

香港便览

旅游业

旅游业是香港主要经济支柱之一。2004年，与入境旅游相关的总开支达918亿港元。

2004年全年的访港旅客人数强劲增长，达2 181万人次，比去年同期增加40.4%，不单超越2003年的数字，更打破2002年访港旅客1 657万人次的纪录。除了内地旅客人数大幅增加外，大部分长途及短途客源市场的旅客人数与2003年比较均录得双位数字的增幅。多个主要客源市场，包括内地、美国、加拿大、澳洲、南韩、新加坡、马来西亚及印度，更录得历来最高数字。2005年1月至4月，访港旅客人数持续增长，达741万人次，较去年同期上升11.1%。随着香港迪斯尼乐园于今年9月开幕及其它大型旅游景点在2006年年初落成，展望未来两年，香港旅游业的整体表现仍然乐观。香港旅游发展局（旅发局）预测，2005年访港旅客将达2 340万人次，而与入境旅游相关的总开支将达978亿港元。

旅客住宿与留港时间：于2005年4月，本港共有107间酒店，提供41 444个房间。2004年，酒店平均入住率为88%，较2003年上升18个百分点；2005年1月至4月，酒店平均入住率亦达84%。2004年过夜旅客的平均留港时间为3.7晚。

旅游事务署：旅游事务署于1999年5月成立，负责统筹政府内部各项发展旅游业的工作，并提供更佳的政策支持，带头推动本港的旅游业。

该署的任务是确立和促进香港作为亚洲首要的国际城市，以及世界级的度假和商务旅游目的地。

为了按部就班实践这项使命，旅游事务署须与旅游业界、旅发局、政府和广大市民同心协力，确保作为本港经济重要一环的旅游业得到充分肯定。

业界与政府保持紧密合作，是至为重要的。由政府、旅发局和业内各界代表组成的旅游业策略小组，专责就旅游业发展事宜，从策略性角度向政府提出建议。

旅游景点及设施：政府计划发展多元化的旅游景点，藉以增强香港作为首选旅游胜地的吸引力。

当局正于现有的热门旅游点进行多项改善计划，务求令这些地点焕然一新。西贡海滨美化工程及鲤鱼门的首期改善项目已经完成。中西区改善计划的工程亦已大致

完成，尚余小部分将会配合在同一地点的其它工程进行。而尖沙咀海滨长廊及赤柱海滨的美化工程正在进行中，并分别于2006及2007年完成。其它筹划中的项目包括山顶改善计划、尖沙咀东的交通运输连接系统、在尖沙咀天星码头对开兴建一个露天广场以及进一步改善鲤鱼门。在全港18区设置全新设计的旅客指示标志的计划会令旅客更感方便，工程预计在2005年完成。

旅游事务署于2004年1月推出一项崭新的旅游项目——「幻彩咏香江」，这是一个世界的多媒体灯光音乐汇演，每晚在维多利亚港举行。现时，「幻彩咏香江」只涵盖位于港岛的20幢大厦。为使香港的夜景更璀璨，旅游事务署计划于2005年12月，把汇演的范围，扩展至维港两岸超过30幢大厦。另一项全新的旅游项目「星光大道」亦深受旅客及本地市民欢迎，自2004年4月开幕至2005年5月底为止，已录得1 130万参观人次。

多个大型的旅游发展项目，包括香港迪斯尼乐园第一期、昂坪360（包括昂坪车及昂坪市集）和香港湿地公园，预计将于2005年9月至2006年年初期间相继落成。尖沙咀前水警总部的文物旅游计划预算可在2008年之内完成。政府现正考虑从公众收集所得的意见，以订定发展中区警署、域多利监狱和前中央裁判司署建筑群为文物旅游项目的日后发展路向。此外，政府亦正致力在香港发展新的邮轮码头设施，以充分把握全球及区内邮轮业迅速增长所带来的机遇，使香港发展成为亚洲区内的邮轮中心。政府亦正研究海洋公园的重新发展计划，作为发展香港仔旅游区的基础。

推动旅游业之道，并非只在于兴建新设施。政府并没有忽略本地传统古迹文物（当中一些已有六千年历史）在促进旅客了解本港历史风貌方面的价值。为了进一步拓展文物旅游，旅发局加强了其「文化万花筒」文化体验项目的内容，增加了香港艺术馆导赏游及钻石鉴赏等活动。该局正筹印《铁路追踪》小册子，介绍九广铁路东西线沿线的文化景点及古迹。此外，该局继续与业界合作，向旅客推广具特色的传统节庆如元朗天后诞会景巡游、长洲太平清醮及大屿山宝莲寺浴佛节等。

