个百分点；2005年1月至11月，酒店平均入住率亦达85%。2004年过夜旅客的平均留港时间为3.7晚。

旅游事务署：旅游事务署于1999年5月成立，负责统筹政府内部各项发展旅游业的工作，并提供更佳的政策支持，带头推动本港的旅游业。

该署的任务是确立和促进香港作为亚洲首要的国际城市，以及世界级的度假和商务旅游目的地。

为了按部就班实践这项使命，旅游事务署须与旅游业界、香港旅游发展局（旅发局）、政府和广大市民同心协力，确保作为本港经济重要一环的旅游业得到充分肯定。

业界与政府保持紧密合作，是至为重要的。由政府、旅发局和业内各界代表组成的旅游业策略小组，专责就旅游业发展事宜，从策略性角度向政府提出建议。

旅游景点及设施：政府计划发展多元化的旅游景点，藉以增强香港作为首选旅游胜地的吸引力。

当局于现有的热门旅游点进行多项改善计划，务求令这些地点焕然一新。已完成的计划包括西贡海滨美化工程、鲤鱼门的小规模改善项目、中西区改善计划以及政府与私营机构合作的星光大道。在全港18区设置旅客指示标志的计划预计在2006年完成。尖沙咀海滨长廊及赤柱海滨的美化工程正在进行中，将分别于2006及2007年

完成。此外，山顶改善计划及尖沙咀东部的交通接驳系统的工程已经展开，预计在2007年完成。至于筹划中的项目，则有香港仔旅游发展项目，以配合海洋公园重新发展计划；进一步改善鲤鱼门的海旁设施，以及在尖沙咀兴建露天广场。

旅游事务署于2004年1月推出的「幻彩咏香江」，深受旅客及本地市民欢迎，汇演更于2005年11月被列入健力士世界纪录，成为全球「最大型灯光音乐汇演」。这项纪录是根据当时港岛20幢参与建筑物于每晚在同一时段，以互动灯光及音乐效果，展现维多利亚港夜景的动感而评定的。汇演已于2005年12月扩展至九龙区，涵盖维港两岸共33幢建筑物。

2005年9月香港迪斯尼乐园开幕，乃香港旅游业发展的一个里程碑。这主题公园有助香港重新定位为亚洲区内家庭旅游的首选目的地，并会在未来40年为香港带来1,480亿港元的净收益。另有两个大型的旅游发展项目——昂坪360（包括昂坪缆车及昂坪市集）和香港湿地公园，将会在2006年相继落成。尖沙咀前水警总部的文物旅游计划预算可在2008年完成。政府现正考虑从公众收集所得的意见，以订定日后把中区警署、域多利监狱和前中央裁判司署建筑群发展为文物旅游项目的取向。此外，政府亦正致力在香港发展新的邮轮码头设施，以充分把握全球及区内邮轮业迅速增长所带来的机遇，使香港发展成为亚洲区内的邮轮中心。政府已通过海洋公园的重新发展计划，作为发展香港仔旅游区的基础。

推动旅游业之道，并非只在于兴建新设施。政府并没有忽略本地传统古迹文物（当中一些已有六千年历史）在促进旅客了解本港历史风貌方面的价值。为了进一步拓展文物旅游，旅发局加强了其「文化万花筒」文化体验项目的内容，该项目现已增设香港艺术馆导赏游、中式饼食制作及中药简介等活动。该局正筹印特别小册子，介绍九广铁路东西线沿线的景点及古迹项目。此外，该局继续与业界合作，向旅客推广具特色的传统风俗和节庆，如元朗天后诞会景巡游、长洲太平清醮及大屿山宝莲禅寺浴佛节等。

香港的自然生态繁茂多姿，令人意想不到，不过至今仍未为人充分认识。旅游事务署正有系统地研究如何透过提供信息、前往途径和指示标志，以及在必要时进行小型工程项目等，开拓本港的郊野，本着可持续发展的

原则，适当地利用天然资源推动绿色旅游。政府正推行一项在新界北部发展绿色旅游的计划，并分别在船湾及赤门海峡一带以及东平洲推行先导项目，强调生态保育及可持续发展的重要性。旅发局制作了新的宣传小册子介绍七个不同路线的远足观光团，以推广绿色旅游；另外亦与香港观鸟会合作印制了一本小册，向旅客介绍本港热门的观鸟地点。该局亦正整理其网站中的绿色旅游部分，令信息更齐备和更便于使用。为配合香港湿地公园于2006年全部落成，旅发局将加强相关的绿色旅游推广工作。

服务水准和表现：除了辟设各式各样的旅游景点，让旅客在留港期间有多采多姿的体验之外，提高服务素质亦同样重要。《2002年旅行社代理商（修订）条例》于2002年11月1日生效。该条例设立了发牌制度，以规管经营到港旅行服务的旅行社代理商。同时，为了确保导游服务的素质，在政府的资助下，为在职导游举办的培训课程已于2002年7月展开。已完成培训及考试合格的导游可获签发「导游证」，并须遵守由香港旅游业议会所颁布的「导游作业守则」。由2004年7月1日起，所有由旅行社代理商指派接待到港旅客的导游，必须持有有效的「导游证」。另外，政府将资助一系列于2006年开始的培训课程供旅游从业员报读，以进一步协助业界提升整体专业水平及服务素质。

旅发局继续推行「优质旅游服务」计划，协助零售及饮食业界提升整体的服务水平，在2003年更进一步强化这计划，为旅客提供更周全的品质保证，及引用更全面而有效的处理投诉机制。截至2005年11月底为止，已有超过5 800间商铺获得「优质旅游服务」认证。获得认证的商铺数目在12个月内增加了超过17%，显示这计划越来越受到业界及旅客认同；而中国国家旅游局亦鼎力支持「优质旅游服务」计划。旅发局亦以政府的拨款，自2002年起推出了「旅业英才实习计划」，为参加者提供有系统的训练和实习工作机会，以培养好客文化。

培养香港人的好客文化，对本港旅游业的持续发展至为重要。未来两年，旅游事务署将继续在全港推行名为「好客文化遍香江」的公众教育活动。这项活动设有多个项目，包括「香港青年大使计划」、社区普及宣传、

优质服务研讨会及活动等等。旅游事务署亦进行优质服务研究，目的是与业界和有关政府部门共同研究旅游与相关行业的服务水平，宣传业内最佳做法及优质服务，从而改善及提升整体的服务素质。

香港入境手续：政府会继续确保访港旅客出入境方便快捷。现时约170个国家的国民可无须签证来港旅游七天至180天不等。

在内地访港旅客方面，自2002年1月起，「香港游」的配额已取消。指定可办「香港游」的内地旅行社代理商数目因而大幅增加。「个人游」计划于2003年7月28日实施并逐步扩展。现时该计划于全广东省、上海、北京、重庆、天津，以及福建省、江苏省及浙江省九个城市实行。直至2005年8月31日，访港的内地「个人游」旅客已超过860万人次。

推广香港：旅发局是专责在全球推广香港为商务及消闲旅游胜地的法定机构，并锐意提升访港旅客在港的旅游体验。旅发局透过「香港——乐在此，爱在此！」全球广告宣传活动，继续向商务及消闲旅客推介香港，又举办连串极受旅客欢迎的大型活动。在2005年，旅发局将继续重点吸引更多商务兼消闲，以及家庭旅客等高收益的客群来港。

为把握多项崭新旅游项目由2005年起陆续启用的时机，旅发局已把2006年定为「精采香港旅游年」。这项全球市场推广计划包括连串策略性的宣传活动，目的是向全球展示香港的崭新形象，并把香港推广为2006年「必到」的旅游目的地。旅发局已在2005年5月开始向旅游业界进行推广，并将会在多个长途市场推出宣传活动，又会在2005年年底，于各短途市场展开推广攻势。

除推广香港为亚洲受欢迎的旅游目的地外，旅发局亦加强与策略伙伴合作，共同发展一程多站式旅游和开拓新市场。配合泛珠三角区域合作协议，旅发局正与澳门及九个相关的省级旅游局，在全球各地进行连串的联合推广活动。政府亦全力支持旅发局和旅游业界继续推展各项推广工作。

展望未来，政府将继续与旅发局和业界紧密合作，维持香港作为「亚洲国际都会」的地位。