香港的自然生态繁茂多姿，令人意想不到，不过至今仍未为人充分认识。旅游事务署正有系统地研究如何透过提供信息、前往途径和指示标志，以及在必要时进行小型工程项目等，开拓本港的郊野，本着可持续发展的

原则，适当地利用天然资源推动绿色旅游。政府正推行一项在新界北部发展绿色旅游的计划，并分别在船湾及赤门海峡一带及东平洲推行先导项目，强调生态保育及可持续发展的重要性。旅发局制作了新的宣传单张，推广七条不同路线的远足观光团；另外亦与香港观鸟会合作印制了一本小册，向旅客介绍观鸟的热门地点。该局亦正整理其网站中的绿色旅游部分，令信息更齐全及便于使用。为配合香港湿地公园于2006年年初全部落成，旅发局将加强相关的绿色旅游推广工作。

服务水准和表现：除了辟设各式各样的旅游景点，让旅客在留港期间有多采多姿的体验之外，提高服务素质亦同样重要。《2002年旅行社代理商（修订）条例》于2002年11月1日生效。该条例设立了发牌制度，以规管经营到港旅行服务的旅行社代理商。同时，为了确保导游服务的素质，在政府的资助下，为在职导游举办的培训课程已于2002年7月展开。已完成培训及考试合格的导游可获签发「导游证」，并须遵守由香港旅游业议会所颁布的「导游作业守则」。由2004年7月1日起，所有由旅行社代理商指派接待到港旅客的导游，必须持有有效的「导游证」。

旅发局继续推行「优质旅游服务」计划，协助零售及饮食业界提升整体的服务水平，在2003年更进一步强化这计划，为旅客提供更周全的品质保证，及引用更全面而有效的处理投诉机制。截至2005年2月底为止，已有超过5 300间商铺获得「优质旅游服务」认证，获得认证的商铺数目在12个月内增加了超过35%，显示这计划越来越受到业界及旅客认同；而中国国家旅游局亦鼎力支持「优质旅游服务」计划。旅发局亦以政府的拨款，自2002年起推出了「旅业英才实习计划」，为参加者提供有系统的训练和实习工作机会，以培养好客文化。

培养香港人的好客文化，对本港旅游业的持续发展至为重要。未来两年，旅游事务署将继续在全港推行「好客文化遍香江」的公众教育活动。这项活动设有多个项目，包括「香港青年大使计划」、社区普及宣传、优质服务研讨会及活动等等。旅游事务署亦进行优质服务研究，目的是与业界和有关政府部门共同研究旅游与相关行业的服务水平，宣传业内最佳做法及优质服务，从而改善及提升整体的服务素质。

香港入境手续：2002年内，政府落实了多项方便旅客入境的安排。自2002年1月起，「香港游」的配额已取消。指定可办「香港游」的内地旅行代理商数目因而大幅增加。政府会继续确保访港旅客出入境方便快捷。除此之外，约170个国家的国民可无须签证来港旅游七天至180天不等。

「个人游」计划于2003年7月28日实施并逐步扩展。现时该计划于全广东省、上海、北京、重庆、天津，以及福建省、江苏省及浙江省九个城市实行。直至2005年4月30日，访港的内地「个人游」旅客已超过669万人次。

推广香港：旅发局是专责在全球推广香港为商务及消闲旅游胜地的法定机构，并锐意提升访港旅客在港的旅游体验。旅发局继续透过「香港——乐在此，爱在此！」全球广告宣传活动，向商务及消闲旅客推介香港，又举办连串广受旅客欢迎的大型活动。在2005年，旅发局将继续重点吸引更多商务兼消闲，以及家庭旅客等高收益的客群来港。

为把握多项崭新旅游项目由2005年起陆续落成的时机，旅发局已把2006年定为「精采香港旅游年」。这项全球市场推广计划包括连串策略性宣传活动，目的是向全球展示香港的崭新形象，并把香港推广为2006年「必到」的旅游目的地。旅发局已在2005年5月开始向旅游业界推广，并将于年底在全球各地推出消费者宣传活动。

除推广香港为亚洲受欢迎的旅游目的地外，旅发局亦加强与策略伙伴合作，共同发展一程多站式旅游和开拓新市场。配合泛珠三角区域最近签署合作协议，旅发局正与澳门及九个相关的省级旅游局，在全球各地进行连串联合推广活动。政府亦全力支持旅发局和旅游业界继续推展各项推广工作。

展望未来，政府将继续与旅发局和业界紧密合作，维持香港作为「亚洲国际都会」的地位。